

Потребительский рынок



Итоги 2018 года

Администрация городского округа город Рыбинск
Отдел потребительского рынка товаров и услуг
управления экономического развития и инвестиций

Оглавление:

1.	Социально-экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска -----	3
2.	Динамика изменения оборота розничной торговли и общественного питания по всем каналам реализации -----	4
3.	Инфраструктура потребительского рынка г. Рыбинска -----	5
4.	Непродовольственная торговля -----	6
5.	Свободные торговые площади в торговых центрах, торговых комплексах -----	7
6.	Льготное обслуживание ветеранов ВОВ и пенсионеров в предприятиях потребительского рынка г. Рыбинска -----	8
7.	Предприятия продовольственной торговли в г. Рыбинске -----	9
8.	Продовольственный ритейл в г. Рыбинске -----	10, 11
9.	Сеть предприятий общественного питания г. Рыбинска -----	12, 13, 14
10.	Обеспеченность населения г. Рыбинска торговыми площадями стационарных торговых объектов -----	15
11.	Рейтинг по обеспеченности суммарными площадями стационарных торговых объектов среди муниципальных образований Ярославской обл. -----	16
12.	Рейтинг по обеспеченности площадями стационарных торговых объектов среди муниципальных образований Ярославской обл. -----	17
13.	Рынок объектов розничной торговли алкогольной продукции в г. Рыбинске -----	18
14.	Розничная продажа алкогольной продукции в г. Рыбинске. Тенденции развития -----	19
15.	Основные игроки в рознице алкоголя в г. Рыбинске -----	20
16.	Рынок объектов общественного питания, реализующих алкогольную продукцию в г. Рыбинске -----	21
17.	Определение прилегающих территорий к социальным объектам, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции -----	22
18.	Размещение нестационарных торговых объектов (НТО) -----	23
19.	Обеспеченность населения г. Рыбинска торговыми площадями нестационарных торговых объектов -----	24
20.	Рейтинг по обеспеченности площадями нестационарных торговых объектов среди муниципальных образований Ярославской обл. -----	25
21.	Бытовое обслуживание населения -----	26
22.	Строящиеся и планируемые к строительству объекты потребительского рынка в 2019-2020 гг. -----	27
23.	Изменение стоимости минимального набора продуктов питания (МНПП) -----	28, 29
24.	Организация торговых ярмарок -----	30, 31
25.	Мероприятия 2018 -----	32, 33, 34, 35, 36, 37, 38
26.	Выездное обслуживание. Организация массового питания -----	39
27.	Приложение	

Социально-экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2017 г.	2018 г.	2018\ 2017 (%)
1.	Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*, в т.ч. (в сопоставимых ценах к предыдущему году (%))	млн.руб. %	30850,6 108,5	31702,9 103,6	102,8
-	Оборот торгующих организаций и ИП, реализующие товары вне рынка*	млн.руб.	30084,5	30983,6	102,9
-	Оборот розничных рынков и ярмарок*	млн.руб.	766,1	719,3	93,9
1.1	Оборот розничной торговли коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	14280,1	14680,8	102,8
2.	Оборот общественного питания по всем каналам реализации* (в сопоставимых ценах к предыдущему году (%))	млн.руб. %	1357,8 99,4	1481,1 102,6	109
2.1	Оборот общественного питания коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	530,1	594,1	112,1
3.	Наличие торговых площадей** всего, в т.ч. Продовольственные товары** Непродовольственные товары**	кв.м	196426,6 66369 130057,6	200993 70525 130468	102,3 106,3 100,3
4.	Обеспеченность торговыми площадями*** всего (****миним.норматив - 513), в т.ч. Продовольственные товары (миним.норматив - 177) Непродовольственные товары (мини.норматив - 336)	кв.м на 1000 жителей	1031,6 348,6 683	1060 372,0 688,1	206,6 210,2 204,8
5.	Наличие посадочных мест в общедоступных предприятиях ОП **	ед.	7638	7701	100,8
6.	Обеспеченность посадочными местами (норматив - 40)	пос. мест на 1000 жителей	40,2 100,5 %	40,6 101,5 %	101
7.	Численность работающих** работников всего, в т.ч. - в розничной торговле - в бытовом обслуживании - в общественном питании	кол-во чел.	19 835 15 900 1 225 2 710	18 378 14 433 1 210 2 735	92,7 90,7 98,7 100,9
8.	Среднемесячная заработная плата** работников всего, в т.ч. - в продовольственной торговле - в непродовольственной торговле - в бытовом обслуживании - в общественном питании	тыс.руб.	19 900 17 980 15 100 10 786	21 000 18 000 15 200 11707	105,5 100,1 100,6 108,5

*- по данным Государственного отдела статистики; ** - по данным предпринимателей;

*** - численность населения г. Рыбинска по состоянию на 01.01.18 – 190,4 тыс.чел.; на 01.01.2019 – 189,6 тыс. чел.

****- миним.норматив утвержден Постановлением Правительства ЯО от 30.11.2016 № 1259-п.

Динамика изменения оборота розничной торговли и общественного питания по всем каналам реализации

В 2018 году оборот розничной торговли по всем каналам реализации составил 31,7 млрд. руб. или 103,6 % к предыдущему году в сопоставимых ценах.

Темп роста оборота розничной торговли к прошлому году снизился (2017 г./2016 г. – 108,5%). Наблюдаемое снижение обусловлено ослаблением роста реальных располагаемых доходов населения, снижением объемов розничного кредитования, сокращением потребительского спроса.

Оборот общественного питания по всем каналам реализации сложился в сумме 1,4 млрд. руб. или 102,6 % к 2017 году в сопоставимых ценах, т.е. темп роста несколько выше (2017 г./2016 г. – 99,4 %).

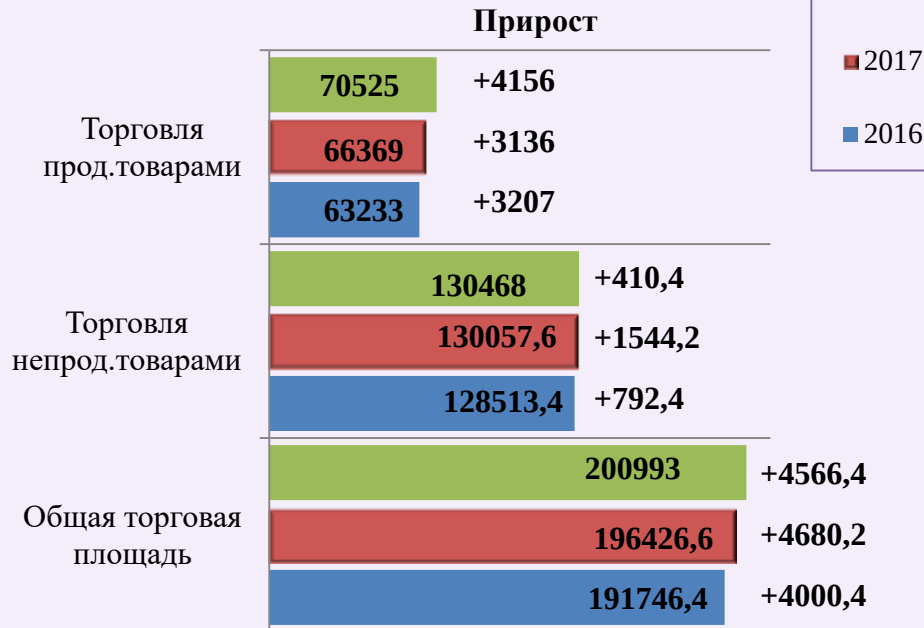


Инфраструктура потребительского рынка г. Рыбинска

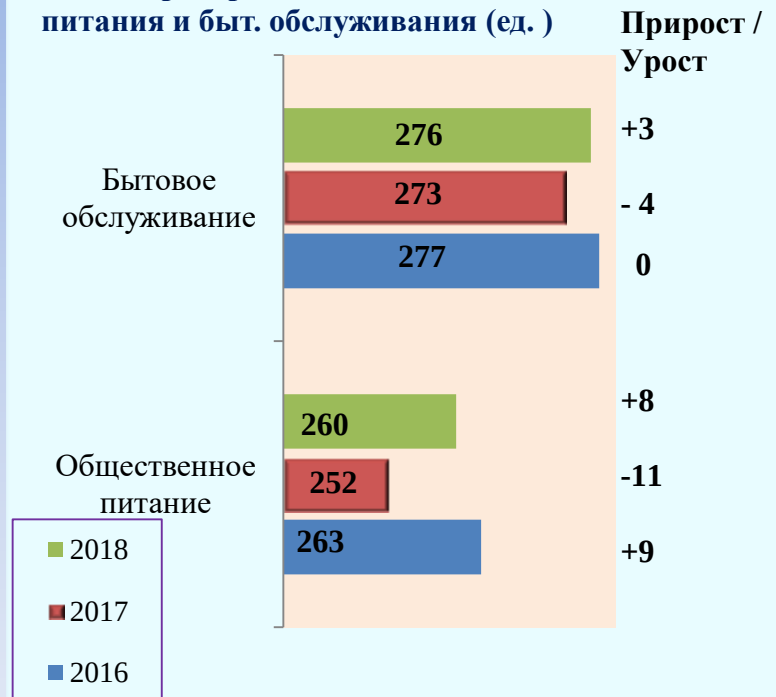
Инфраструктура потребительского рынка по состоянию на **01.01.2019** представлена 2335 субъектами предпринимательской деятельности, общей торговой площадью 200993 кв.м. (к 2018 г. прирост 4566,4 кв.м., урост 20 ед.).

- **Предприятия продовольственной торговли** - 465 ед., торговой площадью 70525 кв.м.
- **Предприятия непродовольственной торговли** – 1346 ед., торговой площадью 130468 кв.м.
- **Предприятия общественного питания** – 260 ед., 15660 посадочных мест.
- **Предприятия бытового обслуживания** – 276 ед.

Торговая площадь предприятий торговли, кв.м.



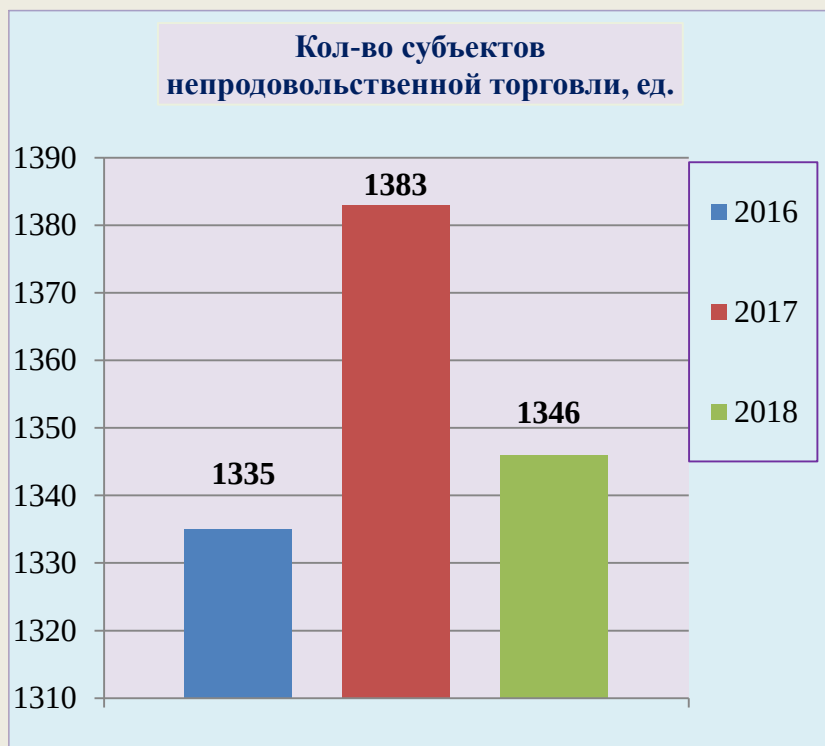
Кол-во предприятий общественного питания и быт. обслуживания (ед.)



Непродовольственная торговля

На **01.01.2019** количество предприятий непродовольственной торговли на территории городского округа город Рыбинск - **1346 субъектов** предпринимательской деятельности (2017 г. – 1383 субъекта, снижение на 37 ед.), в том числе:

- 435 отдельно - стоящих магазинов;
- 440 в торговых комплексах;
- 471 в торговых центрах.



На площадях торговых центров города функционируют предприятия крупных компаний известных брэндов:

- ✓ «М.Видео»,
- ✓ «Эльдорадо»,
- ✓ «DNS»,
- ✓ «Спортмастер»,
- ✓ «Глория джинс»,
- ✓ «Читай город»
- ✓ «Л Этуаль»
- ✓ «Кари»
- ✓ «Детский мир» и др.

В 2018 году в город вошли новые сети:

- ✓ «Теле2»,
- ✓ «Галамарт»,
- ✓ «Подружка»,
- ✓ «FunDay».

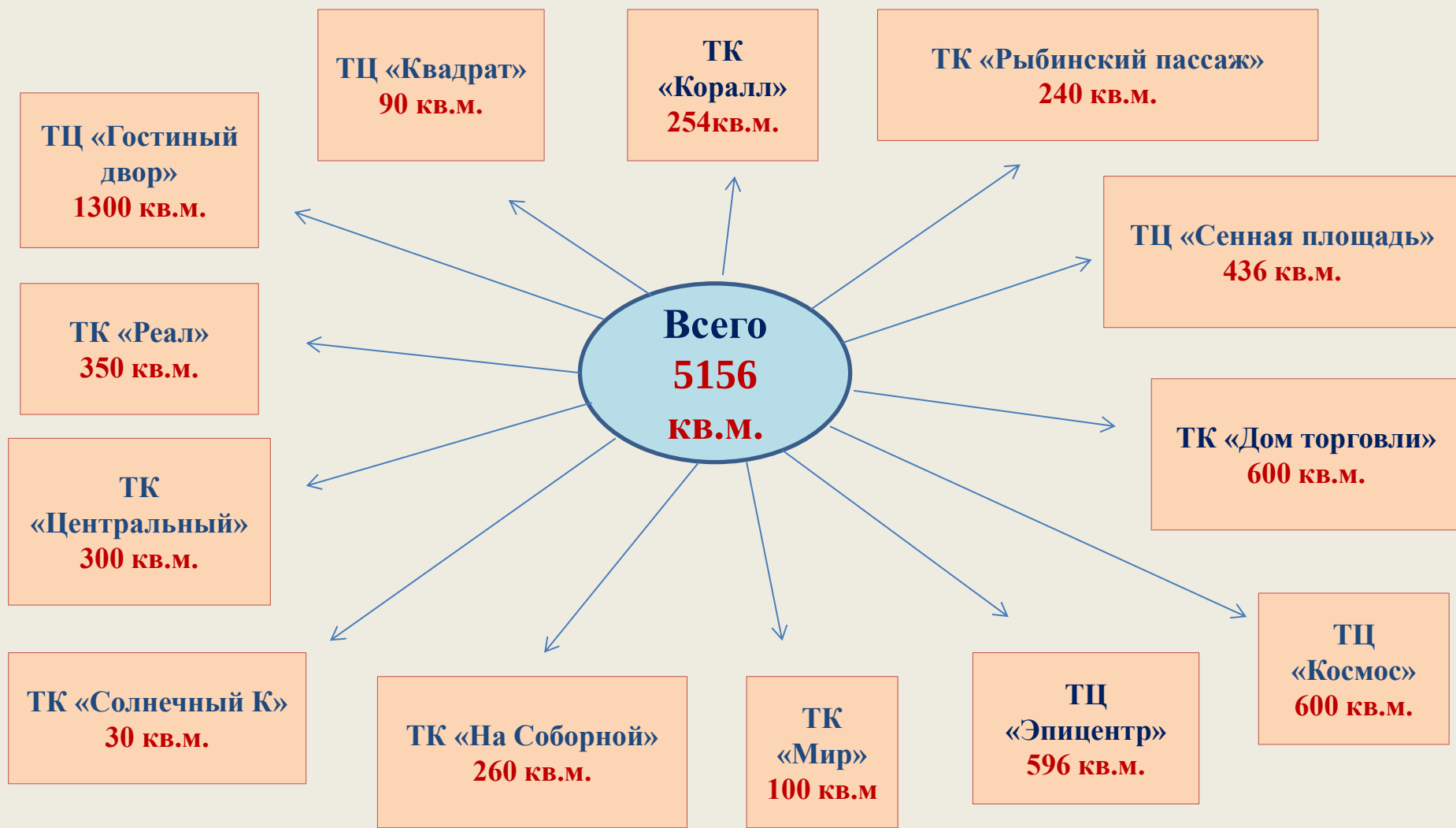
Среди предприятий малых форматов увеличилось количество магазинов эконом-сегмента «Товары для всей семьи» (2 объекта).

Активно развивается интернет – торговля (6 объектов).

Вместе с тем, в 2018 году отмечено закрытие предприятий малых форматов - 37 объектов (в том числе отделов в торговых центрах, торговых комплексах). Основная причина: снижение покупательского спроса, реальных доходов населения, отказ банков от массовой выдачи кредитов.

Свободные площади в торговых центрах и комплексах по состоянию на **01.01.2019** составили 5156 кв.м.

**Свободные (незанятые) торговые площади в торговых центрах,
торговых комплексах по состоянию на 01.01.2019**



**Льготное обслуживание ветеранов ВОВ и пенсионеров в предприятиях
потребительского рынка города Рыбинска**



**Продовольственная
торговля
57 предприятий**

**Скидки
5 - 10%**

**на все товары
с 7 до 15 час.**

**Непродовольственная
торговля
8 предприятий**

**Скидка
5 %**

**на все товары
с понедельника
по четверг.**

**Бытовое
обслуживание
7 предприятий**

Скидки
➤ 3%
➤ 10%
➤ 20%

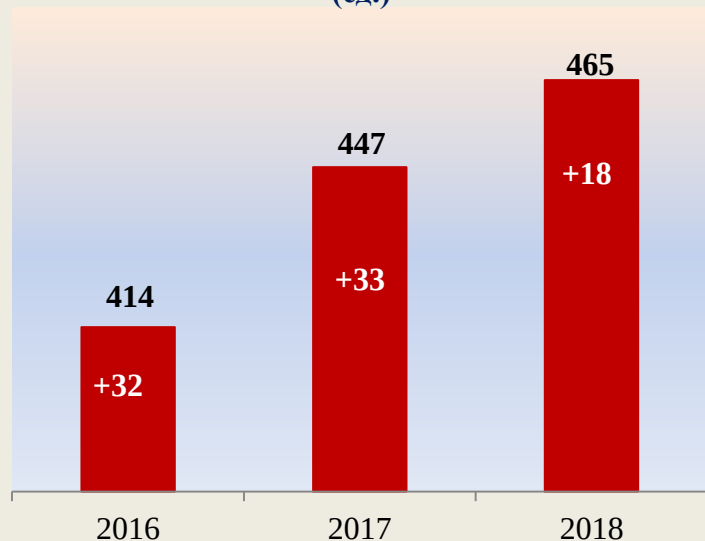
➤ на стрижки;
➤ на изготовление и
установку дверей;
➤ на ремонт сложно-
бытовой техники.

Предприятия продовольственной торговли в г. Рыбинске

На 01.01.2019 сеть предприятий продовольственной торговли представлена **465 объектами** торговой площадью **70525 кв.м.**

Прирост предприятий продовольственной торговли составил **18 объектов** торговой площадью **4156 кв.м.**

Объекты продовольственной торговли
(ед.)



открыто 25 объектов торговой площадью 5655 кв.м: «Пятерочка» - 6 ед. (2180 кв.м.), «Красное-белое» - 5 ед. (445 кв.м.), «Магнит» - 3 ед. (1670 кв.м.), «Бристоль» - 3 ед. (210 кв.м.), «Высшая лига» - 1 ед. (600 кв.м.), «Дружба» - 1 ед. (300 кв.м.), «Мировой» - 1 ед. (60 кв.м.), «Магазин-пекарня», «Хлеб» - 4 ед. (4130 кв.м.), «Продукты» - 1 ед. (60 кв.м.);

➤ **закрыто (переспециализировано) 7 объектов** торговой площадью 1499 кв.м: «Мировой» - 2 ед. (403 кв.м.), «Молодежный» - 2 ед. (546 кв.м.), «Дружба» - 1 ед. (60 кв.м.), «Дикси» - 1 ед. (450 кв.м.), «Красное – белое» - 1 ед. (40 кв.м.).

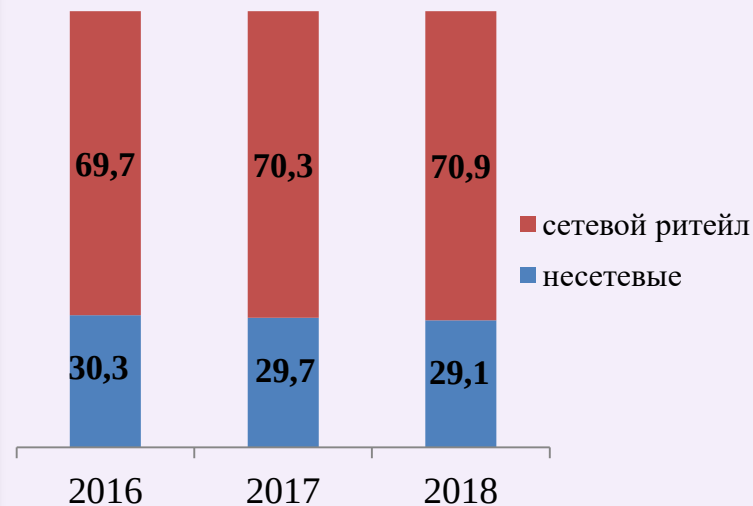
Тренды года

Активное развитие:

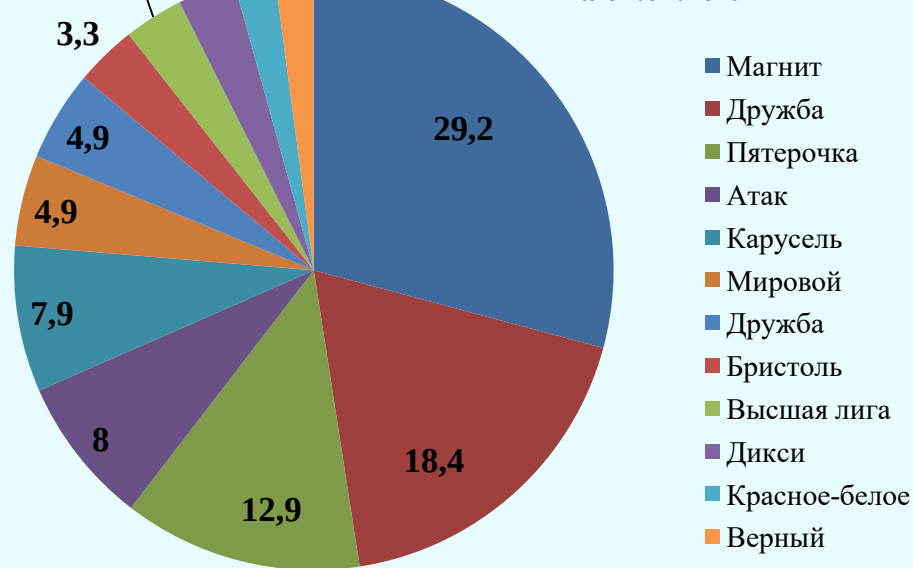
- сетевых магазинов;
- специализированных магазинов по продаже хлебобулочных изделий от производителей.

Продовольственный ритейл в г. Рыбинске. Состояние. Перспективы.

Доля сетевой продовольственной торговли
(% от торговых площадей) на 01.01.2019



Доля сетевой торговли в г. Рыбинске
(по площади торговых объектов), тыс.кв.м.
на 01.01.2019



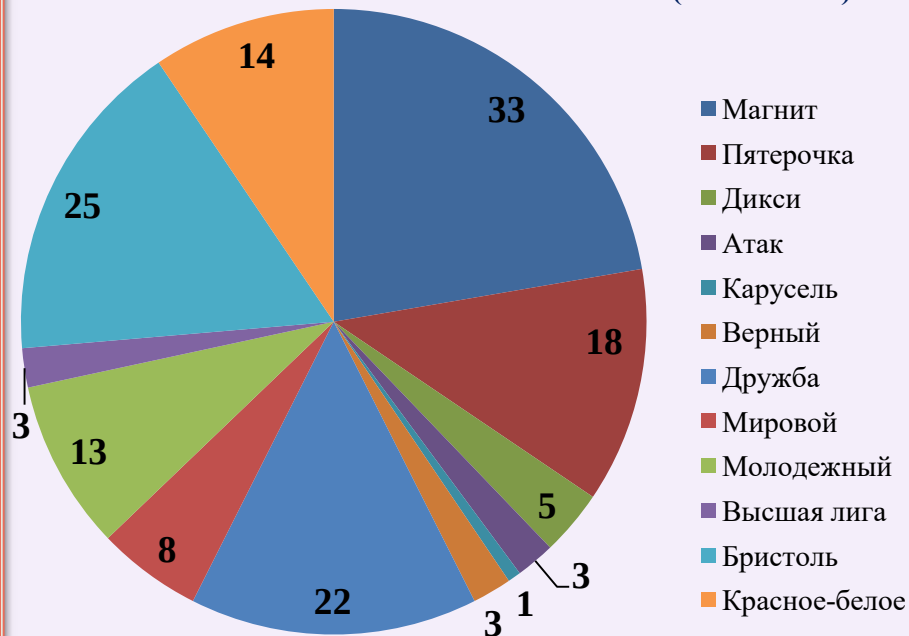
Сохраняется тенденция ежегодного увеличения доли сетевой торговли - с 69,7 % в 2016г. до 70,9% в 2018 г.

Перспективы 2019 года

- Старт нового ритейлера «Макси» (гипермаркет общей площадью 11,0 тыс.кв.м., торговой площадью 5,0 тыс.кв.м.; 24, 0 тыс. наименований товаров, 570 видов продукции собственного производства, более 700 акций каждый день). Плановый ввод – 4 кв. 2019 г.;
- Дальнейшая конкуренция торговых сетей «Пятерочка» и «Магнит» по количеству магазинов;
- Открытие новых форматов «Магнит» - «МагнитАптека», «Магнитмаркет» (в т.ч. в отделениях Почты России);
- Слияние сетей «КБ», «Бристоль», «Дикси».

Продовольственный ритейл в г. Рыбинске

**Основные игроки сетевого ритейла
на 01.01.2019 (кол-во маг.)**

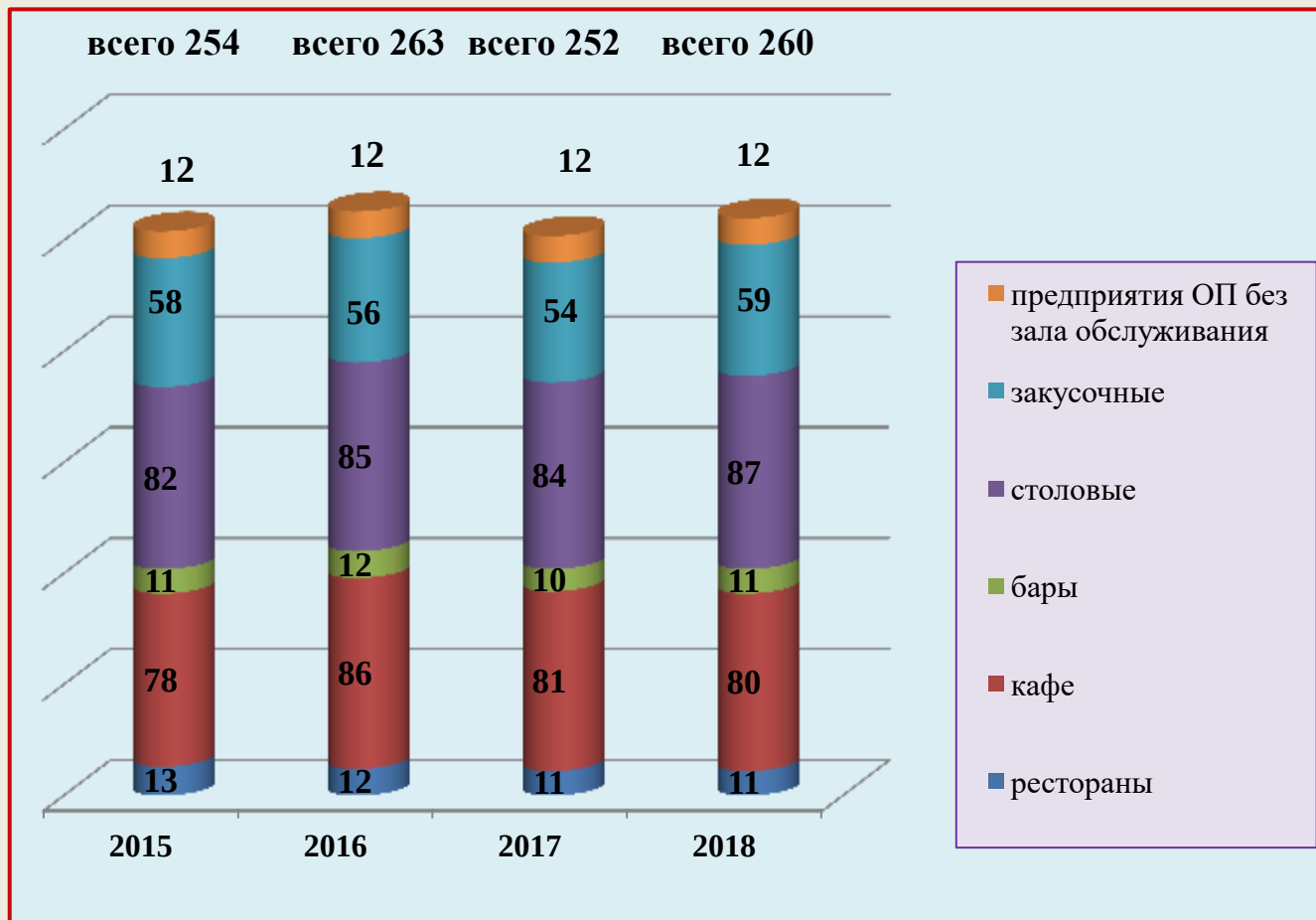


- Наибольшее представительство** по торговым площадям и количеству магазинов – у федеральной сети «Магнит» (33 объекта/14,6 тыс. кв.м);
- **Наибольший прирост площадей** – у ТС «Пятерочка» (6 объектов/2180 кв.м);
 - **В активном развитии** – «КБ» + 5 магазинов, «Бристоль» + 3 магазина;
 - **Отрицательная динамика** – у ТС «Мировой» и «Молодежный» (закрыто по 2 объекта), «Дикси» - 1 объект;
 - **Завершена реновация** в ТС «Магнит», «Пятерочка», реорганизация в «Ашане» (ранее –«Атак»);
 - **Лидеры по среднему чеку** – «Карусель» (600 руб.), «ГиперМагнит» (542 руб.), «Пятерочка» - 300 руб., «Дружба» - 286 руб.

Сеть предприятий общественного питания

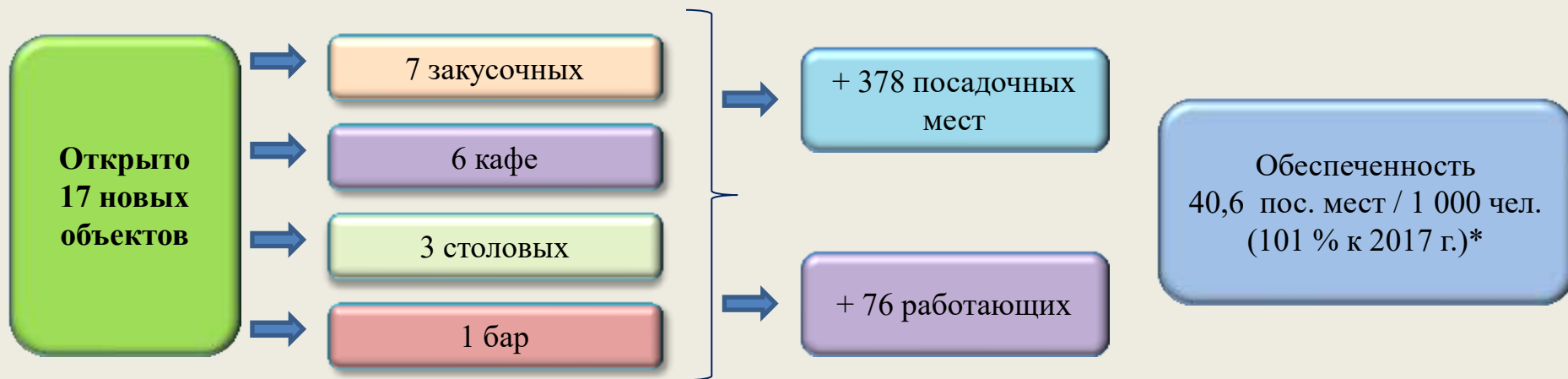
На 01.01.2019 сеть общественного питания города представлена 260 объектами, из них: 11 ресторанов; 80 кафе; 11 баров; 16 общедоступных столовых; 24 столовых на предприятиях; 47 столовых при образовательных учреждениях; 59 закусочных, буфетов, кофейен, кафетериев; 12 организаций общепита, не имеющих зала обслуживания посетителей.

Общее число посадочных мест – 15660 ед., из них в общедоступных предприятиях – 7701 ед.



Сеть предприятий общественного питания

В 2018 году открыты **17 предприятий** общественного питания на **378 посадочных мест**.



В 2018 году закрыты **8 объектов** общественного питания на **317 посадочных мест** по причине:

- ✓ **реконструкции объектов** (кафе «Элегия, ул. Стоялая, 12; кафе «У причала», ул. Стоялая, 13);
- ✓ **переспециализации** под другой вид деятельности (закусочная «Пивмаркет», ул. Волочаевская; кафе «Пышка» ул. Крестовая, 80а);
- ✓ **низкого спроса на услуги кафе** (кафе «Сушная», ул. Герцена, 31; пиццерия «Венеция» ул. Крестовая, 97; кондитерская «Мадам Буше» ул. Волжская наб., 173; кафе «ПивПав» ул. Волжская наб. 107).

Сегмент HoReCa на потребительском рынке г. Рыбинска

Одно из **основных направлений развития рынка HoReCa** – открытие сетевых предприятий общественного питания.

К уже имеющимся брендам - «Макдоналдс» (международная сеть), «Додо пицца», «Пицца фабрика Рыбинск», «Суши гуд» в 2018 году добавились предприятия федеральных сетей:

- 2 объекта «Пиццерия Романо», по адресу: ул. Крестовая, 31, ул. Кирова, 3;
- кухмистерская «Время есть», по адресу: ул. Крестовая, 101;
- 3 магазина-кулинарии «Суши гуд», по адресу: ул. Юбилейная, 27, ул. Черняховского, 17, пр. Серова, 1;
- 2 буфета «24 градуса», по адресу: ул. Луначарского, 27, ул. Гагарина, 15; кафе-пиццерия «Пицца Пан», по адресу: ул. Крестовая, 99.

**#ВСЕГОТОВО
РЫБИНСК**
здоровая еда

Интерес к здоровому образу жизни все больше подталкивает потребителя к переходу на здоровое питание. Новое предприятие по приготовлению и доставке здоровой еды **«ВСЕготово-рыбинск»** пользуется популярностью у жителей города.



Расширяется сеть небольших «демократичных» кафе, столовых, кофеен без реализации алкогольной продукции

Открыты:

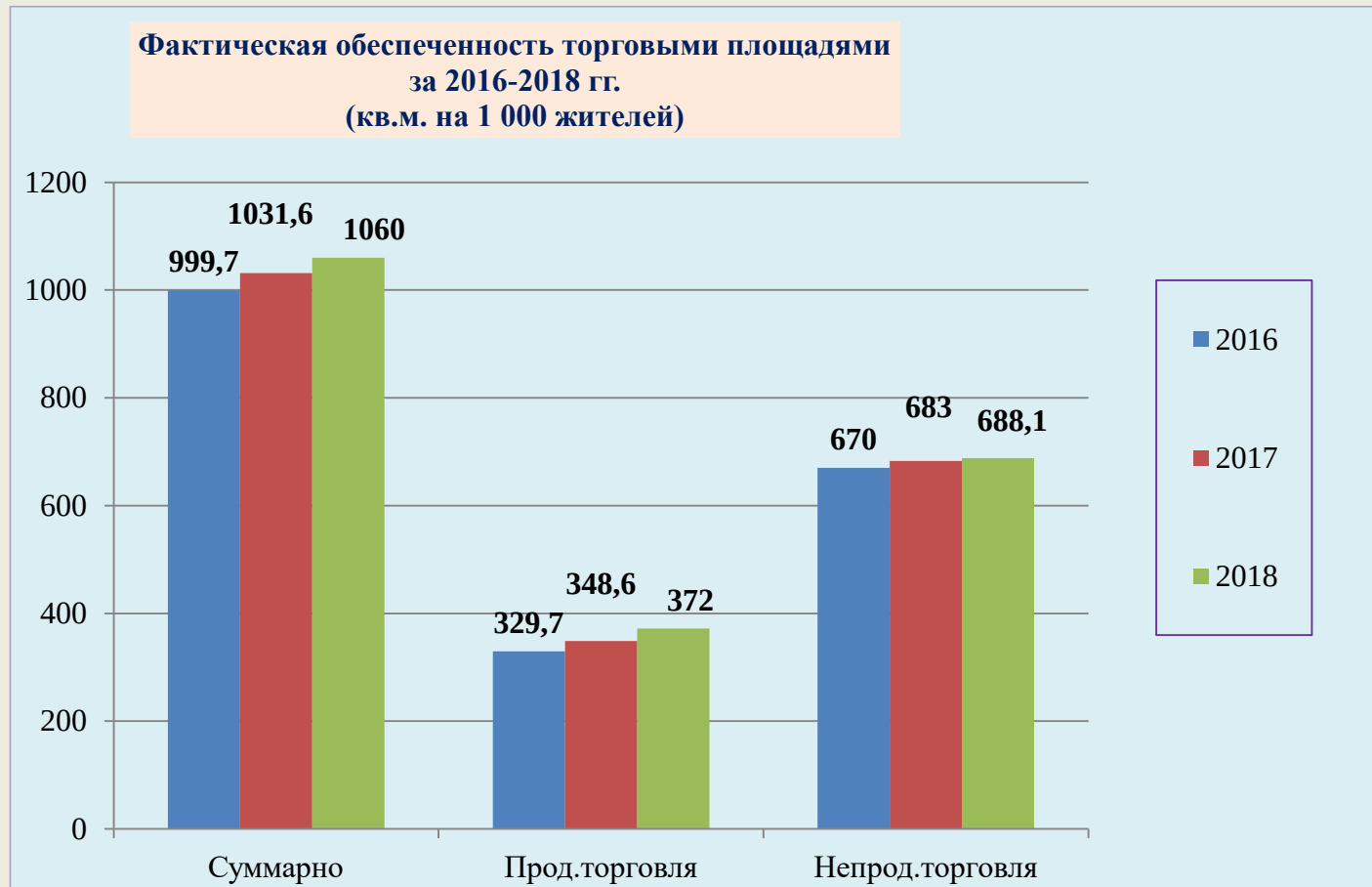
- 3 столовые (ул. Труда, 97; шоссе К. Либкнехта, 3; ул. Суркова, 2 – в ТЦ «Аксон»);
- кафе «Ватрушка» (пр. Ленина, 156-а);
- кофейня (ул. Чкалова, 20);
- кафе «Данс клуба «Жара» (ул. Крестовая, 66) с реализацией только пива.

Предприятия расширяют спектр оказываемых дополнительных услуг: доставка блюд и обедов, приготовление блюд (изделий) на заказ, кейтеринговое обслуживание (выездное обслуживание) – формат организации банкетов, фуршетов, пикников; предоставление услуг Wi-Fi, организация детских, семейных праздников и других мероприятий, вызов такси для клиентов, организация детских игровых комнат.

Обеспеченность населения торговыми площадями стационарных торговых объектов

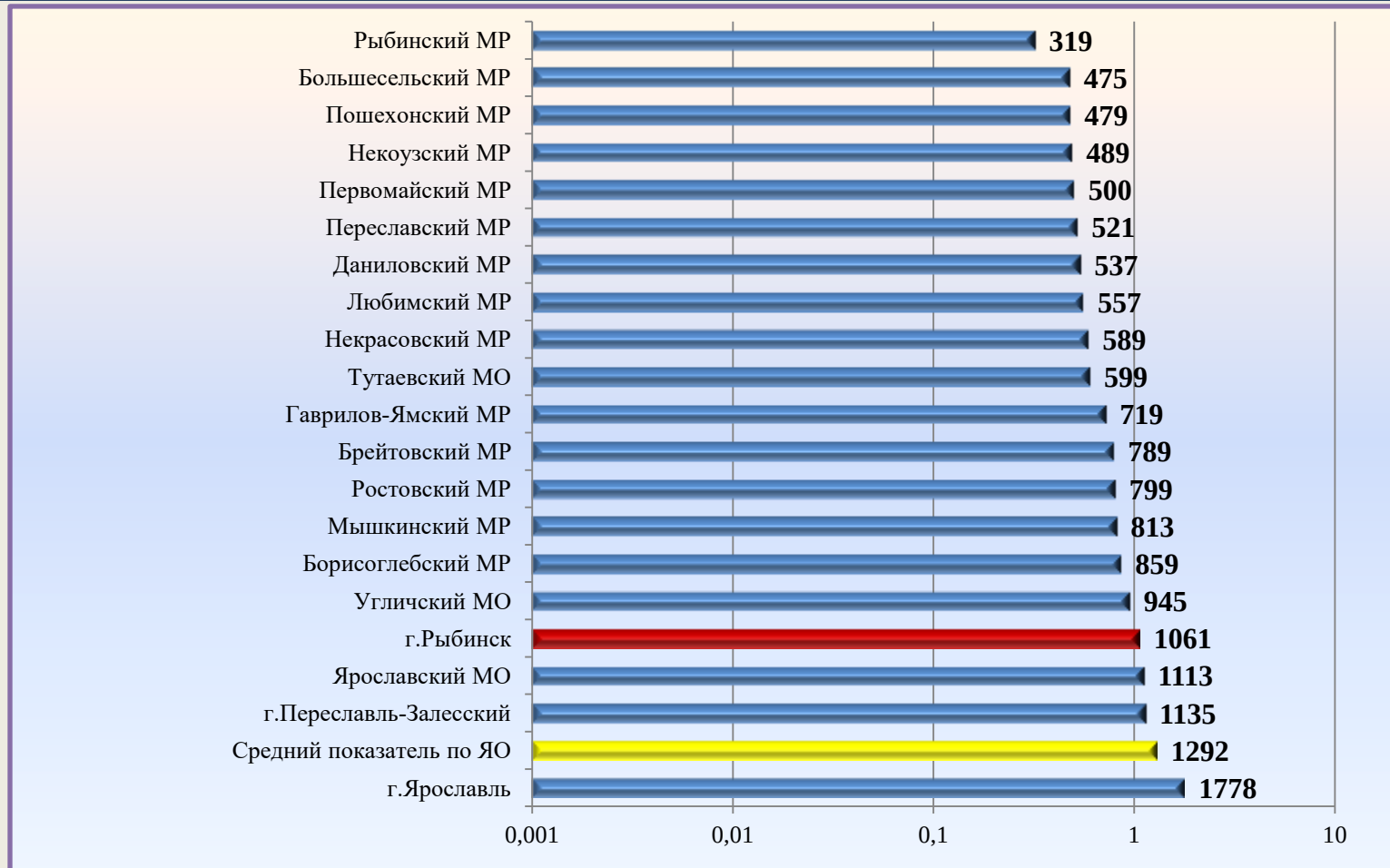
На 01.01.2019 фактическая обеспеченность площадями **стационарных** торговых объектов по г. Рыбинску 1060 кв. м. на 1 000 жителей, в т.ч.:

- ✓ по продаже продовольственных товаров - 372 кв. м.,
- ✓ непродовольственных товаров - 688,1 кв.м.



Рейтинг по обеспеченности суммарными площадями стационарных торговых объектов среди муниципальных образований Ярославской обл.

(на 1 000 жителей, кв. м.) на 01.01.2019



Рыбинск

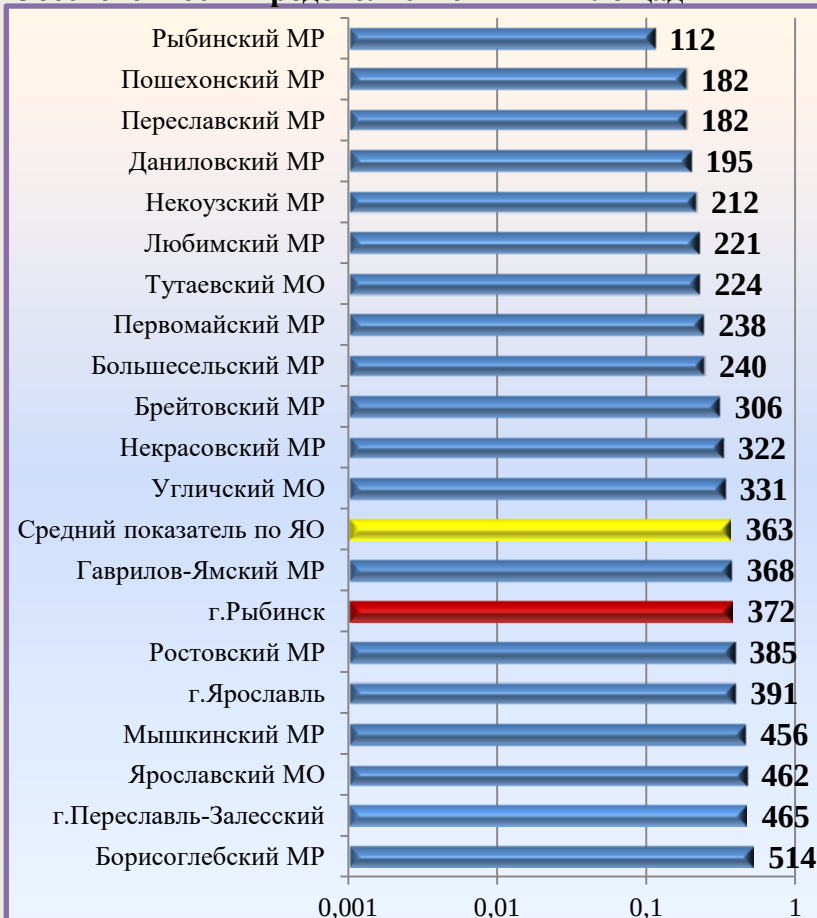
2018 г. – 4 позиция
2017 г. – 3 позиция

Средний показатель по Ярославской области
1292 кв.м. на 1 000 жителей

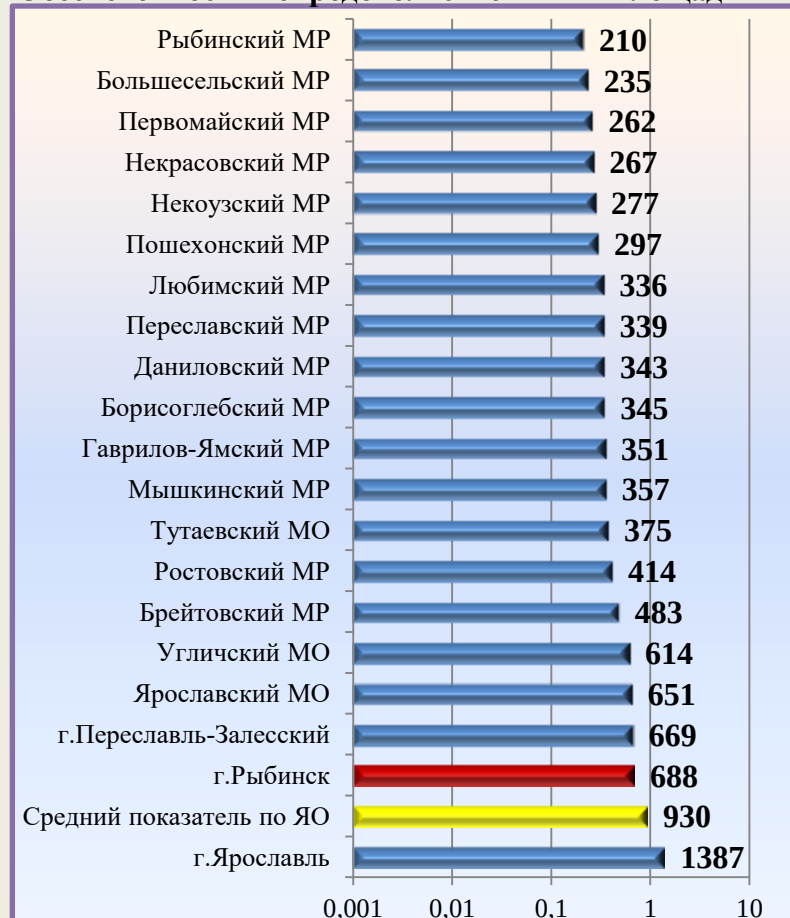
Рейтинг по обеспеченности площадями стационарных торговых объектов среди муниципальных образований Ярославской обл.

(на 1 000 жителей, кв. м.) на 01.01.2019

Обеспеченность продовольственными площадями



Обеспеченность непродовольственными площадями



Рыбинск

7 позиция

Уровень г. Рыбинска в рейтинге
сохранился на позициях 2017 г.

Рыбинск

2 позиция

Средний показатель по Ярославской области
363 кв.м. на 1 000 жителей

Средний показатель по Ярославской области
930 кв.м. на 1 000 жителей

Объекты розничной торговли алкогольной продукцией в г. Рыбинске

Динамика роста объектов розничной торговли

По состоянию на 1 января	2017	2018	Откл. (+,-)	2019	Откл. (+,-)	1 кв. 2019	Откл. (+,-)
Объекты продовольственной торговли, всего (ед.), в т.ч.	414	447	33	465	18	473	8
						- 1	
Объекты торговли, реализующие алкогольную продукцию, из них	227	243	16	254	11	264	10
- объекты лицензирования (ед.)	209	219	10	233	14	243	10
- объекты по реализации пива - без лицензии (ед.)	18	24	6	21	-3	21	-
Доля объектов с реализацией алкогольной продукции в общем количестве объектов продовольственной торговли (%)	54,8	54,4		54,6		55,8	

Тенденции:

➤ Ежегодное увеличение объектов по реализации алкогольной продукции, объектов лицензирования :

➤ 2017 г. + 10 ед.;

➤ 2018 г. + 14 ед.;

➤ 1 кв. 2019 г. + 10 ед.

➤ Впервые в 2018 году наметилось сокращение специализированных пивных магазинов - на 3 объекта, в 2017 году +6.



Розничная торговля алкогольной продукцией в г. Рыбинске. Тенденции развития.



Сеть «Бристоль» вошла в город в 2013 году



➤ Специализированные сети «Бристоль» (25 маг.) и «Красное и белое» (21 маг.) конкурируют с «Магнитом» и «Пятерочкой». Алкогольные «специалисты» переходят в формат ➤ «магазин у дома», где значительно увеличивается доля продовольственного ассортимента - 50% у КБ, 30% - у «Бристоля».

Сеть «Красное и белое» вошла в город в 2015 году



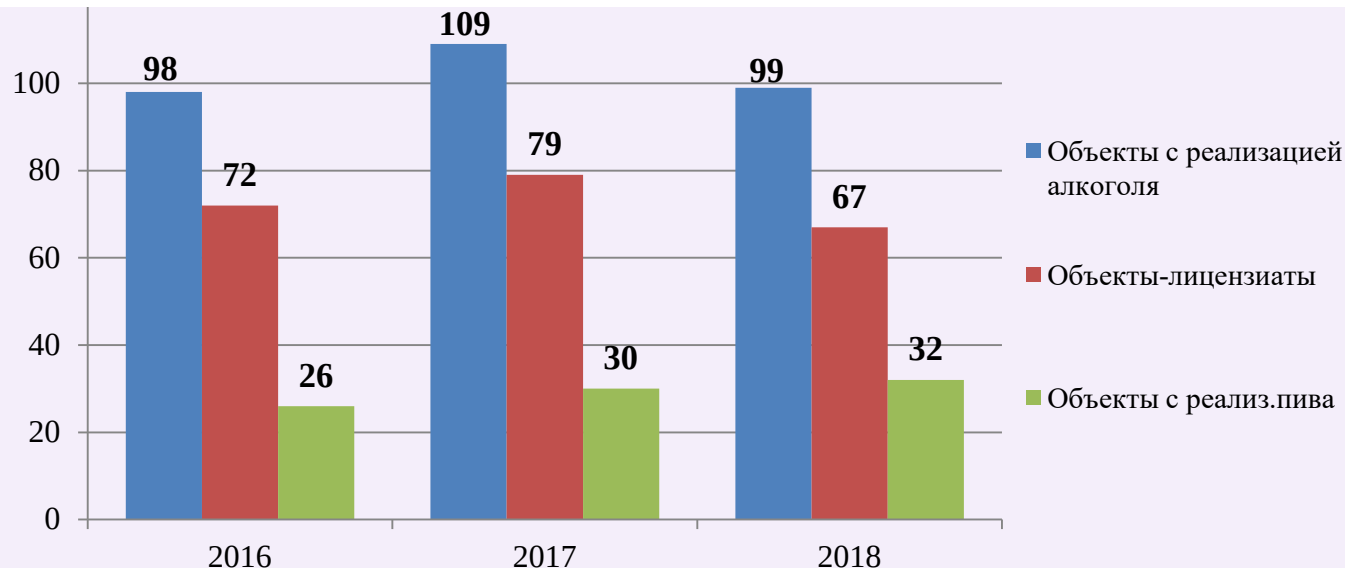
Основные игроки в рознице алкоголя в Рыбинске



- магазины розничной сети (104 объекта),
- специализированные магазины (70 объектов),
- специализированные магазины по продаже пива (18 объектов)
- другие магазины (72 объекта) .

Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию в г. Рыбинске

Динамика объектов общественного питания, реализующих алкогольную продукцию (ед.)



*** В 2018 году уменьшилось количество объектов общественного питания с реализацией алкогольной продукции на 10 ед. (- 9,2%) к 2017 году.**

*** В нарушение требований законодательства администрацией некоторых предприятий, не имеющих лицензии, разрешается приносить с собой и потреблять алкогольную продукцию, заплатив «пробковый» сбор. Ответственность за это законодательством не предусмотрена.**

	на 01.01.2017	на 01.01.2018	2017/ 2016, ед. (+,-)	на 01.01.2019	2018/ 2017, ед. (+,-)	на 20.03.2019	2019/ 2018, ед. (+,-)
Объекты общественного питания, всего, в т.ч.	239	240	+1	248	+8	248	0
объекты общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, из них:	98	109	+ 11	99	-10	99	0
- объекты лицензирования	72	79	+ 7	67	-12	67	0
-объекты по реализации пива (без лицензии)	26	30	+4	32	+2	32	0
Доля объектов с реализацией алкогольной продукции в общем количестве объектов общественного питания (%)	41,0	45,4		39,9		39,9	

Источник: мониторинг состояния сети, данные Комитета лицензирования Департамента АПК и потребительского рынка ЯО.

Прилегающие территории к социальным объектам, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции

*По состоянию на **01.01.2019** в г. Рыбинске утверждено **280 объектов социальной инфраструктуры**, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции (увеличение в 2018 г. на 10 объектов – медицинских организаций).

Постановление Администрации городского округа город Рыбинск от 10.08.2018 № 2422.

*По регулированию розничной продажи алкогольной продукции в 2018 г. подготовлено 8 нормативных актов по актуализации перечня социальных объектов и схем прилегающих территорий.

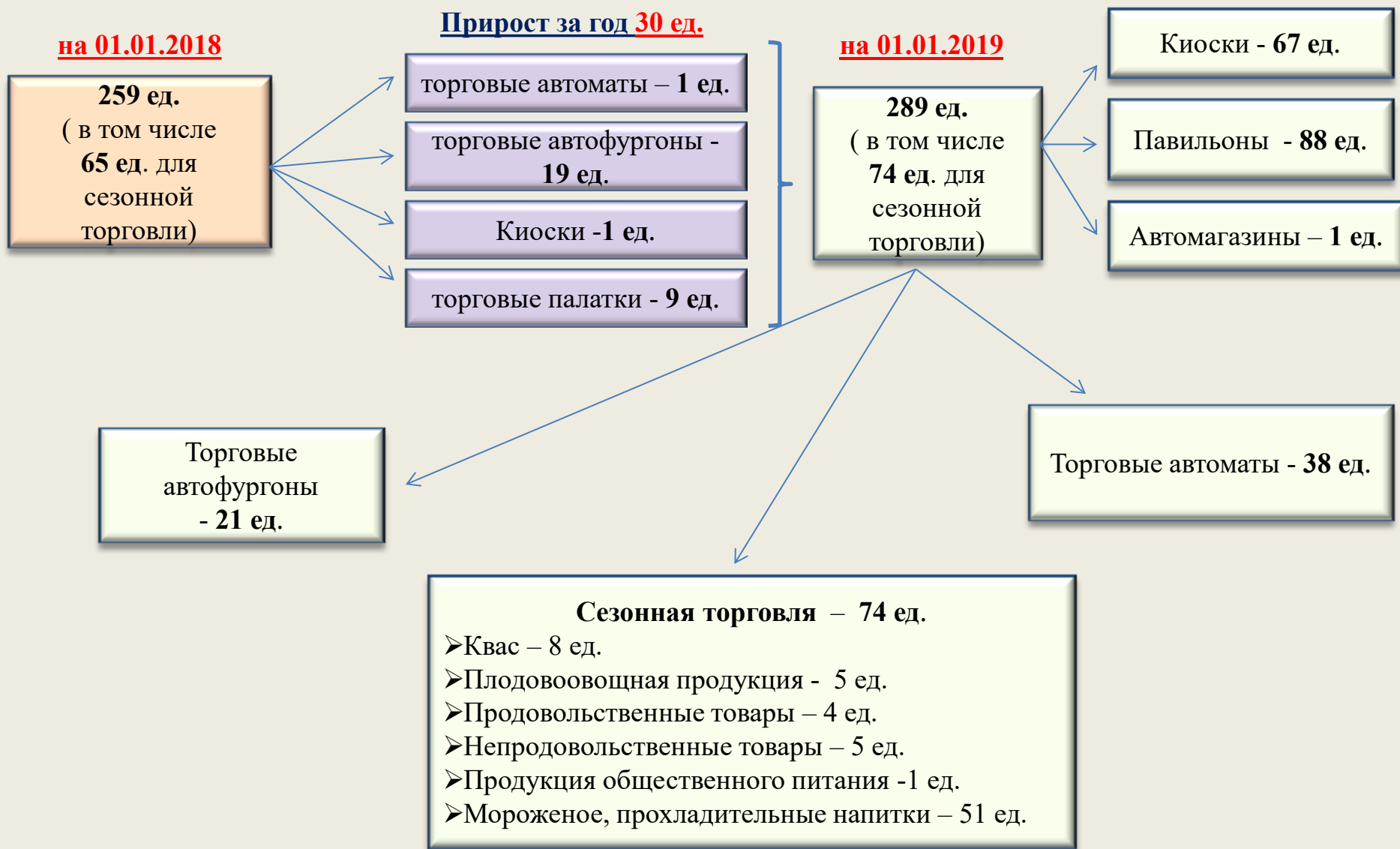


■ - Территория социальных объектов



Нестационарные торговые объекты (НТО)

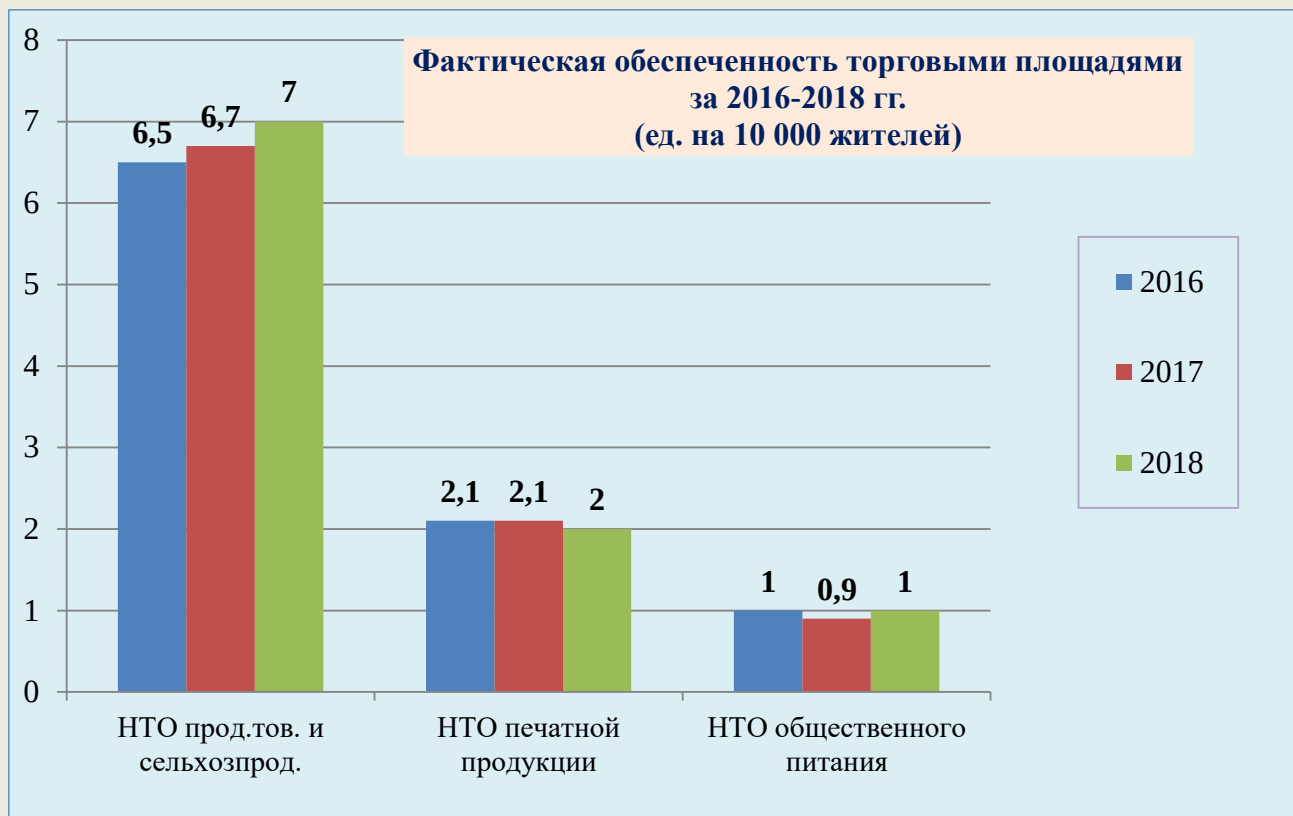
Схема размещения утверждена Постановлением Администрации городского округа город Рыбинск от 22.12.2017 № 3703



Обеспеченность населения торговыми площадями нестационарных торговых объектов

На **01.01.2019** фактическая обеспеченность площадями **нестационарных** торговых объектов по г. Рыбинску (на 10 000 жителей):

- ✓ продовольственных товаров и сельхозпродукции – 7,0 ед. (минимальный норматив – 6,0 ед.);
- ✓ печатной продукции – 2,0 ед. (минимальный норматив – 1,1 ед.);
- ✓ общественного питания – 1,0 ед. (минимальный норматив – 0,7 ед.).



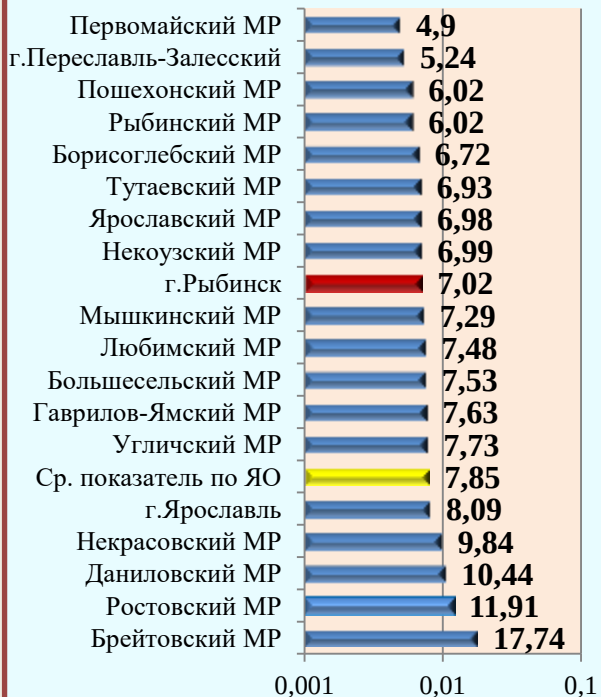
*Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены Постановлением Правительства ЯО от 30.11.2016 № 1259-п.

**Численность населения г. Рыбинска по состоянию на 01.01.2019 – 189,6 тыс. чел.

Рейтинг по обеспеченности площадями нестационарных торговых объектов среди муниципальных образований Ярославской обл.

(на 10 000 жителей, ед.) на 01.01.2019

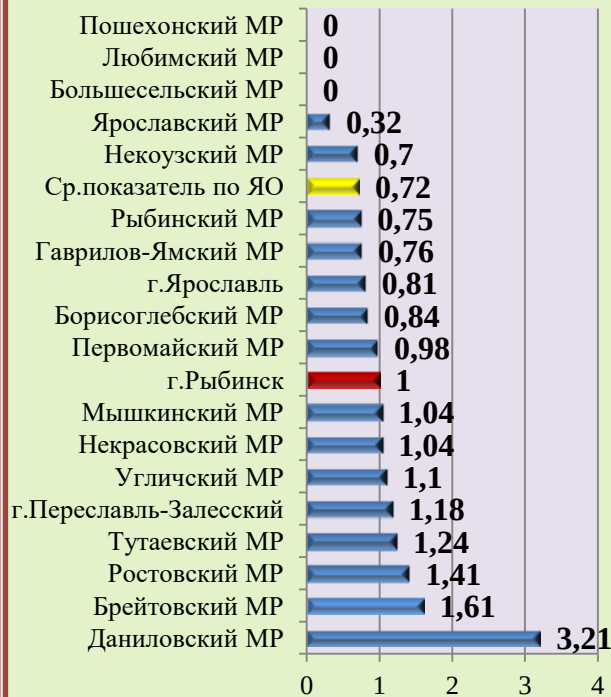
Обеспеченность павильонами и киосками по продаже прод.товаров и сельхозпродукции



Рыбинск – 11 позиция

Показатель по Ярославской области
7,85 ед. на 10 000 жителей.

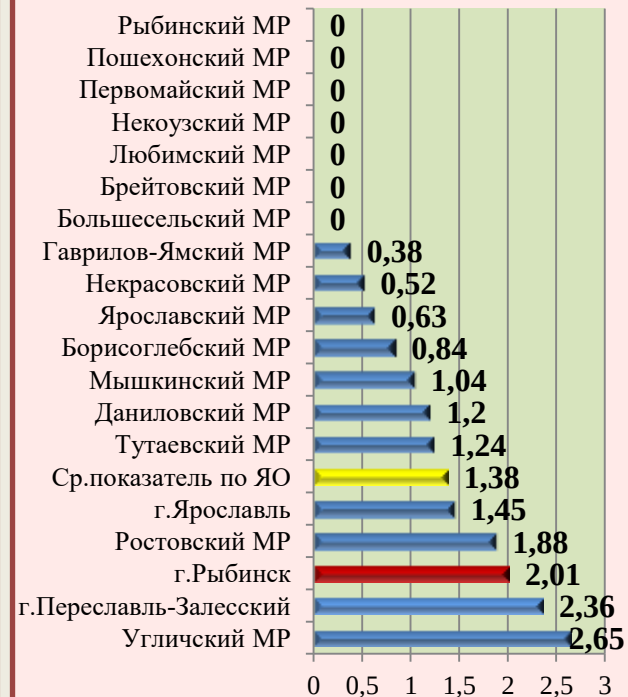
Обеспеченность павильонами и киосками по продаже общественного питания



Рыбинск – 8 позиция

Показатель по Ярославской области
0,72 ед. на 10 000 жителей.

Обеспеченность павильонами и киосками по продаже Печатной продукции



Рыбинск – 3 позиция

Показатель по Ярославской области
1,38 ед. на 10 000 жителей.

Бытовое обслуживание населения

По состоянию на 01.01.2019 на территории городского округа город Рыбинск функционирует **276 предприятий** бытового обслуживания (прирост к 2017 году составил 3 предприятия).

В целом отрасль работает стабильно.

Структура бытовых услуг неоднородна, самыми крупными сегментами в сфере бытовых услуг сегодня являются парикмахерские услуги (32,6%), техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (12,6%), хранение автотранспортных средств на платных стоянках (12,6%), индивидуальный пошив одежды (8,0%).

Появляются новые виды услуг: в предприятиях по ремонту автотранспортных средств - использование диагностического оборудования последнего уровня, автомойки самообслуживания; в салонах по оказанию парикмахерских услуг – лечение кожи головы и волос с использованием новейших препаратов; в косметологии – RF – лифтинг, алмазная дерматобразия, фракционная мезотерапия и др.



Строящиеся и планируемые к строительству объекты потребительского рынка в 2019-2020 гг.

Суммарная площадь более **201 тыс.кв.м.**

Волжская набережная, д. 129 / ул. Румянцевская, д. 4
 $S_{\text{общ}} = 2349,5 \text{ кв.м}$

Крестовая, д. 49а
 $S_{\text{общ}} = 357,4 \text{ кв. м.}$

Чкалова, д. 70
 $S_{\text{общ}} = 2585,5 \text{ кв.м.}$

Бульварная, д. 2
 $S_{\text{общ}} = 646,6 \text{ кв. м.}$

ул. Луначарского, д. 50
 $S_{\text{общ}} = 658,68 \text{ кв.м.}$

Ворошилова, д. 136
 $S_{\text{общ}} = 425,3 \text{ кв. м.}$

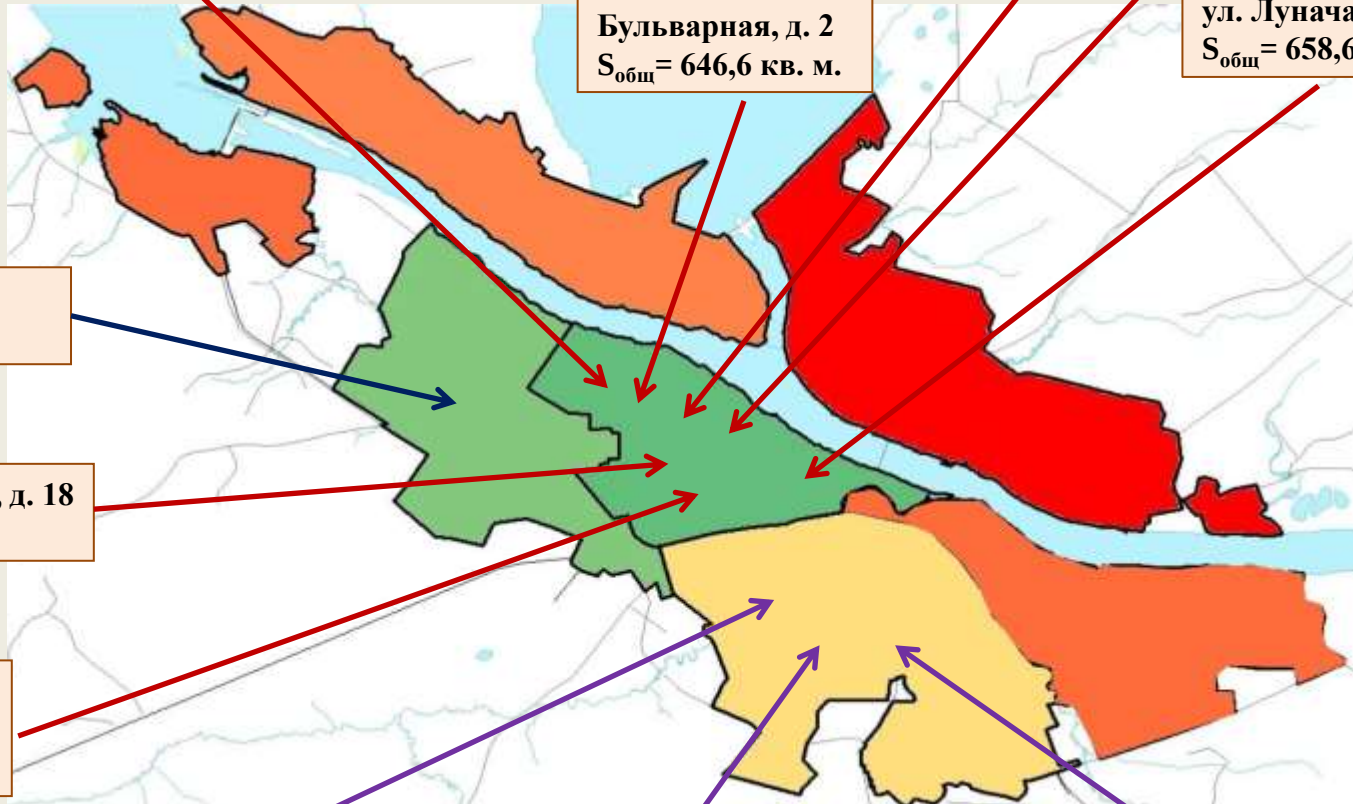
Приборостроителей, д. 18
 $S_{\text{общ}} = 2337,8 \text{ кв. м.}$

Фурманова, д. 4
 $S_{\text{общ}} = 10962,1 \text{ кв. м.},$
 $S_{\text{торг}} = 5941,5 \text{ кв.м}$

Софийская, д. 32
 $S_{\text{общ}} = 374,0 \text{ кв.м.}$

Железнодорожная,
д. 28 $S_{\text{общ}} = 301,74 \text{ кв.м.}$

ул. Пассажирская, д. 1
 $S_{\text{общ}} = 502,5 \text{ кв.м.}$

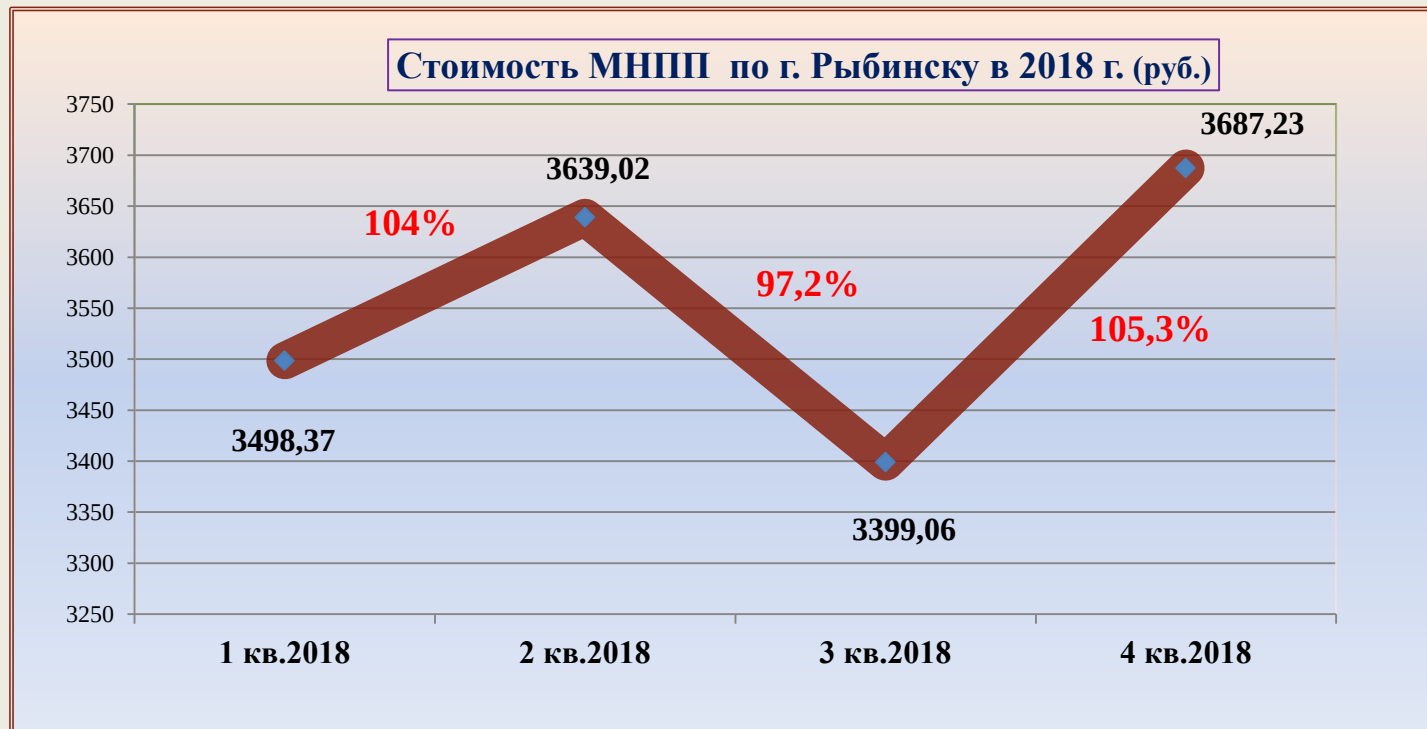


Изменение стоимости минимального набора продуктов питания (МНПП) по г. Рыбинску, руб. (на 01.01.2019)

Стоимость МНПП в декабре 2018 г. составила 3687, 23 руб. и увеличилась на 188, 86 руб. или 10,5 % по сравнению с декабрем 2017 г.

В III кв. 2018 года наблюдается пик снижения стоимости МНПП – 3399,06 руб., это на 99,31 руб. меньше чем на начало года и на 288,17 руб. меньше чем на конец 2018 г.

Наибольшее влияние на изменение стоимости минимального набора продуктов питания в III кв. традиционно оказало сезонное снижение цен на овощи и фрукты.



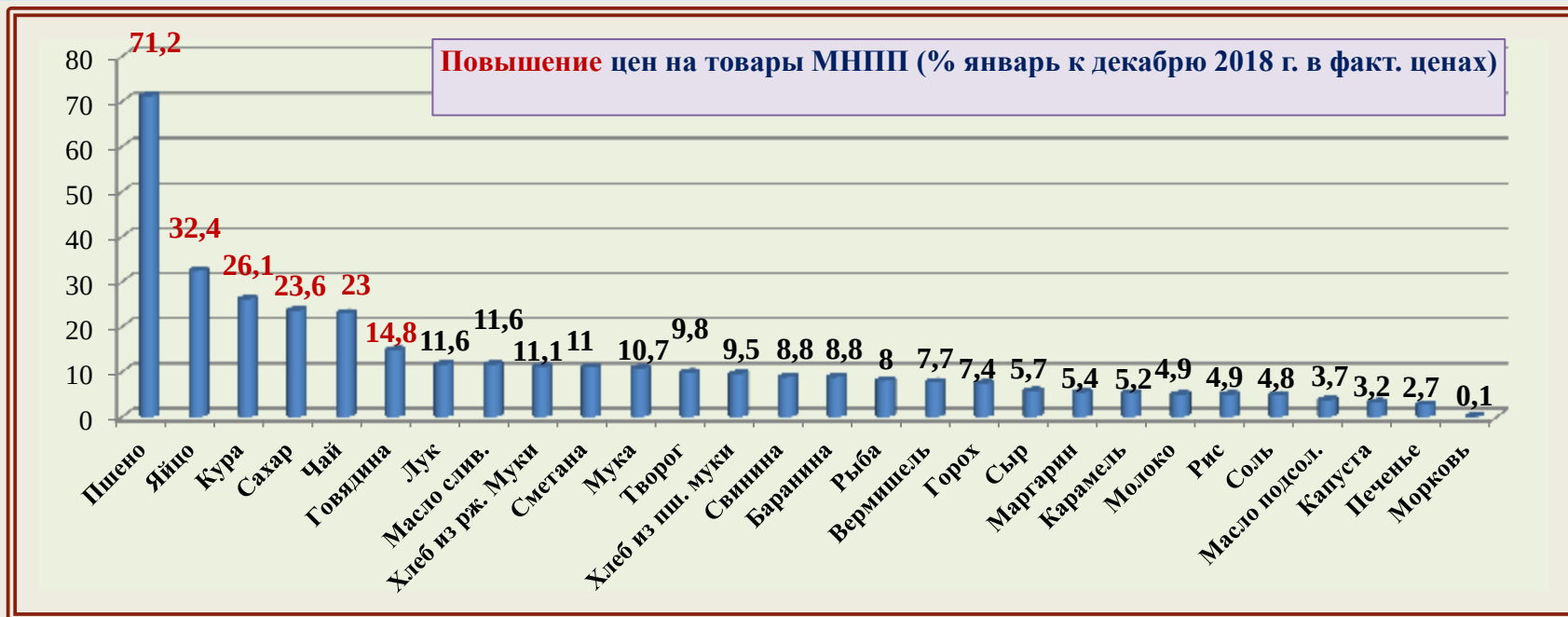
Изменение стоимости минимального набора продуктов питания (МНПП)

по г. Рыбинску, руб. (на 01.01.2019)

В течение 2018 года **значительно повысились** цены на пшено (+71,2 %), яйцо (+32,4 %), куру (+26,1 %), сахар (+23,6 %), чай (+23 %), говядину (+14,8 %).

Выше 10 % повысились цены на лук, муку, хлеб из ржаной муки, масло сливочное, сметану.

В течении года **снижение цены зафиксировано** на картофель (- 29 %), перец (- 12,8 %), огурцы (- 8,5 %), сельдь (- 4,2 %), яблоки (- 0,8%).



Информация государственного
отдела статистики в г. Рыбинске

Организация торговых ярмарок



Ярмарки, организуемые отделом потребительского рынка товаров и услуг на муниципальных землях

В 2018 году организовано **53 ярмарки** (+ 2 ярмарки):

- тематических – 28;
- сельскохозяйственных – 11;
- в рамках городских мероприятий – 14

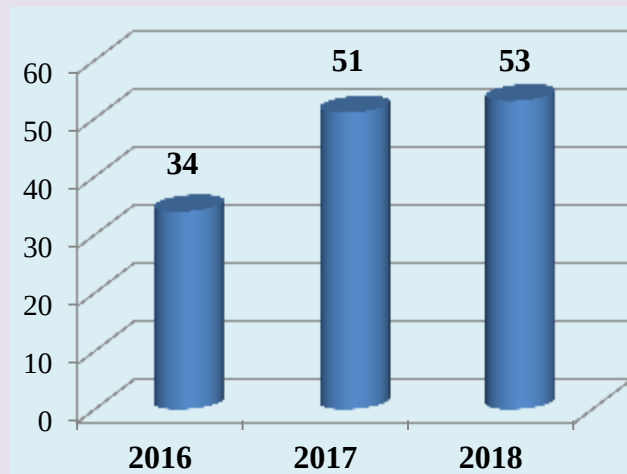
Поступление в бюджет города платы за предоставление мест на ярмарке – **366,7 тыс. руб.** (106,9 % к 2017 г.).

В ярмарках приняли участие 727 субъектов предпринимательской деятельности (+ 47 субъектов к 2017 г.) из 30 городов Российской Федерации. Новые участники – из городов: Архангельск, Тула, Тамбов, Краснодар, Липецк.

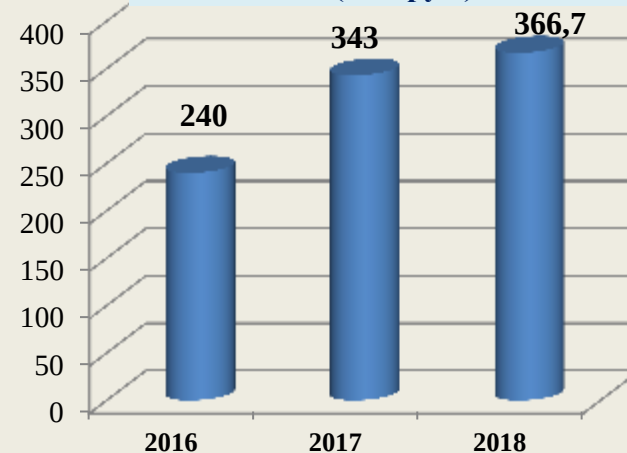
Тренд: ежегодное увеличение количества и участников ярмарок, поступлений в бюджет за предоставление торговых мест на ярмарках.

Сохранено **4 социальные площадки** на **40 мест** на безвозмездной основе для малоимущих горожан, имеющих личные подсобные хозяйства, занимающихся садоводством, огородничеством.

Количество ярмарок (ед.)



Поступление в бюджет за торг. места (тыс.руб.)



Организация торговых ярмарок

На территории города функционирует **7 постоянно действующих ярмарок на частных территориях.**

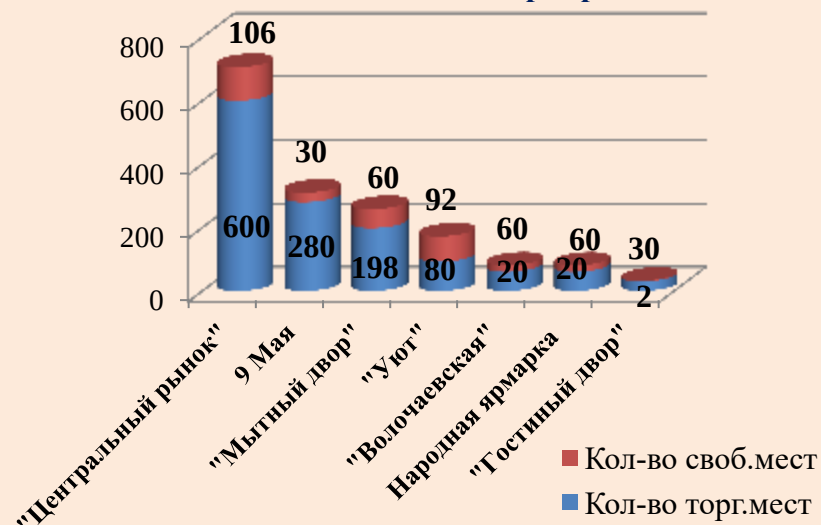
1320 торговых мест, в т.ч. **250 мест** для сельхоз и товаропроизводителей и граждан, имеющих личные подсобные хозяйства.

Реконструкция ярмарок в 2018 г.:

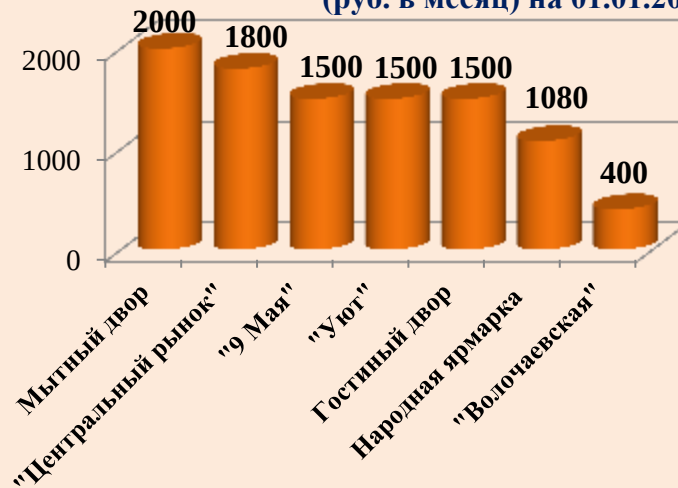
- в мкр. «Волжский» (организатор ИП Семенов Л.Н.)
 - расширение и благоустройство территории,
 - установка новых торговых модулей;
- в мкр. «Мариевка» (организатор ИП Дюков Д.Э.)
 - установка новых торговых модулей.



Кол-во мест на ярмарках на 01.01.2019



Средняя стоимость торгового места, (руб. в месяц) на 01.01.2019



**Конкурс «Блинное чудо»
в рамках праздника «Масленица»
(18 февраля)**

**40 конкурсных работ
от 24 предприятий общественного
питания и любителей – детских садов,
учащихся школ, общественных
организаций, жителей города.**

**Организация
мероприятий
отдела
потребительского
рынка товаров и услуг
в 2018 году**

**Конкурс «Рыбинская ЗаварУха»
в рамках XI Международного
Деминского марафона»
(3 марта)**

**Участники - 10 команд
от 9 муниципальных образований
Ярославской области**



Организация мероприятий отдела потребительского рынка товаров и услуг в 2018 году

Фестиваль «Стильняшки»

В рамках фестиваля проведены:

- конкурс «На лучший карнавальный костюм» с показом лучших костюмов на сцене площади им. П.Ф. Дерунова (96 участников);
- дефиле детской одежды, школьной формы от предприятий потребительского рынка (5 предприятий);
- мультипраздник с ростовыми куклами от «Студии счастья»;
- мастер-класс парикмахерской «Big Bro» по детской стрижке и укладке волос в стиле известных футболистов.



День города (4 августа)

Гастрономический фестиваль «ВКУСняшки»

Все желающие смогли посетить кулинарную мастерскую «Пальчики оближешь». Показаны 5 мастер-классов с участием детей.



Организация мероприятий
отдела потребительского рынка товаров и услуг
в 2018 году

День города (4 августа)

Ярмарка «Вкусные истории»:

участники ярмарки – 16 предприятий
местных производителей:

- «Ярославский бройлер»,
- «Волжанин»,
- «Рамоз»,
- «Приволжский»,
- пекарня «Ильинка»,
- пекарня Лысенковой С.А.,
- пекарня «Ватрушка»,
- сыроварня Сергея Ткачева и др.



**Торговое обслуживание и
размещение** игровых

аттракционов на 4 площадках:

- Площадь имени П.Ф. Дерунова,
- Аллея Славы,
- Волжский парк,
- Димитровский сквер.



Организация мероприятий
отдела потребительского рынка товаров и услуг
в 2018 году

Тематическая площадка «Флотская кухня»

в рамках Фестиваль им. Ф.Ф. Ушакова в селе Хопылево (5 августа)

В 200-литровом котле приготовлено и выдано волонтерам более **600 порций** каши гречневой с тушенкой



На торговой ярмарке **18 мастерами прикладного творчества** был представлен широкий ассортимент изделий народного творчества.



Организация мероприятий

отдела потребительского рынка товаров и услуг в 2018 году

Гастрономический фестиваль «Кухни Дедов Морозов мира»

в рамках городского мероприятия «НаШествие Дедов Морозов» (15 декабря)

13 лучших рыбинских предприятий общественного питания представили блюда национальной кухни 10 стран мира: Россия, Финляндия, Франция, Армения, Италия, Грузия, Германия, Китай, Мексика, Белоруссия.



По данным Аналитического агентства
ТурСтат Рыбинский гастрономический фестиваль
«Кухни Дедов Морозов мира» занял 4 место в рейтинге
лучших зимних гастрономических фестивалей России.



Организация мероприятий отдела потребительского рынка товаров и услуг **в 2018 году**

Выставки-продажи изделий народного творчества «Новогоднее настроение» в ТРЦ «Виконда», ТЦ «Сенная площадь», ТЦ «Фабрикант» (22-31 декабря)

Приняли участие **24 мастера** прикладного творчества, проведен **31 мастер-класс** по изготовлению новогодних сувениров.



**Отборочный тур Международного конкурса портных-любителей и профессионалов
«Серебряная нить-2018» (24 мая).**

- **10 человек прошли в отборочный тур** и приняли участие в финале регионального конкурса в городе Ярославле.
- **2 участника** из города Рыбинска заняли **первые места**:
Рыбакова Людмила, в номинации «Икона стиля»;
Голоулина Татьяна, в номинации «Портные – любители».





Выездное обслуживание Организация массового питания



XI Международный Деминский марафона (3 марта)

**Спортсмены, сервисные
группы**

Питание на финише

- **спортсмены - 2200 чел.;**
- **Сервисные группы - 465 чел.**
- **Обеспечение продуктами
питания на трассе 4 пункта**

Учащиеся, волонтеры

- **учащиеся - 355 чел.,**
- **волонтеры - 250 чел.**



Полумарафон «Великий хлебный путь» (4 августа)

- **Участники – 2600 чел.;**
- **Волонтеры – 268 чел.**

