

# Потребительский рынок



## Итоги 2016 года

Администрация городского округа город Рыбинск  
Отдел потребительского рынка товаров и услуг  
управления экономического развития и инвестиций

## Оглавление:

1.	Социально – экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска -----	3
2.	Динамика изменения оборота розничной торговли крупных и средних коммерческих организаций г. Рыбинска -----	4
3.	Динамика изменения структуры оборота крупных и средних организаций г. Рыбинска -----	5
4.	Изменение объемов реализации товаров коммерческими организациями - - - - -	6
5.	Объем продажи алкогольных напитков и пива в г. Рыбинске -----	7
6.	Определение прилегающих территорий, где запрещена продажа алкоголя -----	8
7.	Изменение стоимости минимального набора продуктов питания по г. Рыбинску -----	9
8.	Изменения цен на товары минимального набора продуктов питания в 2016 году -----	10
9.	Инфраструктура потребительского рынка г. Рыбинска -----	11
10.	Инфраструктура предприятий торговли. Новые предприятия. -----	12
11.	Прирост сети потребительского рынка -----	13
12.	Инфраструктура предприятий торговли -----	14
13.	Обеспеченность торговыми площадями г. Рыбинска -----	15
14.	Продовольственные торговые сети -----	16
15.	Сеть предприятий общественного питания -----	17
16.	Бытовое обслуживание населения -----	18
17.	Нестационарные торговые объекты -----	19
18.	Пилотный проект «Местный продукт»-----	20
19.	Мероприятия 2016_-----	21
20.	Повышение профессионального мастерства специалистов -----	22
21.	VII фестиваль «Мир вкуса»_-----	23
22.	Организация торговых ярмарок -----	24
23.	Выездное обслуживание -----	25
24.	Приложение	

## Социально-экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска

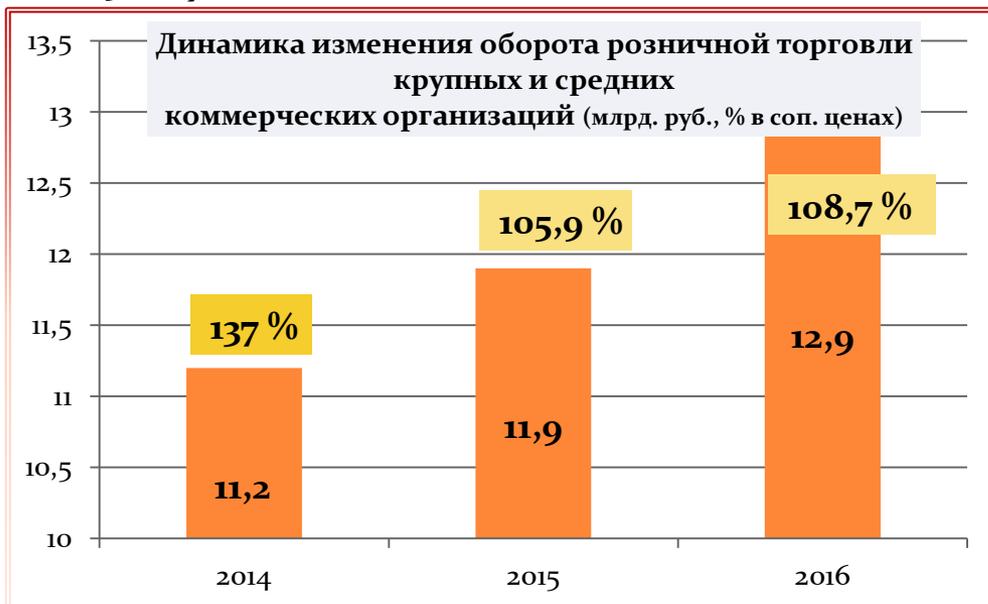
№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2015 г.	2016 г.	2016\ 2015 (%)
1.	Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*, в т.ч. (в сопоставимых ценах к предыдущему году (%))	млн.руб. %	27 371,4 91,7		
-	Оборот торгующих организаций и ИП, реализующие товары вне рынка*	млн.руб.	26 032,8		
-	Оборот розничных рынков*	млн.руб.	1 338,6		
-	Оборот розничной торговли коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	11 860,1	12 894,7	108,7
2.	Оборот общественного питания по всем каналам реализации*, в т.ч. (в сопоставимых ценах к предыдущему году (%))	млн.руб. %	1 084,6 85,5		
-	Оборот общественного питания коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	433,1	491,5	113,4
3.	Наличие торговых площадей** всего, в т.ч. Продовольственные товары** Непродовольственные товары**	кв.м	187 746 60 026 127 721	191 746,4 63 233 128 513,4	102,1 105,3 100,6
4.	Обеспеченность торговыми площадями*** всего (норматив 513****), в т.ч. Продовольственные товары (норматив - 177) Непродовольственные товары (норматив - 336)	кв.м на 1000 жителей	974,8 311,7 663,1	999,7 329,7 670	% вып. 194,8 186,2 199,4
5.	Наличие посадочных мест в общедоступных предприятиях ОП **	ед.	6 401	7 832	122,3
6.	Обеспеченность посадочными местами*** (норматив - 40)	пос. мест на 1000 жителей	33,3 (79 %)	40,8 (102 %)	122,5
7.	Наличие торговых площадей в предприятиях общественного питания**	кв.м	20 431	21 519,9	105,3
8.	Численность работающих** работников всего, в т.ч. - в стационарной торговой сети - в бытовом обслуживании - в общественном питании	кол-во чел.	13 016 9 084 1 225 2 707	14 951 11 016 1 225 2 710	1935 чел. 1932 чел. 0 3 чел.
9.	Среднемесячная заработная плата** работников всего, в т.ч. - в продовольственной торговле - в непродовольственной торговле - в бытовом обслуживании - в общественном питании	тыс.руб.	14,1 16,0 15,0 14,3 11,2	15,3 17,8 16,2 14,7 12,5	8,5 11,2 8 2,7 11,6

## Динамика изменения оборота розничной торговли крупных и средних коммерческих организаций

Оборот розничной торговли коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства составил 12,9 млрд. руб., что в сопоставимых ценах на 8,7 % больше, чем в 2015 году.

Темп роста оборота розничной торговли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился, однако по-прежнему сдерживающее влияние на динамику потребительского спроса оказывает снижение темпов роста реальных денежных доходов населения и потребительского кредитования, увеличение склонности к сбережениям.

Оборот общественного питания коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, сложился в сумме 491,5 тыс. руб. что в сопоставимых ценах на 13,4 % больше, чем в 2015 году.

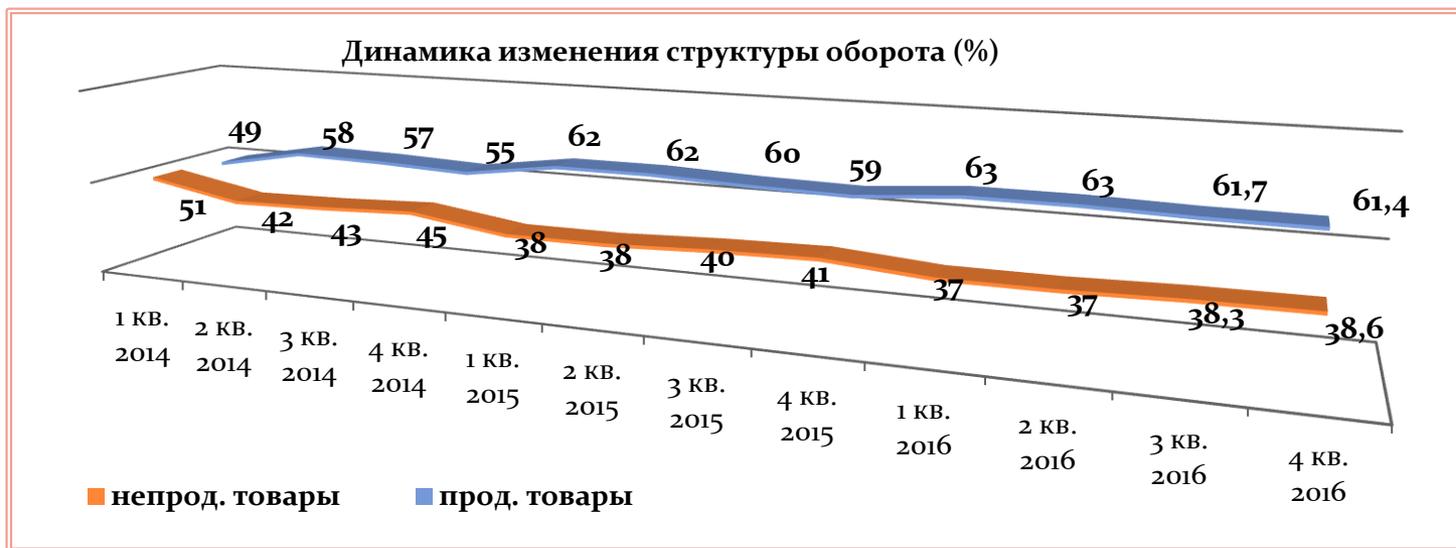


## Динамика изменения структуры оборота крупных и средних организаций (%)

Через крупную розничную сеть за 2016 год реализовано пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, на сумму 7,9 млрд. руб., или 61,4 % от данного оборота, непродовольственных товаров – 4,9 млрд. руб., или 38,6 %.

В структуре розничного товарооборота предприятий, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по - прежнему высока доля продовольственной группы товаров– 61,4 %.

Сокращение спроса на дорогостоящие предметы повседневного спроса, после их значительного удорожания в кризисный период, продолжает оказывать влияние на сокращение продаж непродовольственных товаров, и определяет их более низкую долю в структуре товарооборота, которая по итогам года составила 38,6 %.



## Изменение объемов реализации отдельных потребительских товаров коммерческими организациями (без субъектов малого предпринимательства), (в руб.)

В сравнении с предыдущим годом в 2016 году **увеличился объем реализации** :

### ➤ продовольственных товаров

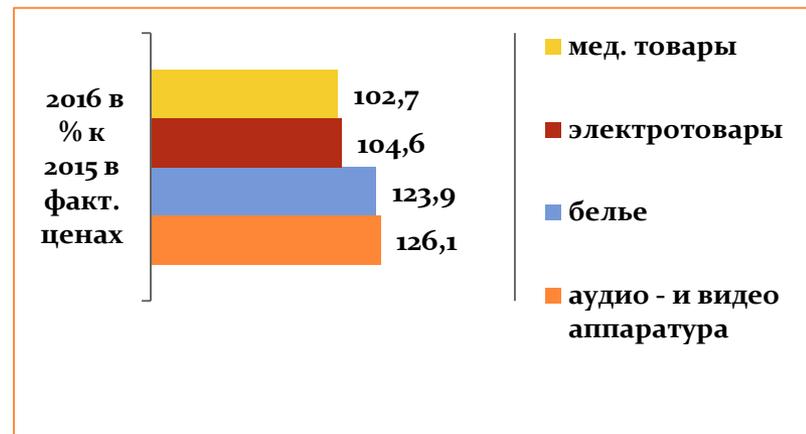
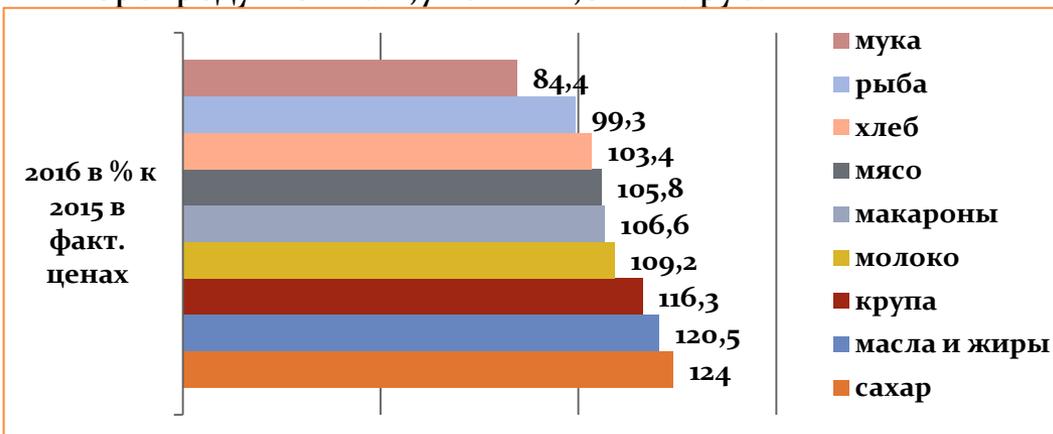
мяса на 5,8 % или на 65,5 млн. руб., молочные продукты на 9,2 % или 79,2 млн. руб., масла и жиры на 20,5 % или 41,7 млн. руб., сахар на 24 % или 27,2 млн. руб., крупа на 16,3 % или 10,5 млн. руб., макаронные изделия на 6,6 % или 3,7 млн. руб.

### ➤ непродовольственных товаров

аудио – и видеоаппаратура на 26,1 % или на 50,4 млн. руб., бытовые электротовары на 4,6 % или 16,1 млн. руб., нательное белье на 23,9 % или 2,1 млн. руб., фармацевтические, медицинские и ортопедические товары на 2,7 % или 6,3 млн. руб.

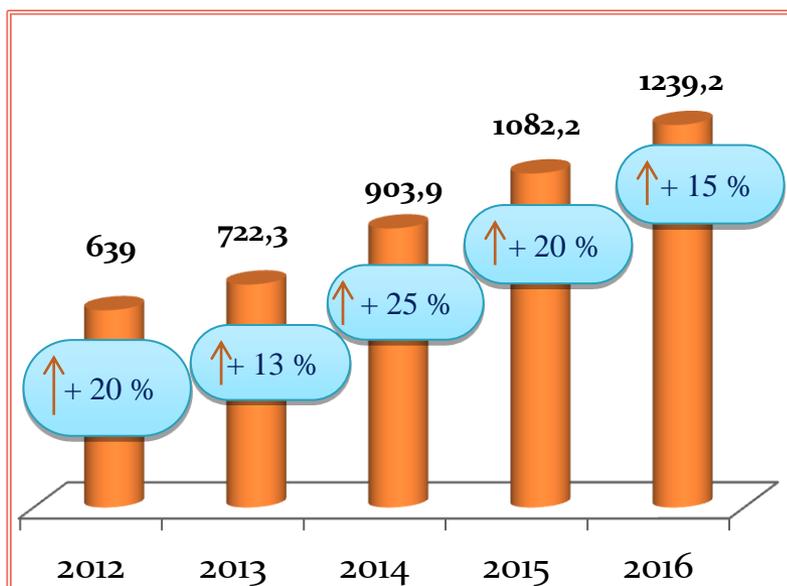
➤ **табачных изделий** реализовано на 453,3 млн. руб., на 25,4 % больше чем в 2015 году. На данный прирост оказывает влияние запрет на торговлю сигаретами на ярмарках, выставках, в т.ч. с помощью развозной, разносной, дистанционной и торговли через автоматы (Фед.закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ). Потребитель чаще покупает табачные изделия в крупных розничных магазинах наряду с приобретением других товаров.

За прошедший год произошло **снижение реализации** муки на 15,6 % или на 3,2 млн. руб., рыбы и морепродуктов на 0,7 % или 1,8 млн. руб.



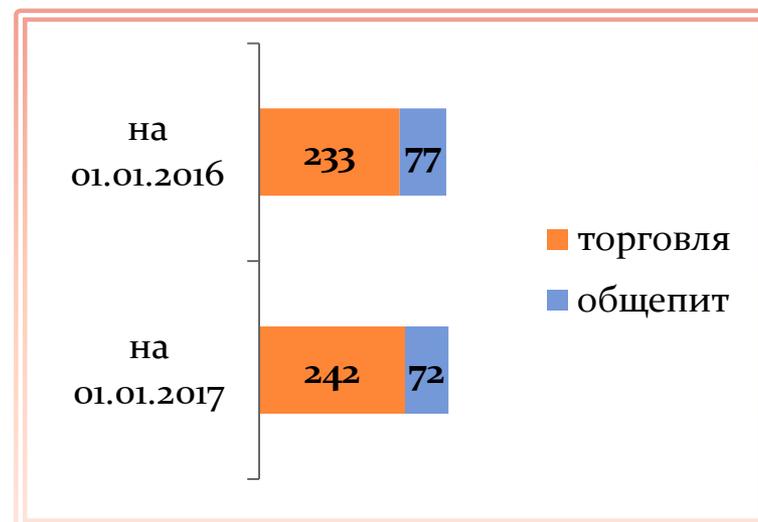
## Объем продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске

Объем \* продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске, млн. руб.



\* - по крупным и средним организациям

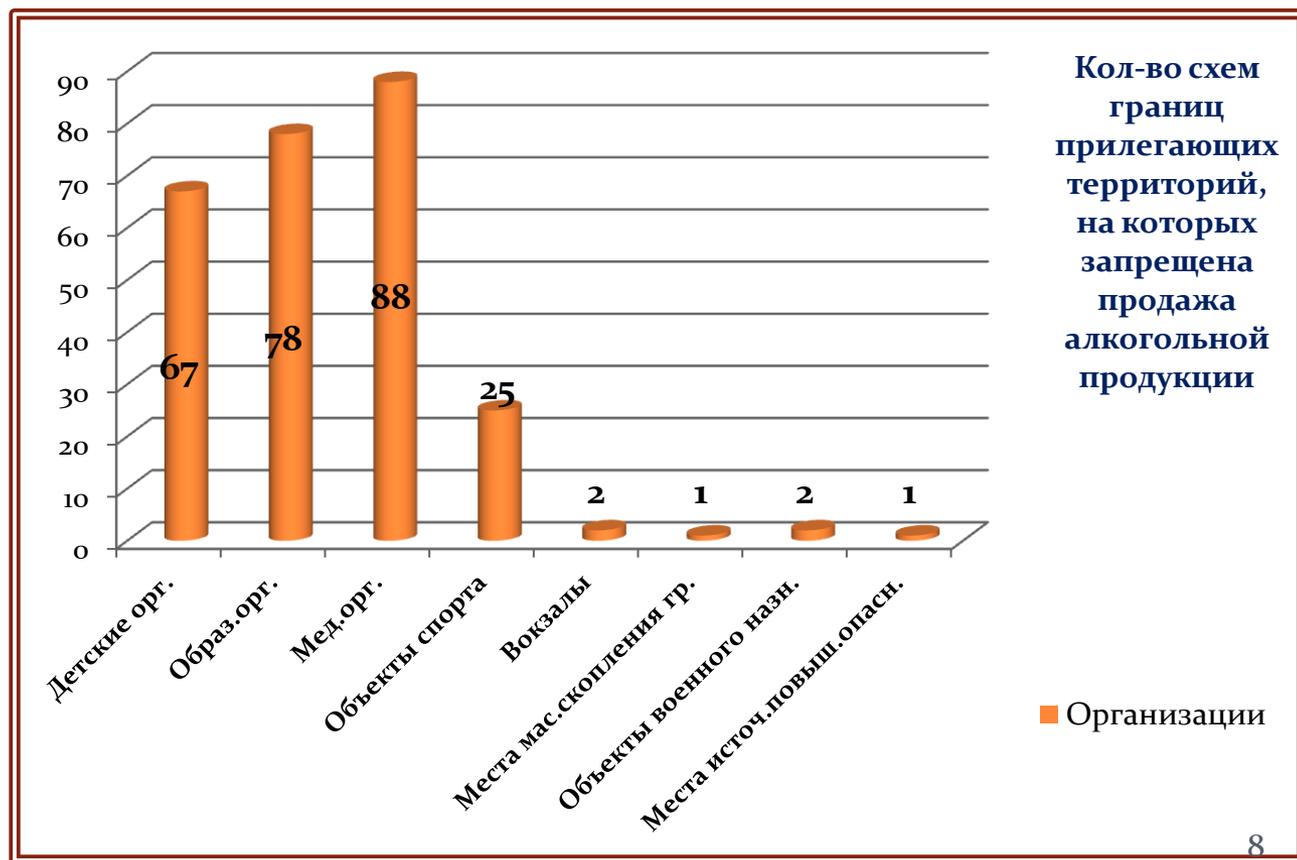
Число объектов лицензирования, ед.



➤ На увеличение объема продаж оказали влияние 4 дополнительных объекта лицензирования и открытие новых 2 магазинов сети «Бристоль» (всего 18 магазинов), специализирующихся на продаже алкогольной продукции.

## Определение прилегающих территорий к социальным объектам, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции

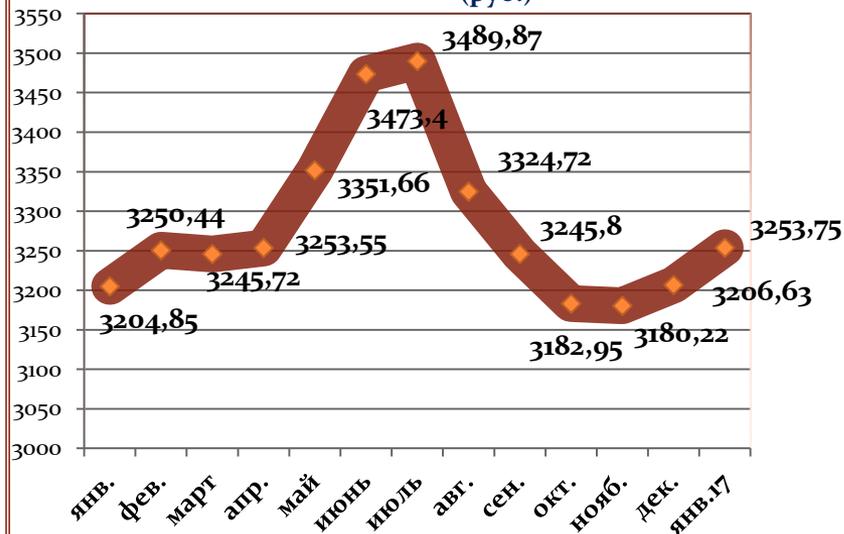
- По состоянию на 01.01.2017 утверждено 264 схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (увеличение на 11 объектов). *Постановление Администрации городского округа город Рыбинск от 12.10.2016 № 2780.*
- Внесены изменения в способ расчета расстояния от детских образовательных организаций до объектов общественного питания, где запрещается розничная продажа алкогольной продукции (расстояние увеличено в 2 раза с 25 м до 50 м). *Постановление Администрации городского округа город Рыбинск от 22.06.2016 № 1675.*



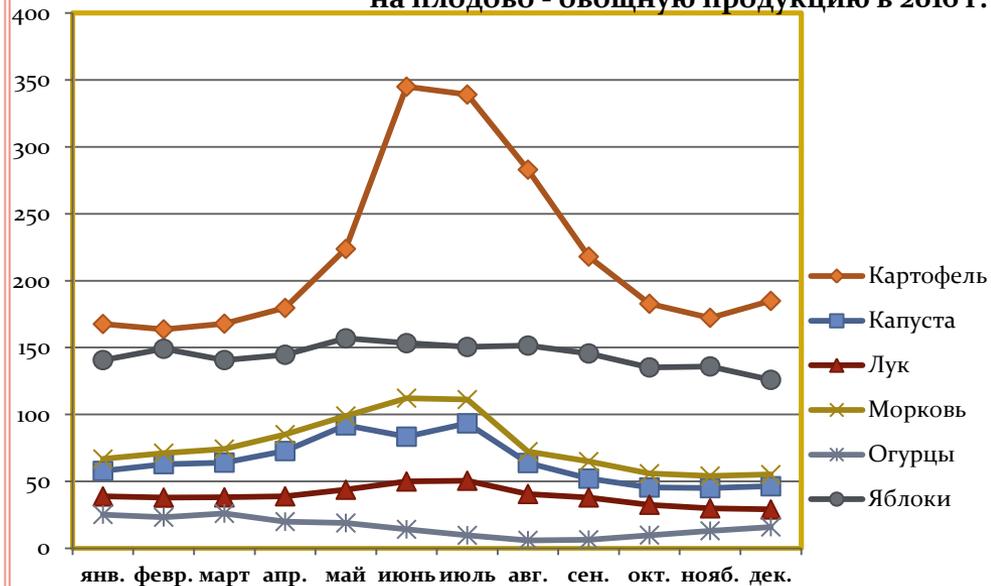
## Изменение стоимости минимального набора продуктов питания (МНПП) по г. Рыбинску, руб. (на 01.02.2017)

Наибольшее влияние на изменение стоимости минимального набора традиционно оказали сезонные колебания цен на овощи и фрукты. В 2016 году пик цен по данной группе товаров отмечен в июле. С августа цена начинает снижаться и минимальной становится в ноябре – в момент основного поступления картофеля и овощной продукции нового урожая на прилавки магазинов.

**Стоимость МНПП по г. Рыбинску в 2016 г.  
(руб.)**



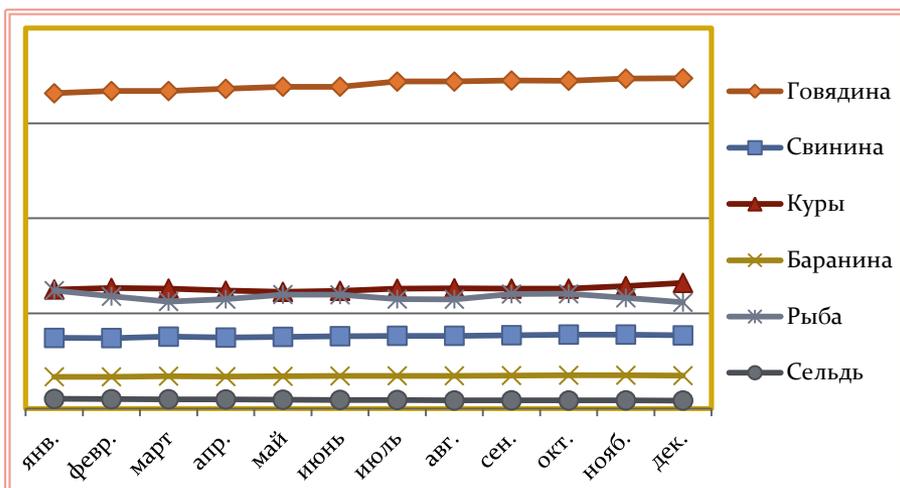
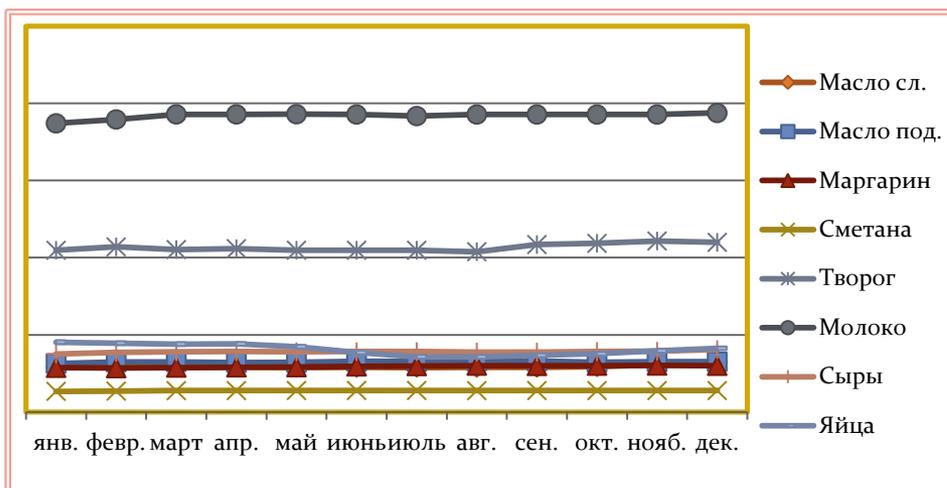
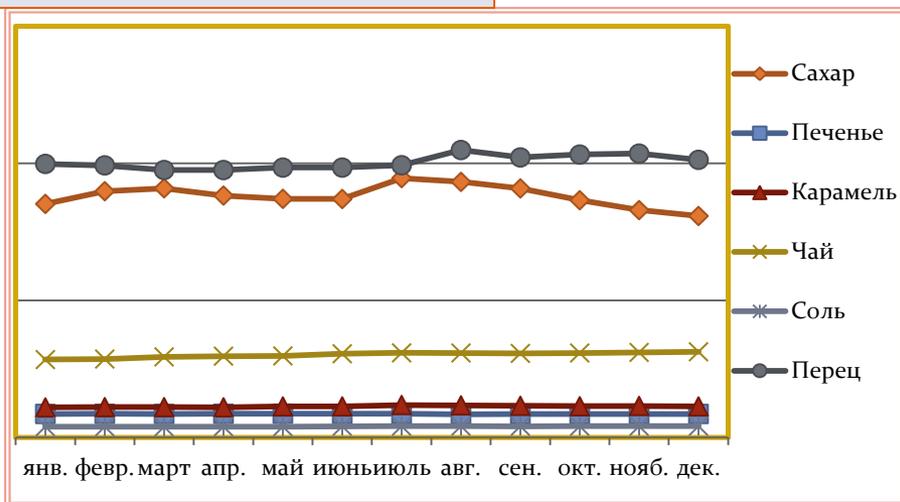
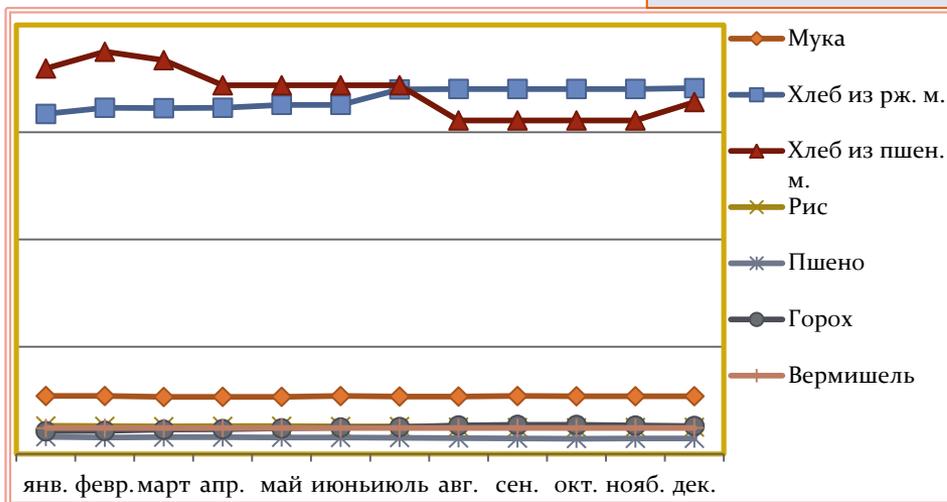
**Динамика изменения цен  
на плодово - овощную продукцию в 2016 г.**



## Изменения цен на товары МНПП в 2016 году, (руб.)

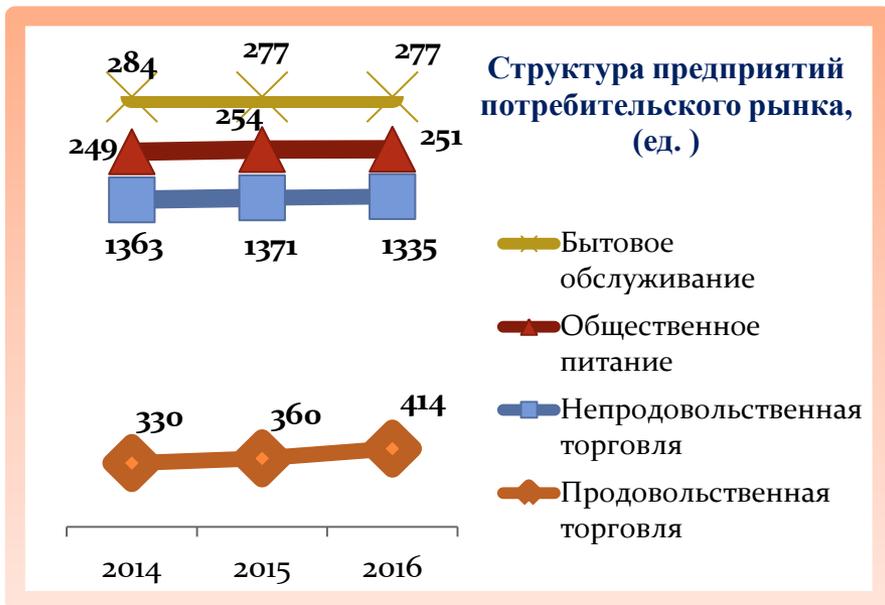
В течении года стала заметна динамика повышения цен на хлеб из ржаной и пшеничной муки и сахар. По другим группам товаров уровень цен не оказал существенное влияние на стоимость МНПП.

Изменения цен на товары МНПП в 2016 г. (руб.)

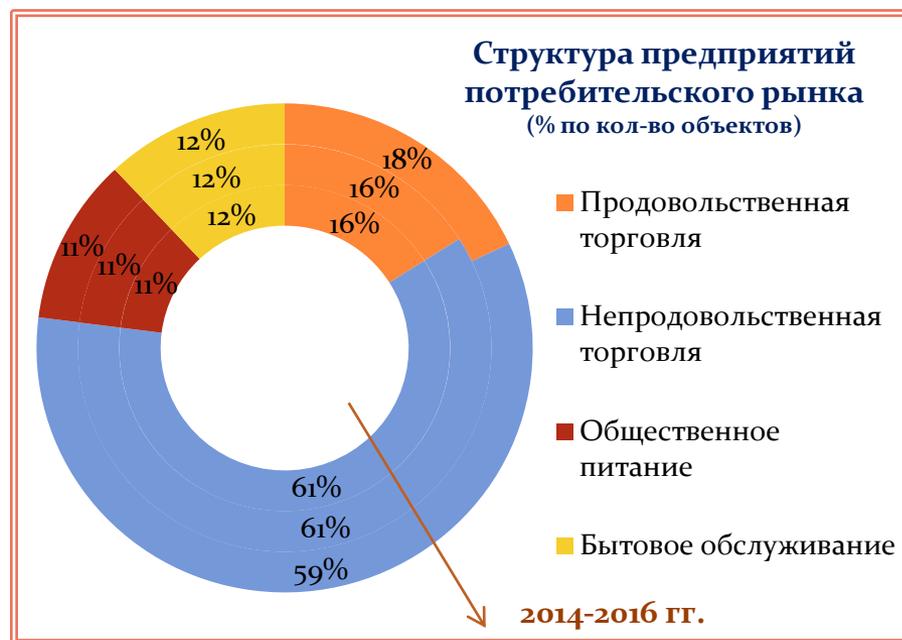


## Инфраструктура потребительского рынка Рыбинска

Инфраструктура потребительского рынка на 01.01.2017 представлена 2277 субъектами предпринимательской деятельности.



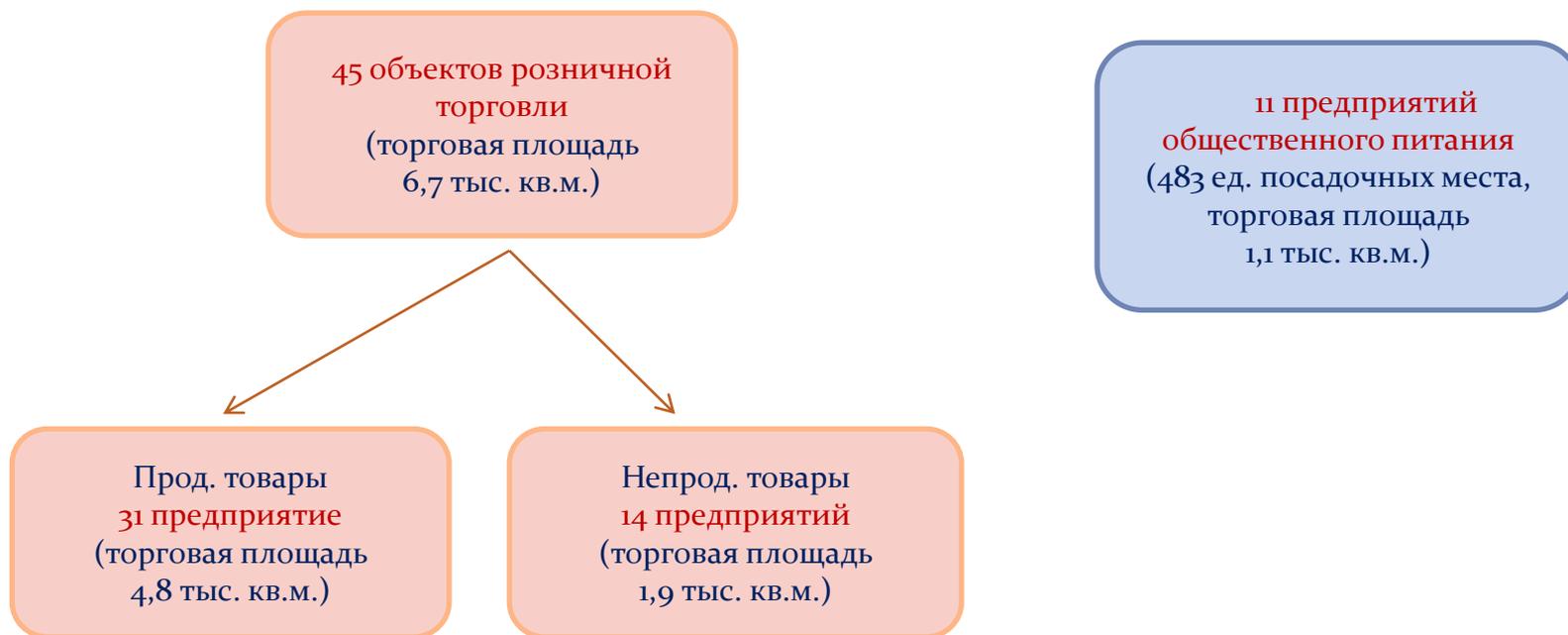
Количество предприятий потребительского рынка ежегодно увеличивается, при этом доля, занимаемая каждым видом деятельности, существенно не меняется.



## Инфраструктура предприятий торговли. Новые предприятия

В 2016 году были открыты:

- 14 предприятий по продаже непродовольственных товаров, торговой площадью 1,9 тыс.кв.м.
- 31 предприятие по продаже продовольственных товаров, торговой площадью 4,8 тыс.кв.м.
- 11 предприятий общественного питания на 483 ед. посадочных мест, торговой площадью 1,1 тыс.кв.м.

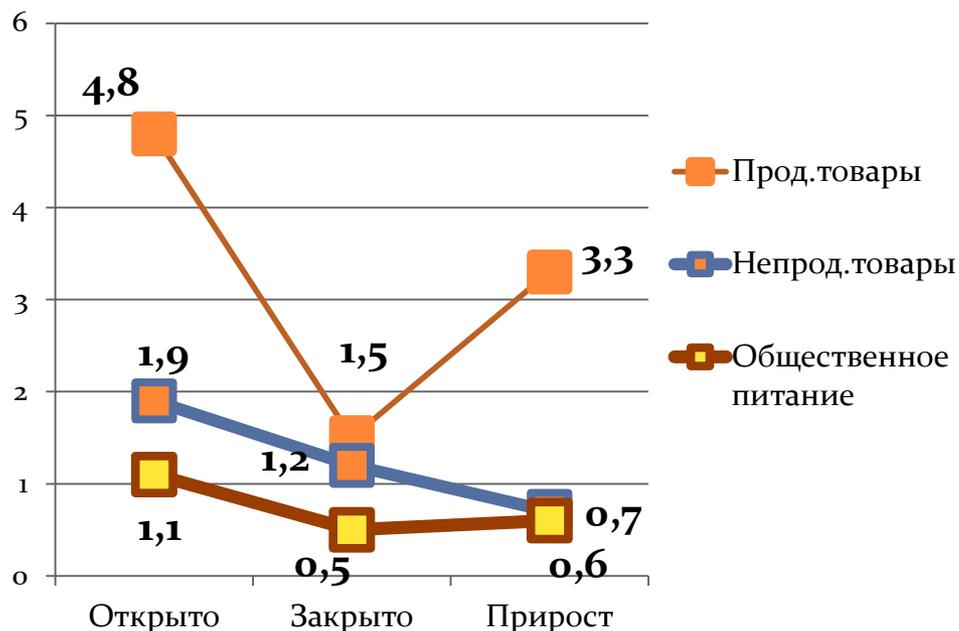


Открытие новых торговых предприятий свидетельствует о положительной динамике развития потребительского рынка и в первую очередь, за счет высоких темпов развития сетевой торговли.

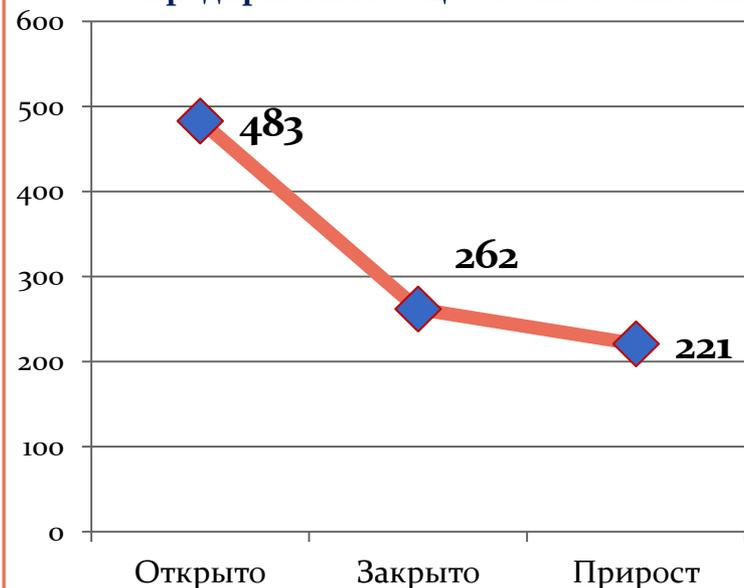
## Прирост сети потребительского рынка

Снижение денежных доходов населения и, как следствие, сокращение покупательной способности вынуждают предпринимателей сокращать торговые площади и количество торговых объектов. Но несмотря на закрытие ряда магазинов абсолютный прирост торговых площадей за отчетный период составил: **розничная торговля** – 4 тыс.кв.м; **общественное питание** – 0,6 тыс.кв.м., 221 ед. посадочных мест.

Динамика абсолютного прироста по количеству торговых площадей (тыс.кв.м.)



Динамика абсолютного прироста по количеству посадочных мест в предприятиях общественного питания



## Инфраструктура предприятий торговли

Наиболее крупные объекты, открытые в 2016 году:

Прод. товары

- магазин «Магнит» (ЗАО «Тандер») ул. Карякинская, 94;
- магазин «Дружба» (ООО «ТК Дружба») ул. Гагарина, 27;
- магазин «Пятерочка» (ООО «Агроторг») ул. Радищева, 44;

Непрод. товары

- магазин «Мега мебель» (ИП Перина С.) ул. Стоялая, 15;
- магазин «Обувь» (ИП Кустов И.М.) ул. Стоялая, 15;
- магазин «Метизы» (ООО «НПО «Прогресс») Ярославский тракт, 57;
- магазин «Электротехснаб» (ЗАО «Электротехснаб») Ярославский тракт, 57;
- магазин «Автозапчасти» (ИП Пантин В.И.), Ярославский тракт, 57;
- мебельный салон «Виктория» (ИП Никулина С.А.) Ярославский тракт, 128;
- магазин «Розовый дельфин» (ИП Набибула) ул. Волжская Набережная, 131.

Предприятия  
общественного питания

- столовая № 3 (МУП ТД «На Сенной») ул. Вокзальная, 10;
- столовая в ТЦ «Аксон» (ул. Суркова, 2);
- детское кафе «Фрекен бок» в ДК «Волжский» (ул. Набережная космонавтов, 19);
- кафе «Пив Пав» (ул. Волжская Набережная, 107)

## Обеспеченность торговыми площадями Рыбинска

На 01.01.2017 обеспеченность площадями стационарных торговых объектов продовольственной и непродовольственной торговли составляет 191,7 тыс. кв.м., в т.ч. прод.товары – 63,2 тыс.кв.м., непрод.товары – 128,5 тыс.кв.м.

Уровень обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов к нормативу минимальной обеспеченности составляет 194,8 % (фактическая обеспеченность торговыми площадями по г. Рыбинску – 999,7 кв. м. на 1000 жителей, норматив – 513 кв. м. на 1000 жителей).

### Обеспеченность населения площадями торговых объектов

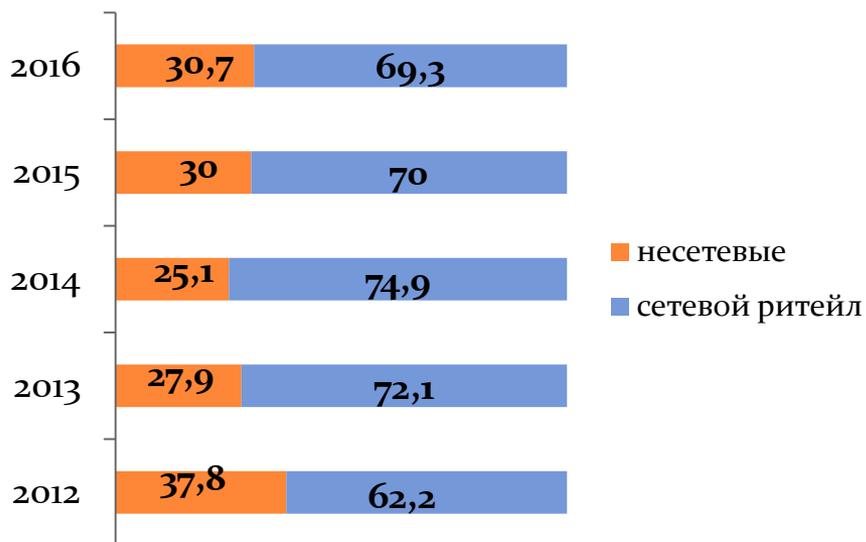
	Норматив по г. Рыбинску (кв.м.)	Фактич. показатель 2016 г. (кв.м.)	(%) вып-я
Площадь стационарных объектов	на 1 000 жит.		
Суммарно	513	999,7	194,8 %
в т.ч.			
Прод. торговля	177	329,7	186,2 %
Непрод. торговля	336	670	199,4 %
Количество торговых объектов местного значения	450	513	114 %
Количество торговых павильонов и киосков по продаже прод. тов. и сельхозпродукции	на 10 000 жит. Равен 6,0	6,5	108,3%
Количество торговых павильонов и киосков по продаже продукции общественного питания	на 10 000 жит. Равен 0,7	1,0	142,9 %
Количество торговых павильонов и киосков по продаже печатной продукции	на 10 000 жит. Равен 1,1	2,1	190,9 %

\*Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены Постановлением Правительства ЯО от 30.11.2016 № 1259-п.

\*\*Численность населения г. Рыбинска по состоянию на 01.01.2017 – 191,8 тыс. чел.

## Продовольственные торговые сети

Доля торговых площадей по продаже продовольственных товаров, %



Доля сетевой торговли на 01.01.2017 (% по площади торговых объектов)



Доля сетевой продовольственной торговли увеличивается, постепенно отвоевывая рынок у магазинов традиционных форматов (с 62,2 % в 2012 до 69,3 % в 2016).

Наибольшее представительство в городе у федеральной сети «Магнит» (28 магазинов общей площадью 11,7 тыс. кв.м., доля от торговых площадей - 18,5%).

**Наибольший прирост торговых площадей у торговых сетей:**

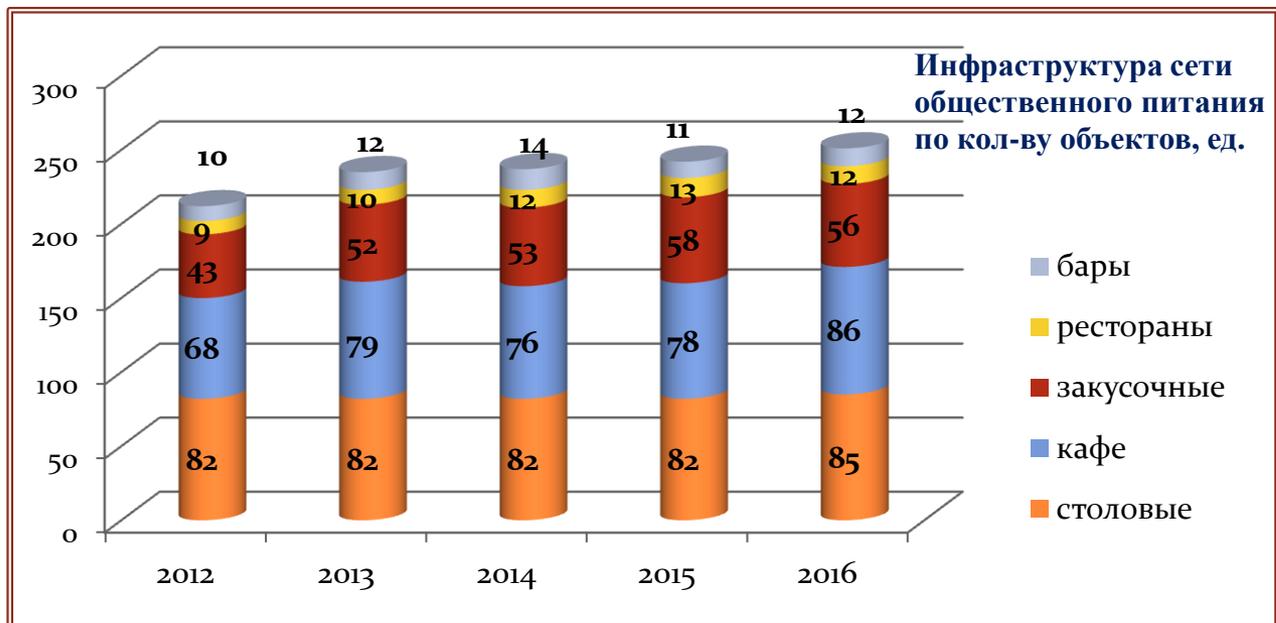
«Магнит» (2370 кв.м.)- 5 магазинов, «Пятерочка» (800 кв.м.)-2 магазина, «Бристоль» (150 кв.м.)-2 магазина, «Молодежный» (250 кв.м.)-1 магазин, «Дружба» (400 кв.м.)-1 магазин.

В сети «Мировой» закрыто 3 магазина на арендуемых площадях.

**На территории г. Рыбинска нет торговых сетей доля которых превышает 25%.**

## Сеть предприятий общественного питания Рыбинска

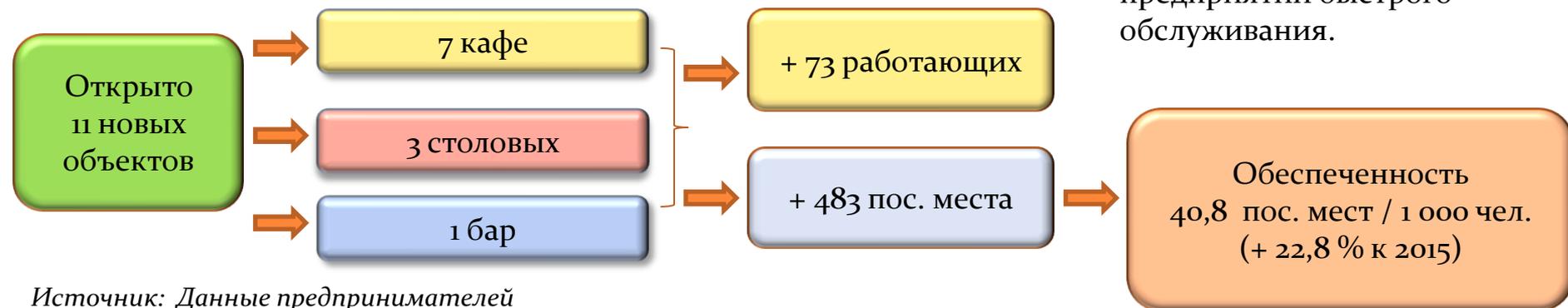
На 01.01.2017 сеть общественного питания города представлена 251 предприятием, с количеством посадочных мест в общедоступных предприятиях - 7832 ед.



➤ В 2016 году прирост сети предприятий составил 11 ед. с количеством посадочных мест 483 ед.

➤ Создано 39 новых рабочих мест, численность работающих увеличилась на 73 человека.

➤ Развитие сети происходит за счет открытия общедоступных предприятий питания различных форматов: в торговых комплексах и центрах, уютных небольших кафе, столовых, буфетов, предприятий быстрого обслуживания.



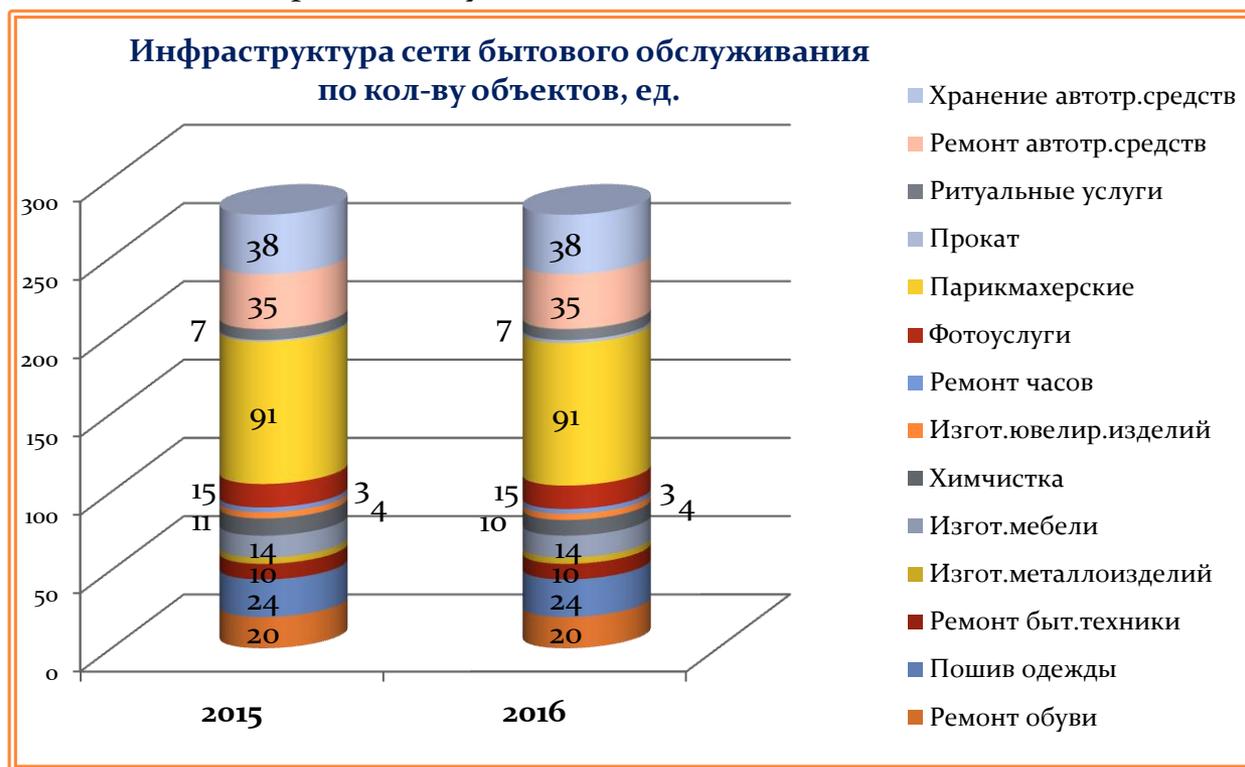
Источник: Данные предпринимателей

## Бытовое обслуживание населения

По состоянию на 01.01.2017 на территории городского округа город Рыбинск функционирует 277 предприятий бытового обслуживания, данный показатель остался на уровне 2015 года.

В сфере бытового обслуживания населения ведущую роль играет малый бизнес и индивидуальное предпринимательство. Развиваются предприятия малых форматов с небольшим количеством рабочих мест.

В структуре бытовых услуг высока доля таких видов как парикмахерские услуги, сервисное обслуживание и ремонт автотранспортных средств, хранение автотранспортных средств на платных стоянках, индивидуальный пошив одежды, ремонт обуви.



## Размещение нестационарных торговых объектов (НТО)

Схема размещения утверждена Постановлением Администрации городского округа город Рыбинск от 08.02.2016 № 331

**на 01.01.2016**

307 ед.  
(в т.ч. сезонная сеть - 111)

**Прирост за год**

торговые автоматы  
3 ед.

павильоны  
1 ед.

**на 01.01.2017**

311 ед.  
(в т.ч. сезонная сеть - 111)

Киоски,  
павильоны  
(непрод.) - 62

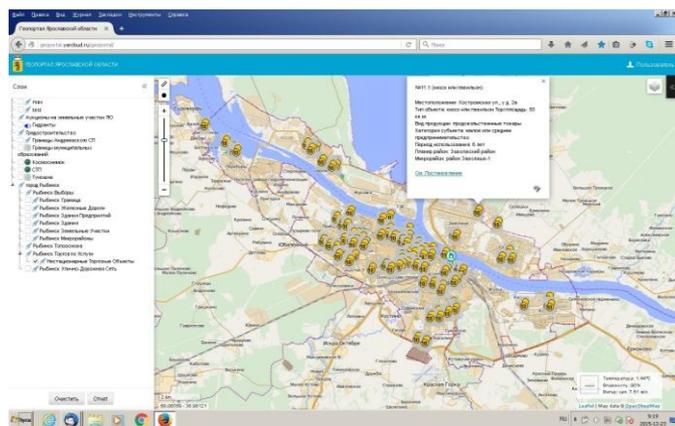
Киоски,  
павильоны  
(прод.) - 95

Павильоны  
общественное  
питание - 7

Торговые  
автоматы - 36

Сезонная торговля (лотки) - 111:

- Молоко - 56
- Квас - 25
- Плодовоовощная продукция - 2
- Прод. товары - 5
- Непрод. товары - 5
- Выездные пункты стеклопосуды - 5
- Общественное питание - 3
- Мороженое - 10



Востребованной формой участия малого бизнеса является организация торговой деятельности в нестационарных торговых объектах.

Создана интерактивная карта размещения нестационарных торговых объектов на геопортале Ярославской области.

## Пилотный проект «Местный продукт»

В 2016 году продолжена реализация пилотного проекта «Местный продукт» в рамках регионального бренда «Покупай Ярославское».



Организовано

**5 круглых столов** по участию в проекте.

Проведено **35 презентаций и дегустаций** продукции.

Работают 2 магазина  
**«Местный продукт»**

по адресам:

- пр. Ленина, д. 183
- ул. Карякинская, д. 43 а

В проекте принимают участие:  
**30 производителей** Ярославской обл.  
(500 ассортиментных разновидностей).



# Мероприятия 2016

в рамках Дня города

## Фестиваль

### «Луговые травы»

флористические конкурсы:

- «Цветочный образ - Рыбинская краса»;
- «Лучший венок на голову из полевых, садовых и луговых цветов»

## Гастрономический фестиваль

### «Покупай местное»

Фестиваль посетило более 5000 чел.

## Всероссийский фестиваль энергосбережения «Вместе ярче»

Приняли участие предприятия потребительского рынка:

- «Энергосфера»
- «Электромаркет»



- чемпионат по грилю в рамках фестиваля «Пир на Волге» (мастер-класса Баратова Н.В. - вице-президента ассоциации кулинаров России);
- мастерская «Кино-пробы «Рецепт с автографом» (5 мастер-классов лучших кулинаров Рыбинска);
- тематические ряды «Русская трапеза»;
- выставка-ярмарка «Местный продукт»;
- «Полезная грядка»;
- «Кухня творчества»;
- Показательные выступления фитнес центров.



## Повышение профессионального мастерства специалистов в 2016 г.



фестиваль цветов  
"Flowers Ball  
Vitsenya 2016"  
28 мая

Модный показ  
«Весеннее  
вдохновение»  
17 марта

Тема фестиваля «Голливуд XX век»

Подиумная цветочная мода от известных  
флористов России:

Стаса Зубова, Андрея Филоненко, Зои Норбутаите,  
Ольги Шаровой, Екатерины Беляниной,  
Романа Баранова, Юлии Гусевой, Ярославы Диваевой,  
Ирины Пундель.



Конкурс  
на лучшую  
школьную столовую  
март-апрель

В показе приняли участие **10 участников:**

- художник-модельер Ирина Казак;
- дизайнеры: Ирина Зеленская, Светлана Васильева «Модный дом «Силва», Нина Носкова ателье «Женская логика»;
- мастера парикмахерского искусства: Ефим Черемнов, Марина Ночковская, салон «Версаль», салон «Солнечный мир», салон Бьюти хоум»;
- студия модной флористики «Планета цветов».

➤ В конкурсе приняли участие  
**21 общеобразовательная организация**

➤ В финал конкурса вышли  
**14 общеобразовательных организаций**

Номинации:

- «Лучшая столовая - доготовочная»
- «Лучший школьный буфет».



## VII фестиваль «Мир вкуса»

### Мастер-класс французского шеф-повара Жан-Пьера Бомпара

➤ Продемонстрированы особенности приготовления закусок, блюд из мяса и десертов при низких температурах;

➤ Приготовление «Бургундского мяса» по старинному рецепту

На мастер-классе присутствовали 12 поваров от лучших предприятий общественного питания города



### Мастер-класс «Современное механическое оборудование французской фирмы Robot Coupe»

Представлены возможности механического оборудования и новинки фирмы Куттер ROBOT COUPE Robot Cook

### Турнир поваров

«Попробуй Рыбинск на вкус» специальное гастрономическое меню для гостей города

6 команд ведущих предприятий общественного питания

#### Номинации:

- «Новые горизонты»
- «Безупречный стиль»
- «Рыбинск – хлебосольный»
- «Верность традициям»
- «Кулинарные находки»



### «Народная ярмарка»

местных товаропроизводителей  
Представлена продукция местных сельхоз и товаропроизводителей



## Организация торговых ярмарок

Организовано

**34 ярмарки** (на 12 больше чем в 2015 г.):

- тематических – **17**; (+7 к 2015 г.)
- сельскохозяйственных – **8**; (+5 к 2015 г.)
- в рамках городских мероприятий – **9** (+1 к 2015 г.)

Поступление  
в бюджет города  
платы за  
предоставление мест  
на ярмарке –  
**240 тыс. руб.**  
(+80 тыс. руб. к 2015 г.)

товарооборот –  
**23 млн. руб.**  
(+4,8 млн. руб.  
к 2015 г.)

Сохранено  
**5 социальных площадок на 45 мест**  
на безвозмездной основе для горожан,  
имеющих личные подсобные  
хозяйства, занимающихся  
садоводством, огородничеством.

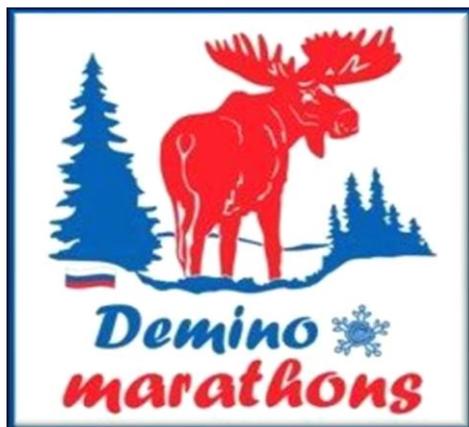
На территории города функционирует  
**7 постоянных ярмарок на 1286 торговых мест**,  
в том числе **259 торговых мест** для сельхоз,  
товаропроизводителей и граждан, имеющих  
личные подсобные хозяйства.

17 декабря состоялось открытие  
**«Народной ярмарки»**  
для местных производителей  
у ТРЦ «Виконда» (ул. Бабушкина, 29)

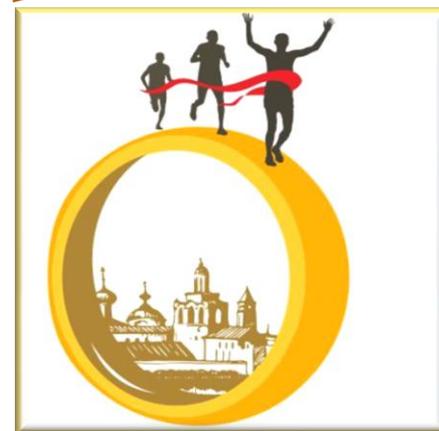
- полезная площадь - 700 кв.м.
- 60 торговых мест.



## Выездное обслуживание



Деминский марафон  
(март)  
**2250 чел.**



Полумарафон  
«Великий хлебный путь»  
(август)  
**2240 чел.**

Организовано  
питание

