

Оглавление

1.	Социально-экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска -----	3
2.	Динамика изменения структуры оборота крупных и средних организаций г. Рыбинска ----	4
3.	Изменение объемов реализации в рублях коммерческими организациями -----	5
4.	Рейтинг по обеспеченности площадями торговых объектов на 1000 жителей -----	6
5.	Инфраструктура потребительского рынка Рыбинска -----	7
6.	Инфраструктура предприятий торговли -----	8
7.	Торговые площади Рыбинска - 2015 -----	9
8.	Сеть предприятий общественного питания -----	10
9.	Нестационарные торговые объекты -----	11
10.	Суммарное обеспеченность населения площадями крупных торговых объектов -----	12
11.	Перспективные земельные участки для объектов потребительского рынка -----	13
12.	Продовольственные торговые сети -----	14
13.	Определение прилегающих территорий, где запрещена продажа алкоголя -----	15
14.	Объем продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске -----	16
15.	Изменение структуры стоимости минимального набора продуктов питания -----	17
16.	Изменения цен на товары минимального набора продуктов питания в 2015 году -----	18
17.	Проект «Покупай Ярославское» -----	19
18.	День города -----	20
19.	Ярмарки -----	21
20.	Организация массового питания людей -----	22
21.	Повышение профессионального мастерства -----	23
22.	Обучение специалистов -----	24
23.	Деятельность МУП «Торговый дом «На Сенной» -----	25

Социально-экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска

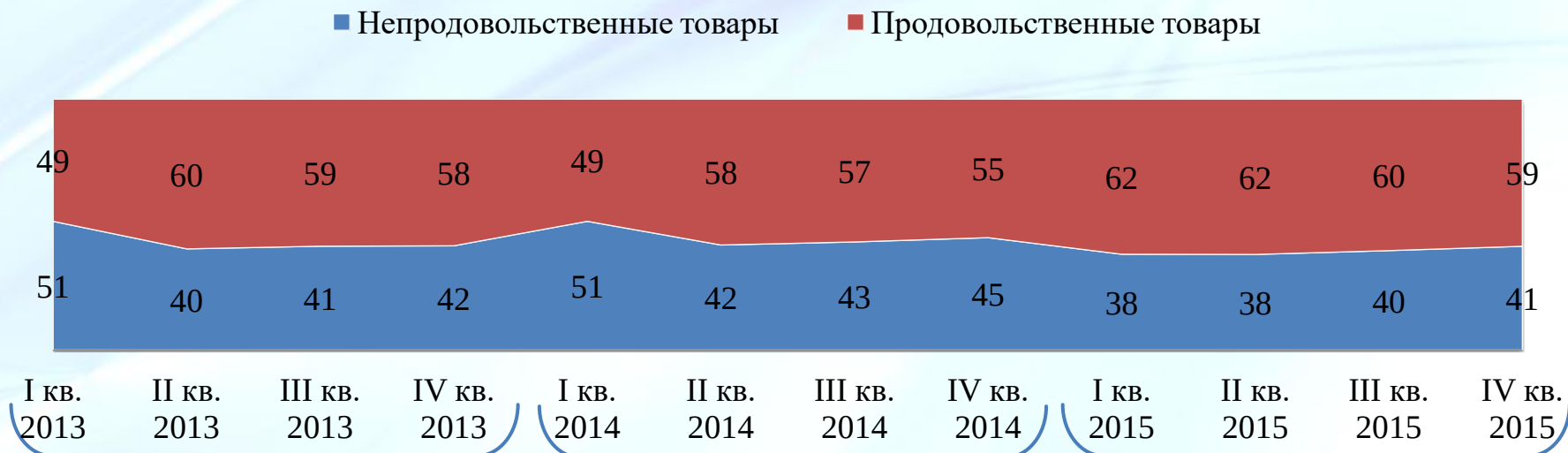
№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2014г.	2015 г.	2015\ 2014 (%)
1.	Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*, в т.ч. (в сопоставимых ценах к предыдущему году)	млн.руб. %	25 140,8 113,3		
-	Оборот торгующих организаций и ИП, реализующие товары вне рынка*	млн.руб.	23 586,8		
-	Оборот розничных рынков*	млн.руб.	1 554,0		
-	Оборот розничной торговли коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	11 195,8	11 860,1	105,9
2.	Оборот общественного питания по всем каналам реализации*, в т.ч. (в сопоставимых ценах к предыдущему году)	млн.руб. %	1 104,7 100,4		
-	Оборот общественного питания коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	279,7	433,1	154,8
3.	Наличие торговых площадей** всего, в т.ч.				
	Продовольственные товары**	кв.м	178 522 53 422	187 746 60 026	103,0 112,3
	Непродовольственные товары**		125 100	127 721	101,9
4.	Обеспеченность торговыми площадями*** всего (норматив - 384), в т.ч.	кв.м	919,7 (240 %)	974,8 (254 %)	106,0
	Продовольственные товары (норматив - 117)	на 1000	275,2 (235 %)	311,7 (266 %)	113,2
	Непродовольственные товары (норматив - 267)	жителей	644,5 (241 %)	663,1 (248 %)	102,9
5.	Наличие посадочных мест в общедоступных предприятиях ОП **	ед.	6 107	6 401	104,8
6.	Обеспеченность посадочными местами*** (норматив - 40)	пос. мест на 1000 жителей	31,5 (79 %)	33,3 (79 %)	105,8
7.	Наличие торговых площадей в предприятиях общественного питания**	кв.м	19 670	20 431	103,9
	Среднемесячная заработная плата** работников всего, в т.ч.		13,9		
-	в продовольственной торговле		15,0		
8.	- в непродовольственной торговле	тыс. руб.	15,0		
-	в бытовом обслуживании		14,3		
-	в общественном питании		11,2		

* - по данным Государственного отдела статистики

** - по данным предпринимателей

*** - численность населения г.Рыбинска по состоянию на 01.01.15 – 194,1 тыс.чел.; на 01.01.16 – 192,6 тыс.чел.

Динамика изменения структуры оборота крупных и средних организаций г. Рыбинска, %



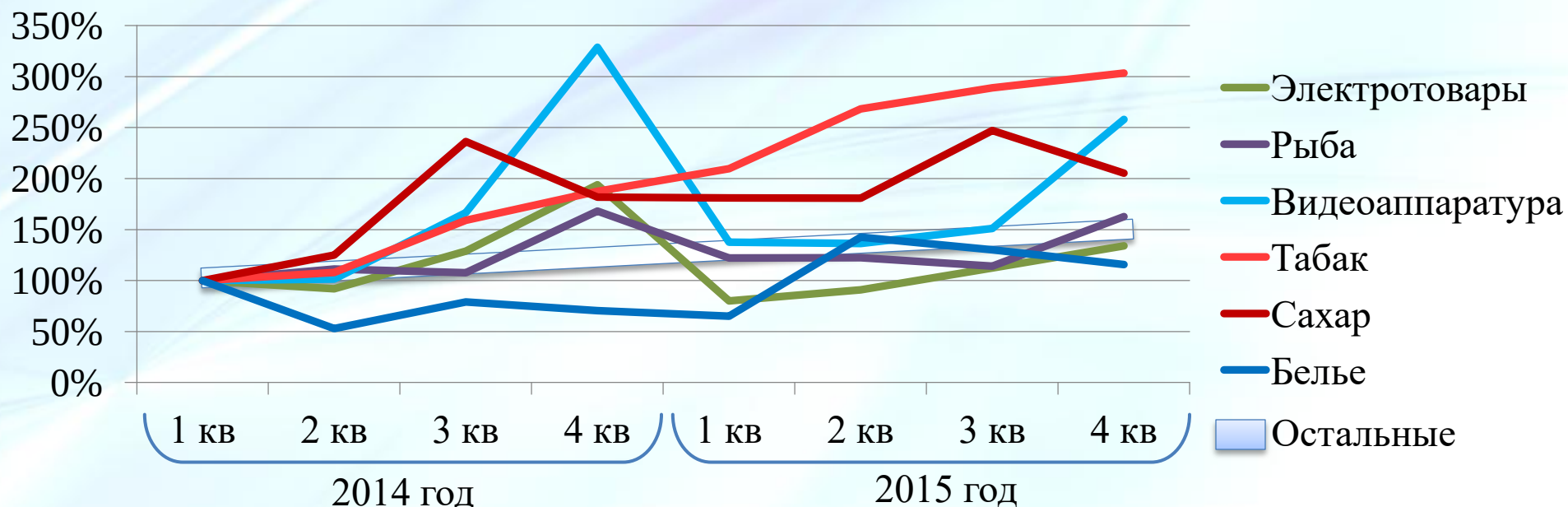
Через крупную розничную сеть за 2015 год реализовано пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, на сумму 7,2 млрд. руб., или 60,6 % от данного оборота, непродовольственных товаров – 4,7 млрд. руб., или 39,4%.

В структуре розничного товарооборота предприятий, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, высока доля продовольственной группы товаров.

Доля продовольственных товаров в структуре розничного товарооборота увеличилась с 49% в 1 кв. 2014 до 59% в 4 кв. 2015, доля непродовольственных уменьшилась с 51% до 41% соответственно.

Данный факт свидетельствует об ухудшении уровня жизни горожан. Население тратит меньше денежных средств на непродовольственные товары в связи с увеличением расходов на питание.

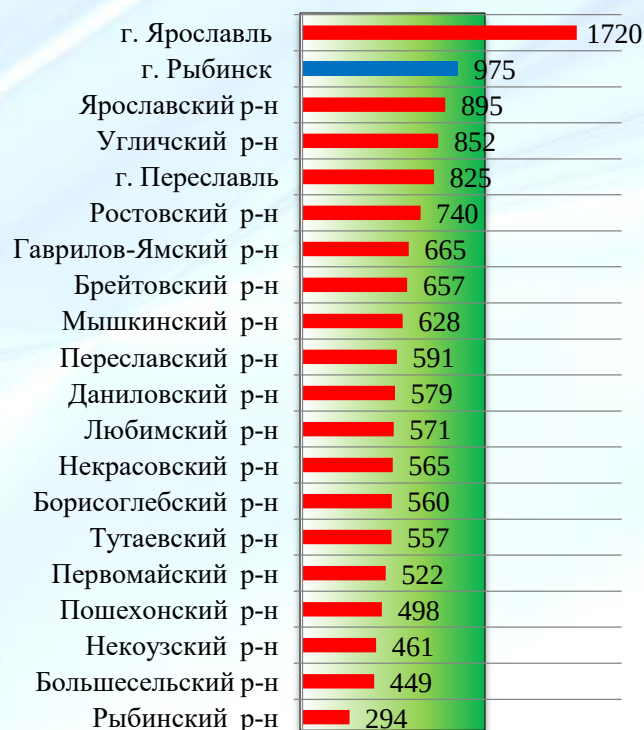
Изменение объемов реализации в рублях коммерческими организациями (без субъектов малого предпринимательства) отдельных потребительских товаров, %



- ❖ В 2015 году объем реализации мяса увеличился на 6 % или на 68 млн. руб., молока и молочных продуктов на 13 % или 99 млн. руб., рыбы на 7 % или 17 млн. руб., хлеба на 16 % или 36 млн. руб.
- ❖ Табака и табачной продукции реализовано на 175 млн. руб. больше чем в 2014 году (рост на 93 %). Данный прирост демонстрирует переориентацию потребителя на покупку табачных изделий в крупных розничных магазинах.
- ❖ Наряду с этим за прошедший год произошло снижение реализации электротоваров на 82 млн. руб. или 19 % и видеоаппаратуры на 4 млн. руб. или 2 %.

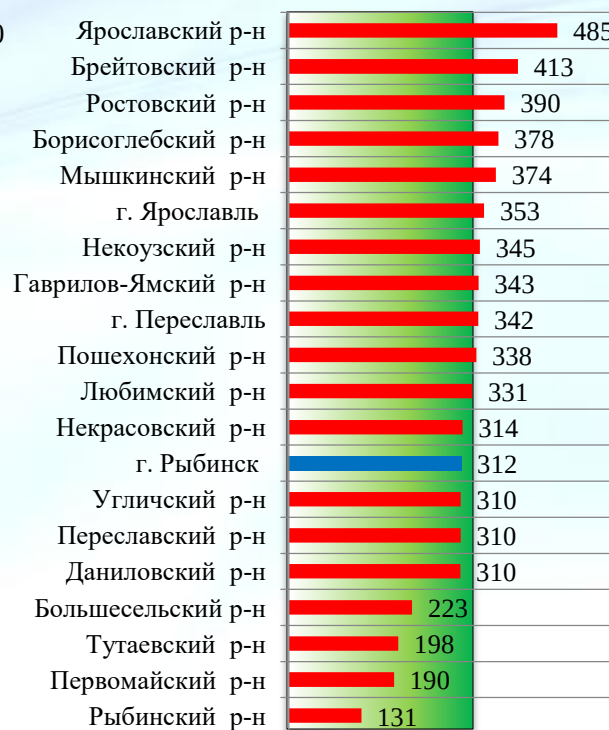
Рейтинг по обеспеченности площадями торговых объектов на 1000 жителей, кв. м. (на 01.01.2016)

Суммарная обеспеченность



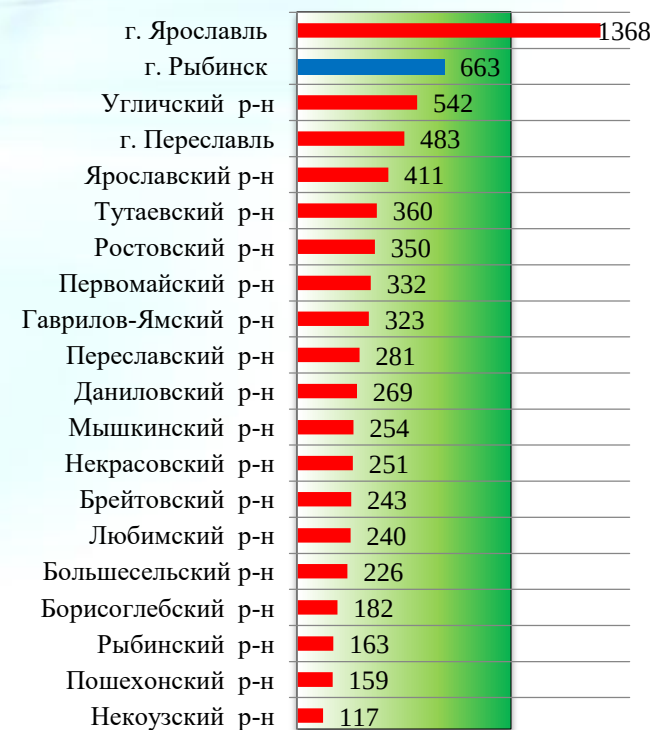
Средний показатель по области
1214 кв. м. на 1000 чел.

Обеспеченность продовольственными площадями



Средний показатель по области
336 кв. м. на 1000 чел.

Обеспеченность непродовольственными площадями



Средний показатель по области
878 кв. м. на 1000 чел.

Рыбинск { 2015 г. – 2 позиция
2014 г. – 3 позиция
2013 г. – 4 позиция

Рыбинск { 2015 г. – 13 позиция
2014 г. – 15 позиция
2013 г. – 15 позиция

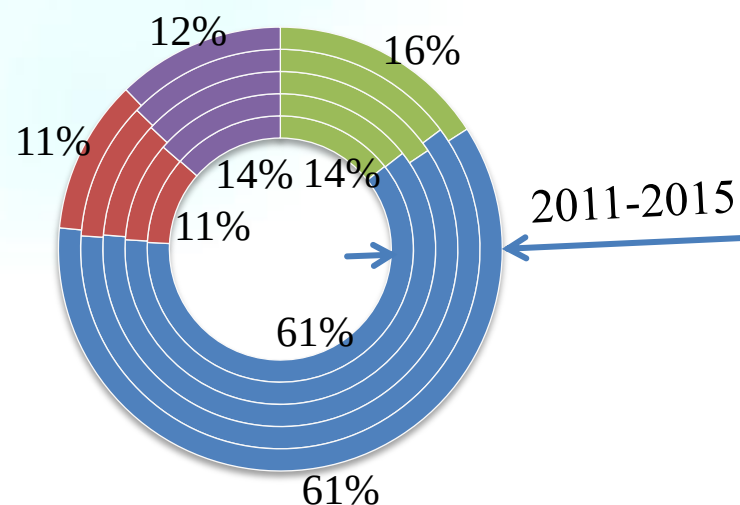
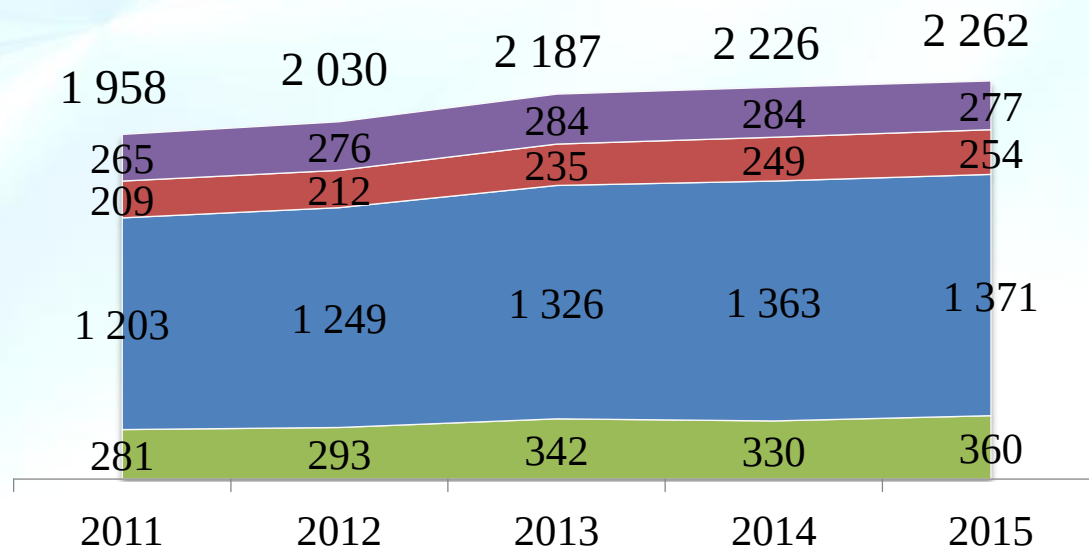
Рыбинск { 2015 г. – 2 позиция
2014 г. – 2 позиция
2013 г. – 2 позиция

Инфраструктура потребительского рынка Рыбинска

Инфраструктура потребительского рынка на 01.01.2015 представлена 2262 субъектами предпринимательской деятельности с торговой площадью торговых объектов 183 937 кв.м., количеством посадочных мест 15 334 ед.

Количество предприятий потребительского рынка ежегодно увеличивается, при этом доля, занимаемая каждым видом деятельности, сохраняется.

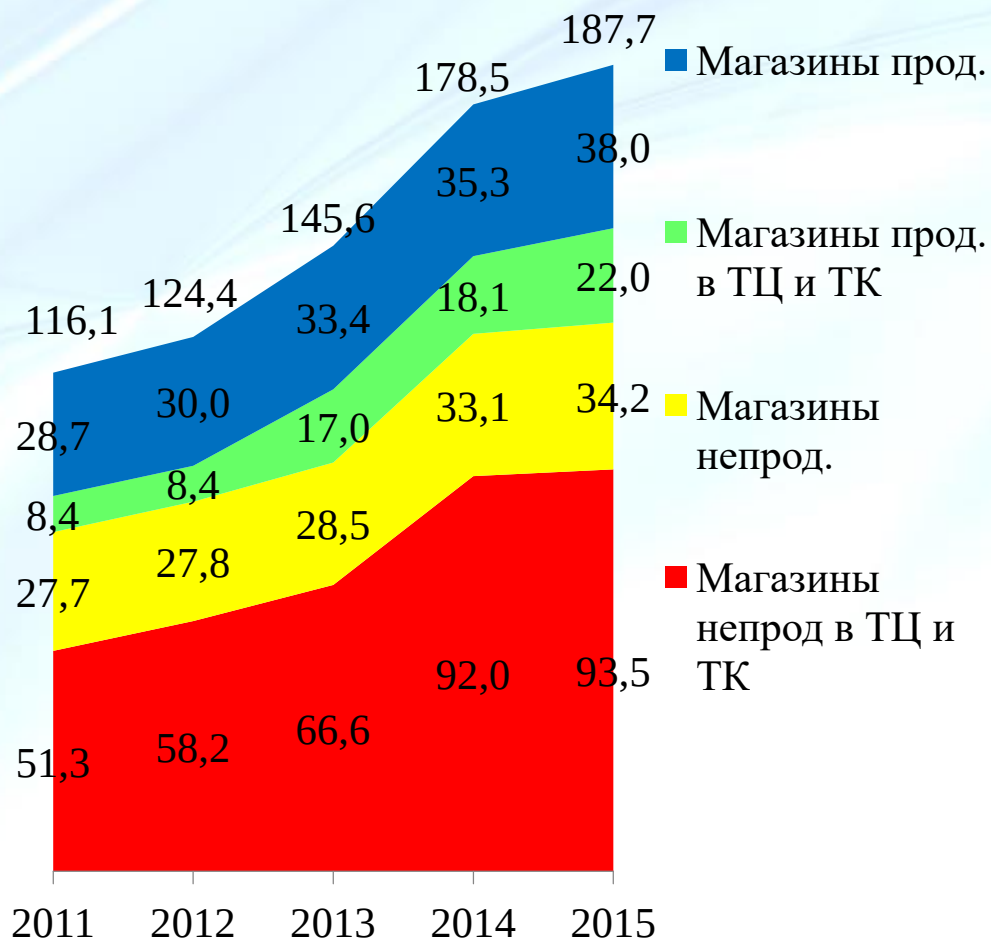
Количество предприятий потребительского рынка



- Продовольственная торговля
- Непродовольственная торговля
- Общественное питание
- Бытовое обслуживание

Инфраструктура предприятий торговли

Площадь торговых объектов,
тыс. кв. м.



Прирост сети потребительского рынка

В 2015 году начал работу 96 субъект розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, торговой площадью 9 478 кв.м., в том числе:

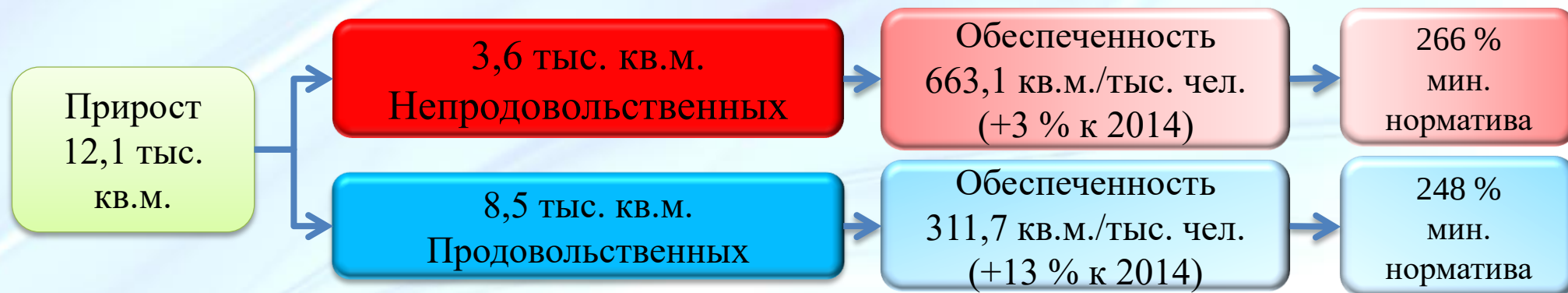
- ❖ 38 продовольственной торговли торговой площадью 6 108 кв.м.
- ❖ 58 непродовольственной торговли торговой площадью 3 370 кв.м.;

Сеть предприятий розничной торговли развивается за счет открытия новых торговых центров и комплексов.

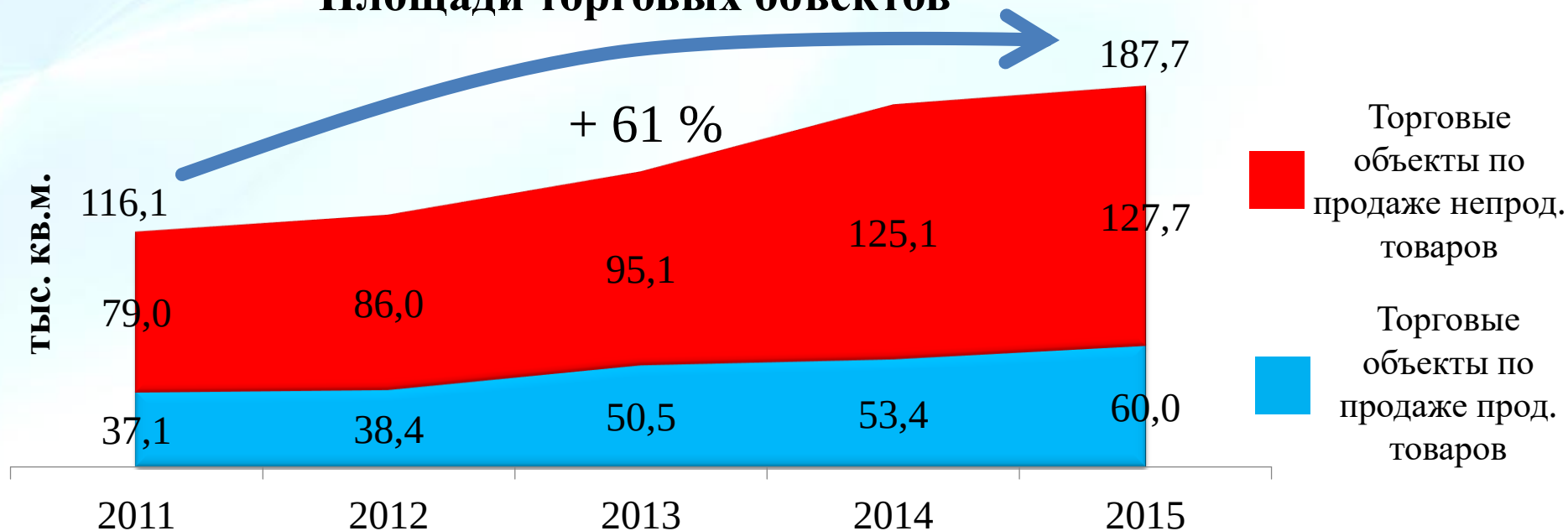
Наиболее крупные объекты открытые в 2015 году - ТК «Дикси» ул. 9 Мая, 12а (Сторг= 1070 м2); ТЦ «Высшая лига» ул. Кораблестроителей, 18 (Сторг= 960 м2); Магазин «Атак» ул. Моторостроителей, 29а (Сторг= 700 м2); Магазин «Дикси» ул. Толбухина, 13а (Сторг= 450 м2); ТК «Верный» ул. Герцена, 17 (Сторг= 440 м2); ТК ул. 9 Мая, 9 (Сторг= 207 м2).

В 2015 году в данном сегменте рынка создано 274 новых рабочих мест, прирост численности работающих составил 426 чел.

Торговые площади Рыбинска - 2015

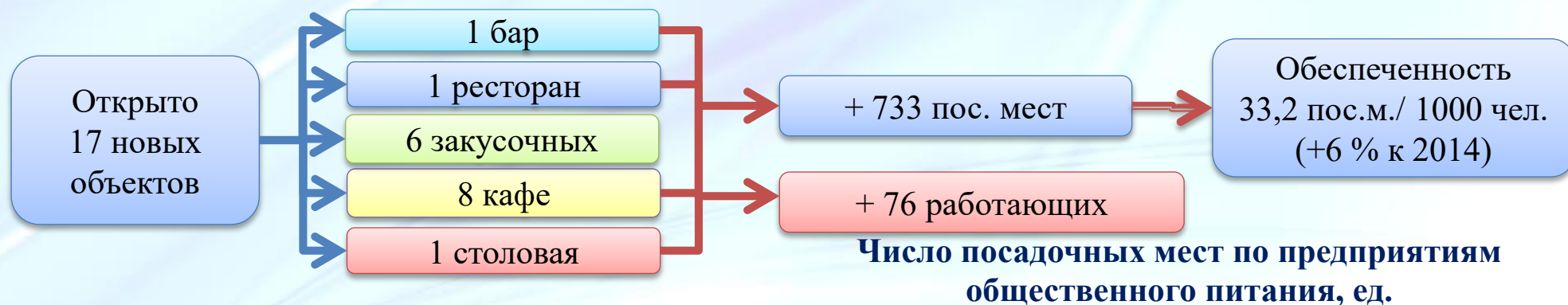


Площади торговых объектов



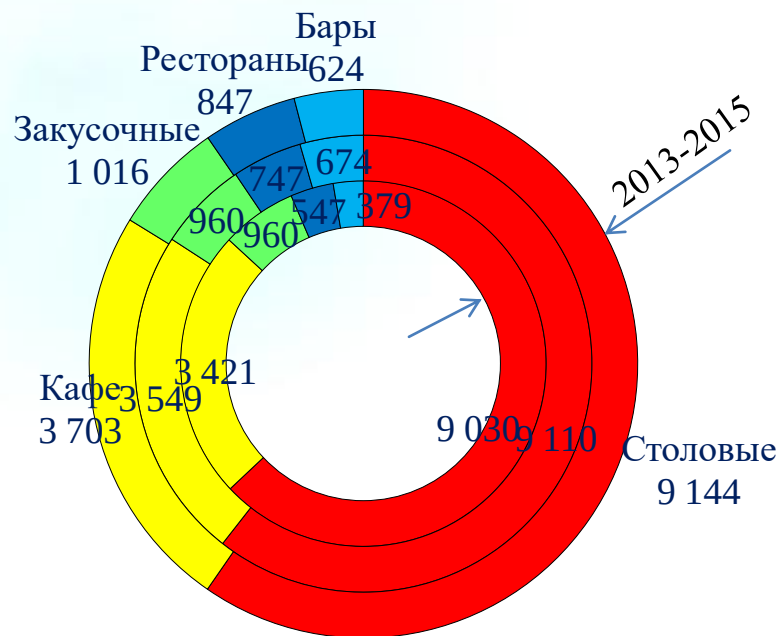
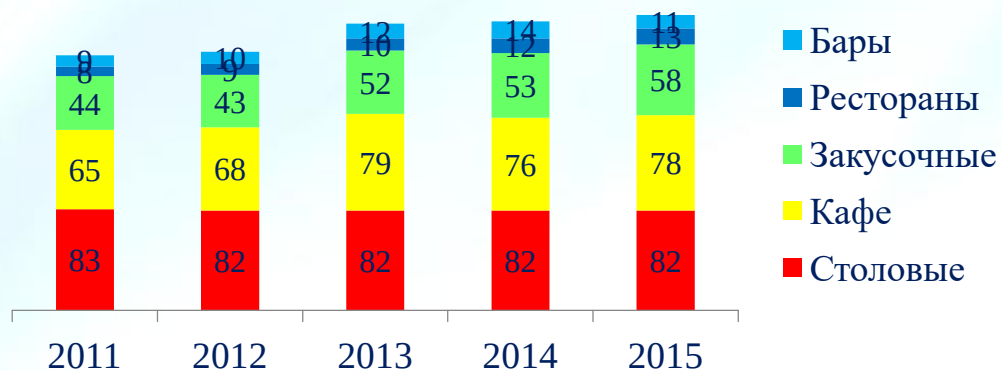
За последние 5 лет суммарная площадь торговых объектов возросла на 61 % или 71,7 тыс. кв.м. В 2015 году темп прироста заметно сократился

Сеть предприятий общественного питания Рыбинска



В структуре общественного питания наибольший удельный вес занимают столовые, кафе и закусочные.

Инфраструктура сети общественного питания по количеству объектов, ед.



На 01.01.2016 сеть общественного питания города представлена 254 предприятиями.

В 2015 году, прирост сети предприятий составил 17 ед. с количеством посадочных мест 733 ед. Создано 53 новых рабочих места, численность работающих увеличилась на 76 человек.

Развитие сети происходит за счет открытия общедоступных предприятий питания различных форматов – в торговых комплексах и центрах, уютных небольших кафе, столовых, буфетов, предприятий быстрого обслуживания.

Источник: Данные предпринимателей

Размещение нестационарных торговых объектов (НТО) (схема размещения утверждена Постановлением от 19.01.2015 № 62)

на 01.01.2015

282 ед.
(101 лоток)

Прирост за год

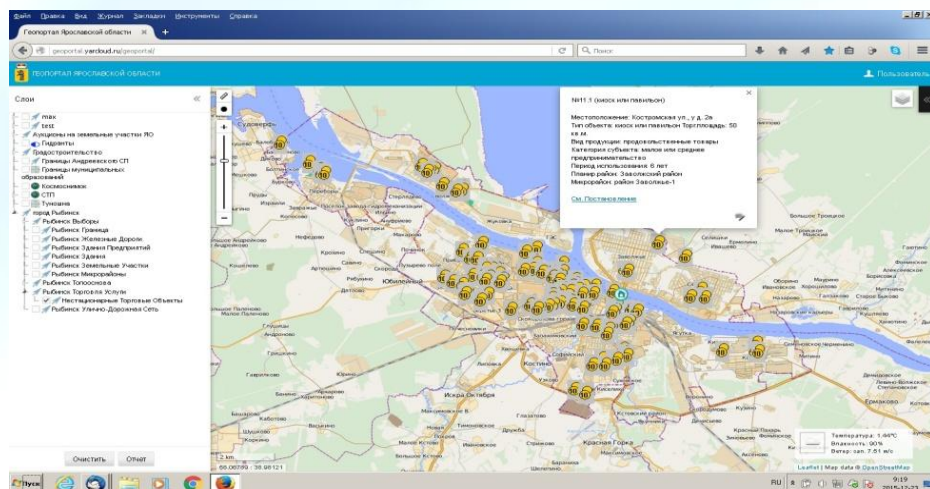
на 01.01.2016

торговые
автоматы
12 ед.

киоски
4 ед.

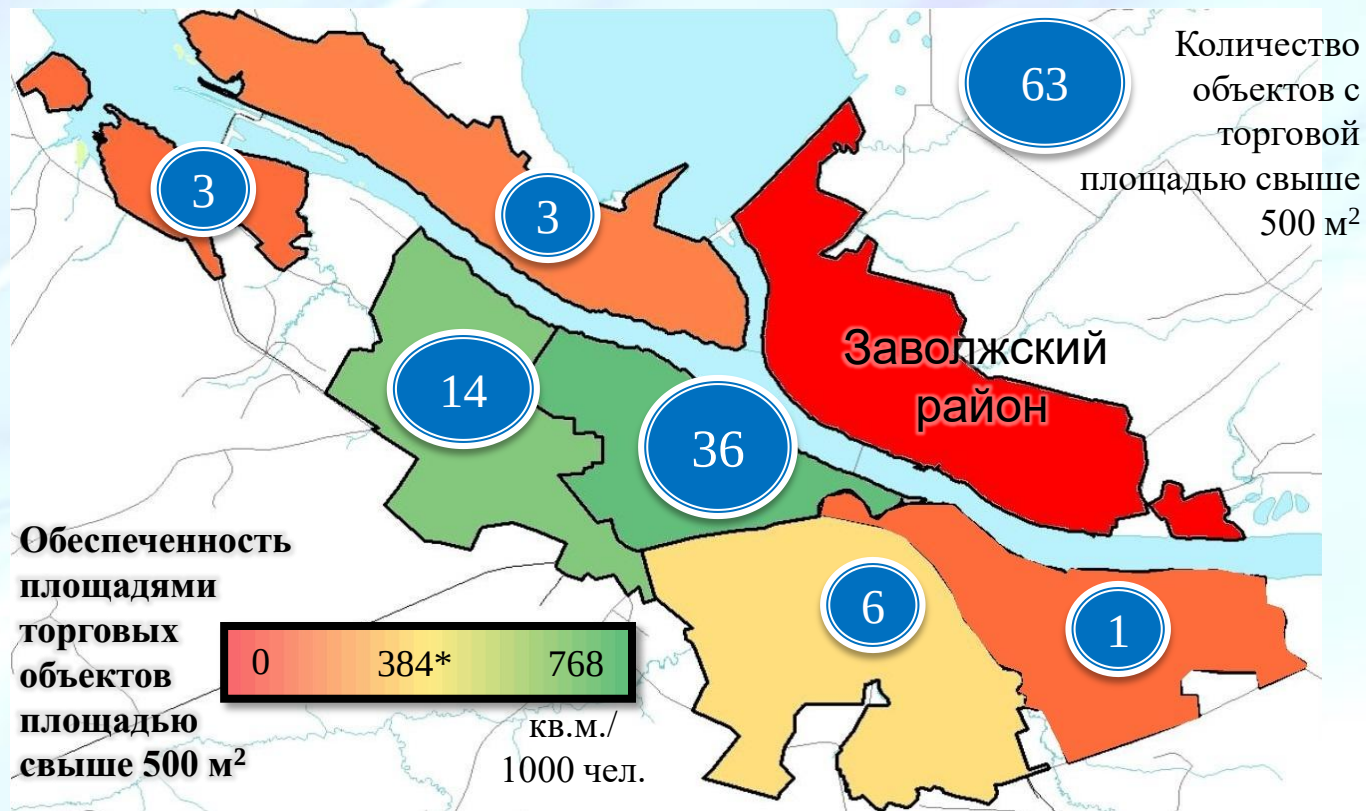
лотки
9 ед.

307 ед.
(110 лотков)



Создана интерактивная карта
размещения нестационарных
торговых объектов на тестовом
геопортале Ярославской области.

Суммарное обеспечение населения площадями торговых объектов с торговой площадью свыше 500 м²



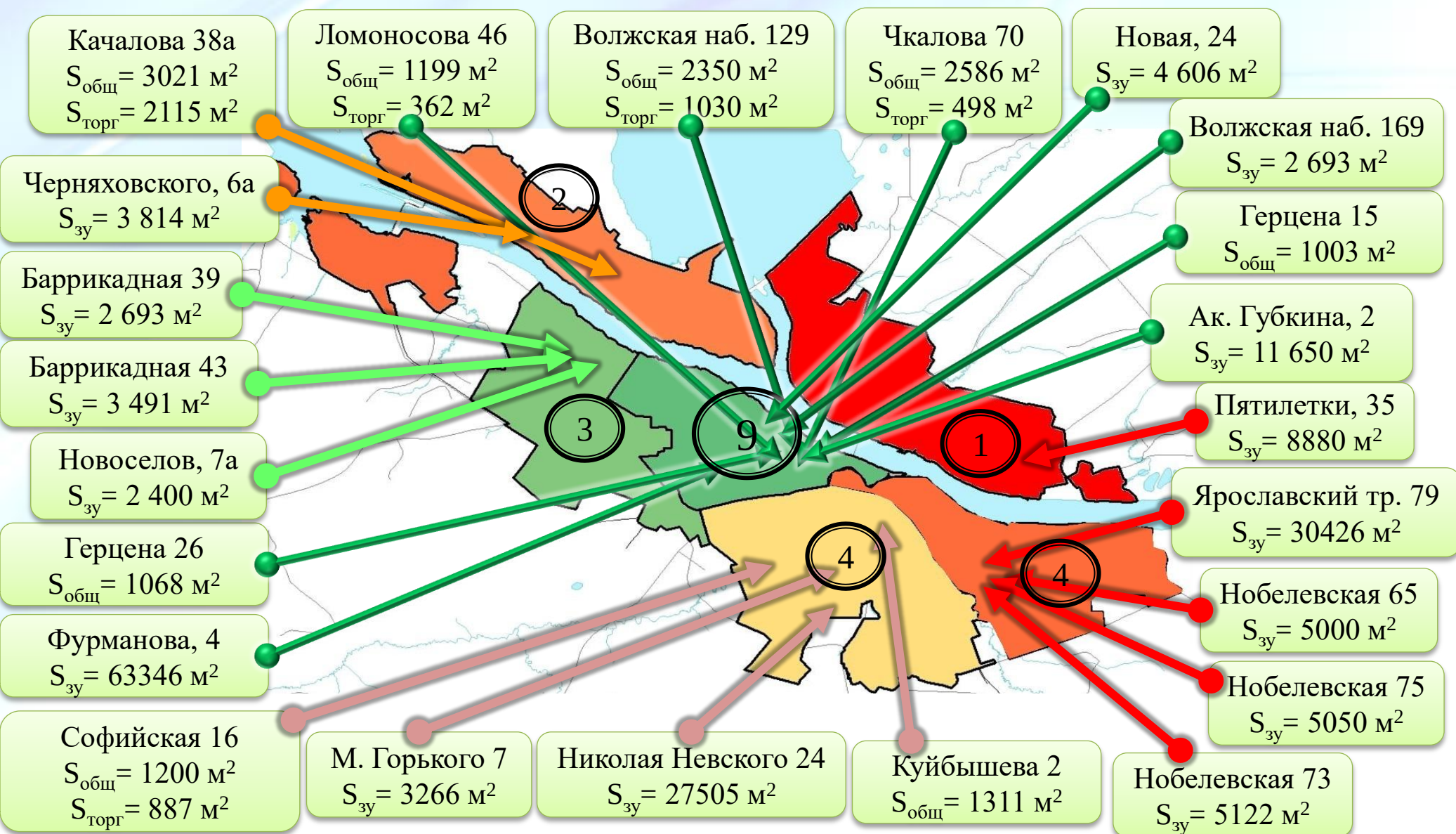
Крупные форматы торговых объектов размещены по территории города крайне неравномерно.

В Заволжском планировочном районе, где проживает 10,7 тысяч человек нет крупных торговых объектов.

** Норматив минимальной обеспеченности в соответствии с Постановлением Правительства Ярославской области от 31.01.2011 № 39-П*

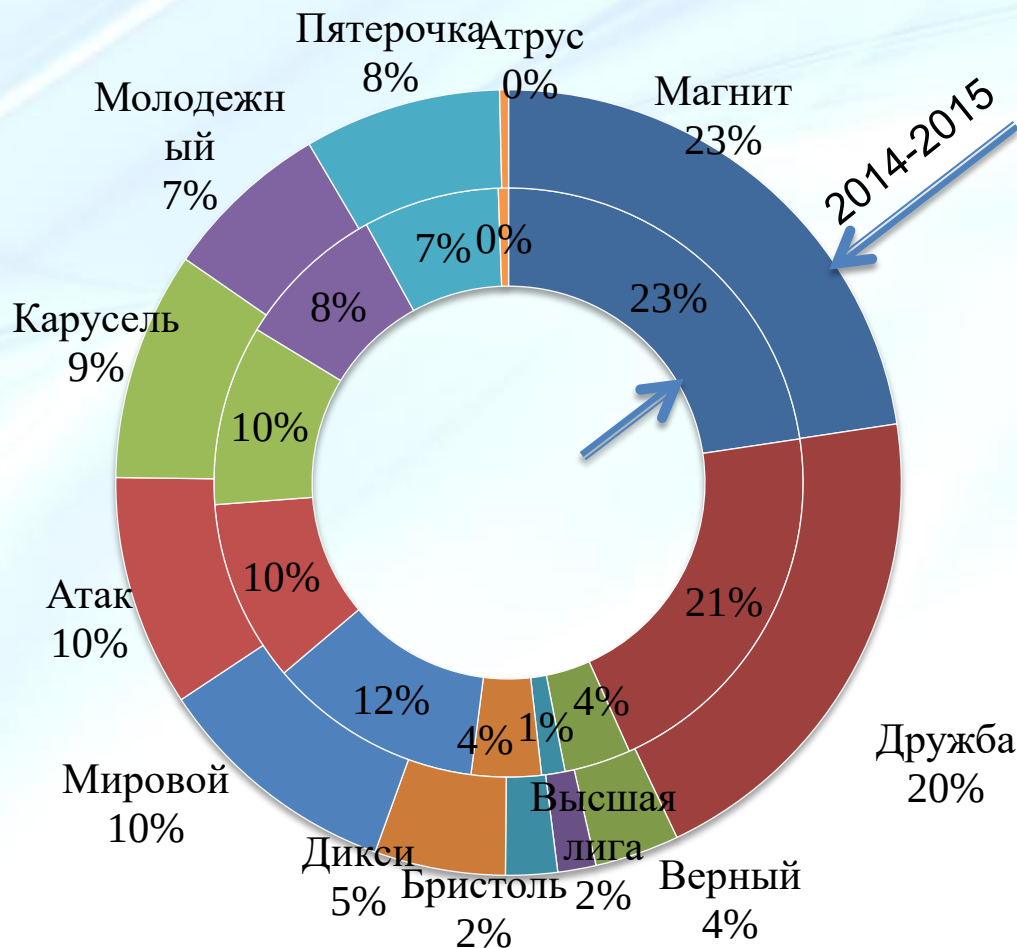
В Центральном и Западном планировочных районах (торговыми объектами торговой площадью свыше 500 кв. м.) норматив минимальной обеспеченности населения площадями торговых объектов значительно превышен - Центральный – 219 %, Западный – 180 %.

Перспективные земельные участки для объектов потребительского рынка на 01.01.2016 (суммарная площадь земельных участков более 200 тыс. кв.м.)

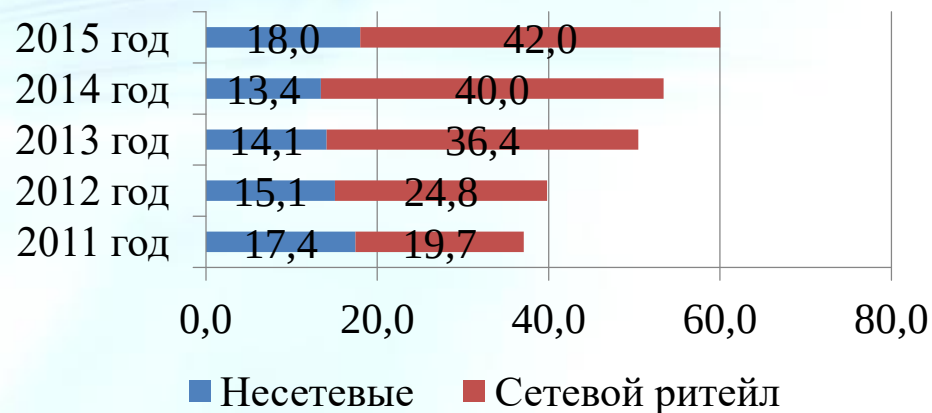


Продовольственные торговые сети

Доля сетевой торговли в Рыбинске
(по площади торговых объектов)

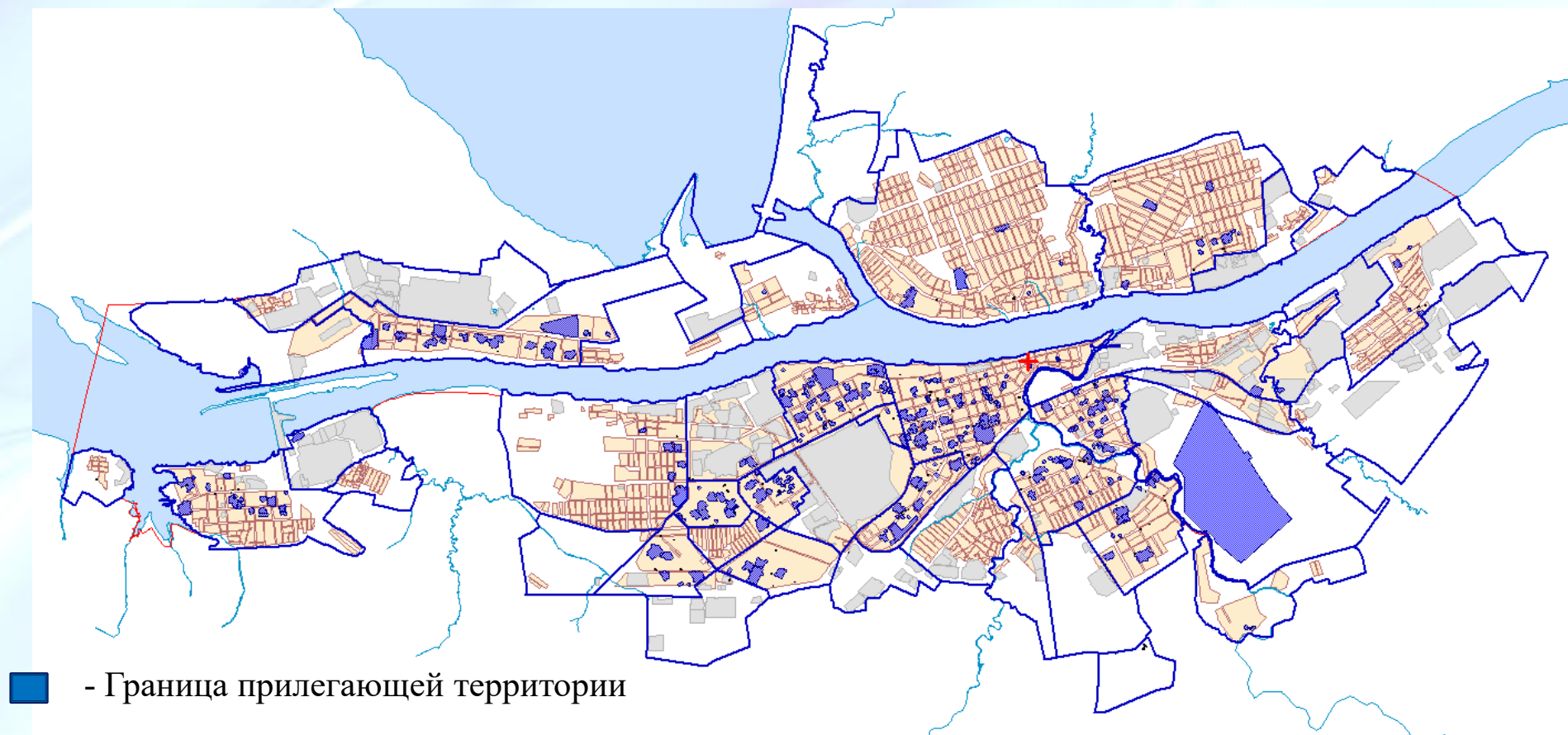


Торговые площади по продаже
продовольственных товаров,
тыс. м²



- Ежегодно доля сетевой продовольственной торговли увеличивается, постепенно отвоевывая рынок у традиционных форматов (с 53 % в 2011 до 69 % в 2015)
- Появление нового ритейлера «Высшая лига» не оказало существенного влияния на долю присутствующих в городе сетевиков.
- На территории городского округа город Рыбинск нет торговых сетей, доля которых превышает 25 %.

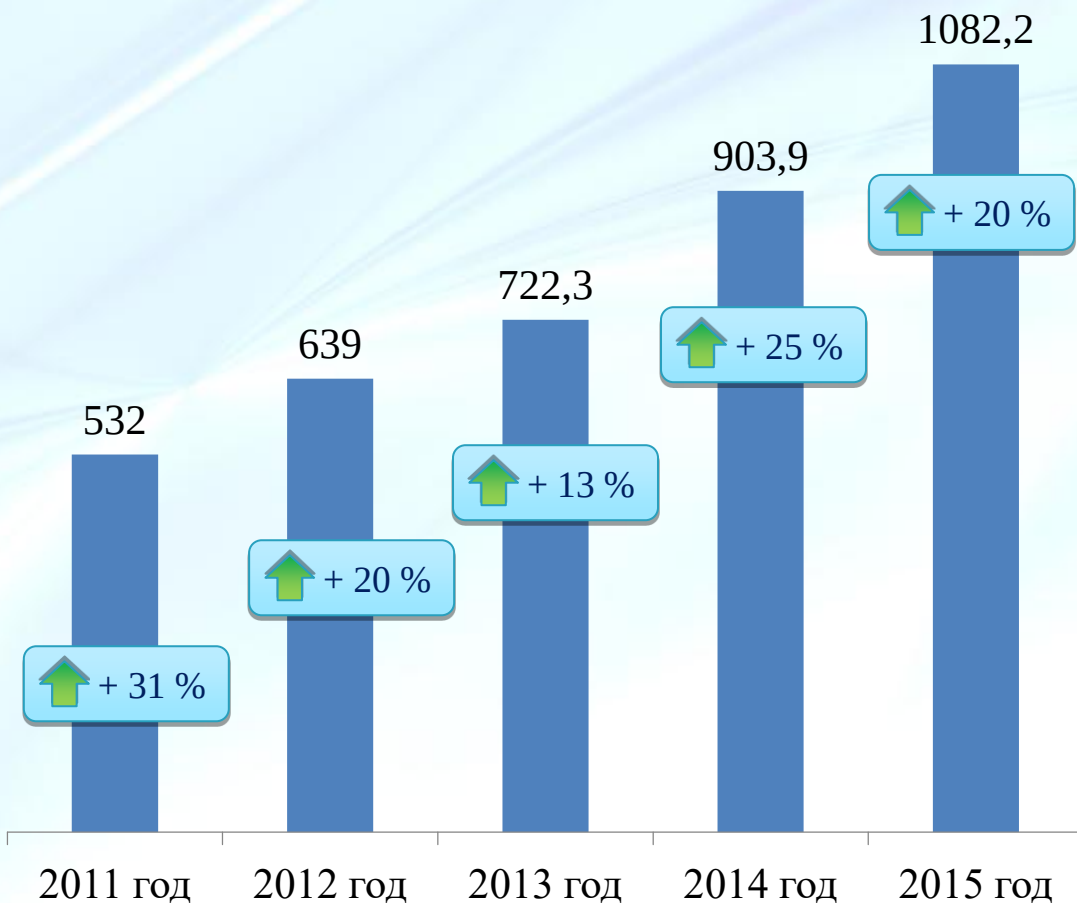
Определение прилегающих территорий, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции



В городе функционирует 243 объекта социальной инфраструктуры на прилегающей территории к которым запрещена реализация алкогольной продукции.

Объем продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске

Объем* продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске, млн. р.



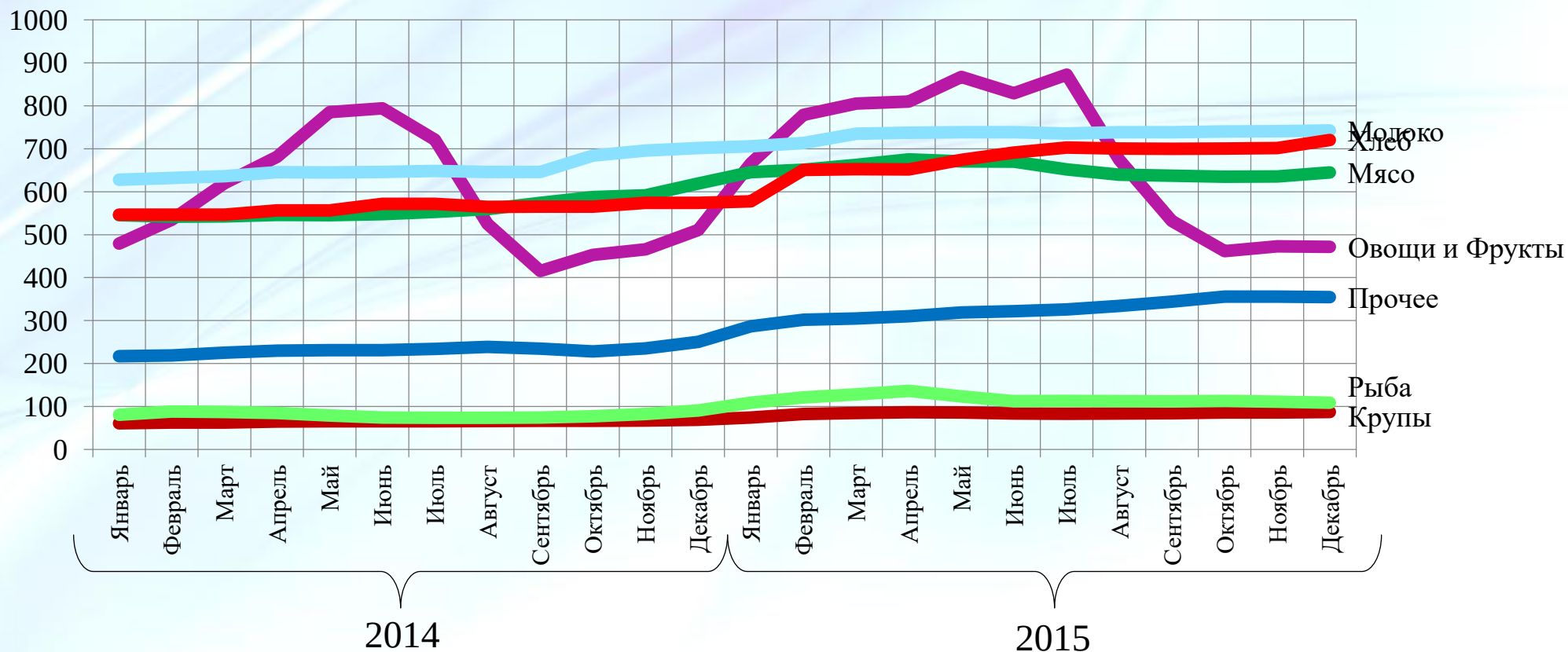
* - по крупным и средним организациям

Число объектов лицензирования, ед.



- На увеличение объема продаж оказало влияние открытие новых 8 магазинов сети «Бристоль» (всего 16 магазинов), специализирующейся на продаже алкогольной продукции.
- Кроме того на изменения цен повлияло введение акциза на этиловый спирт (ст. 193 НК РФ)
- Однако темп роста сократился на 5 % по сравнению с аналогичным уровнем 2014 г.

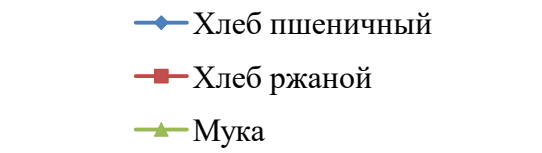
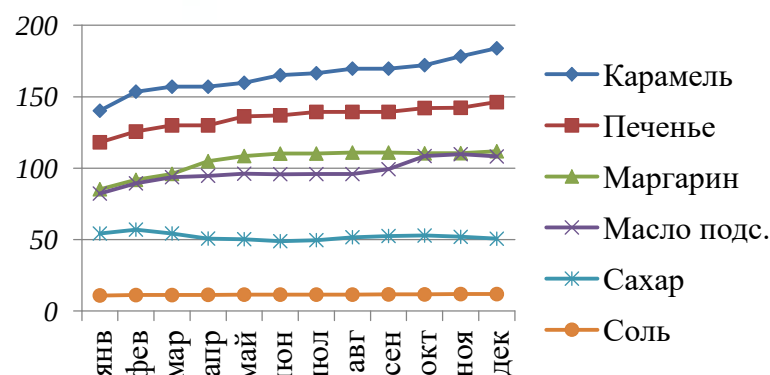
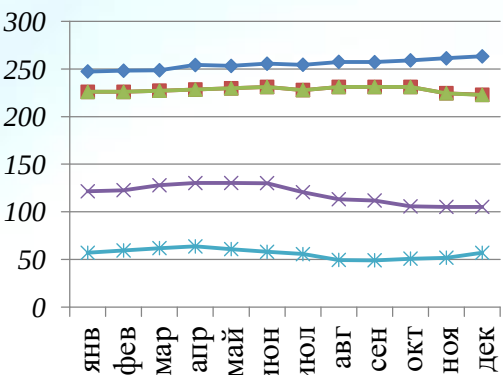
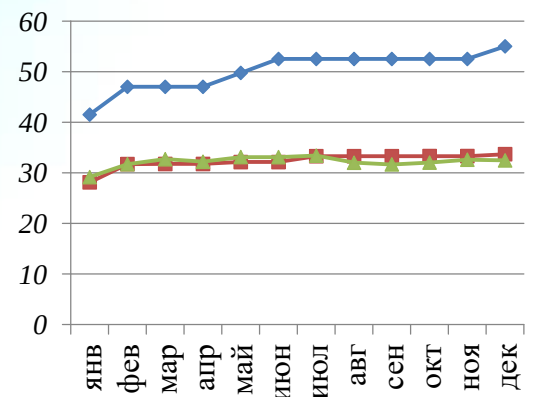
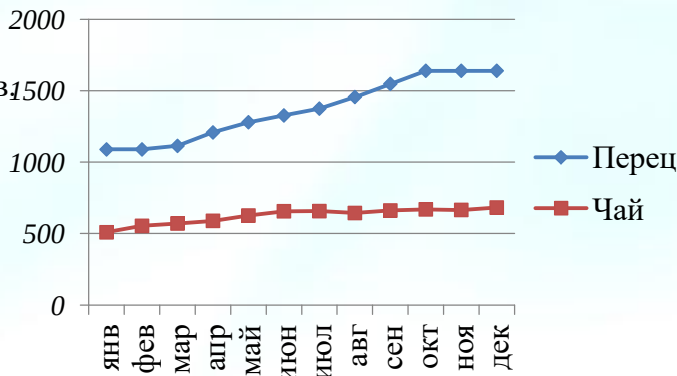
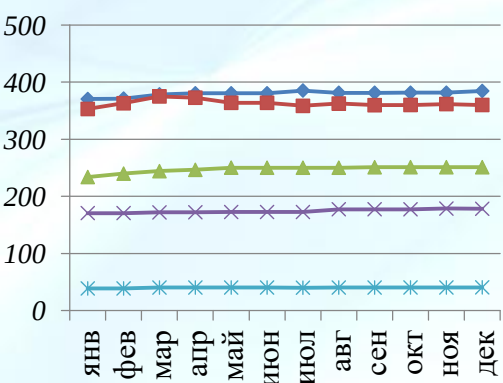
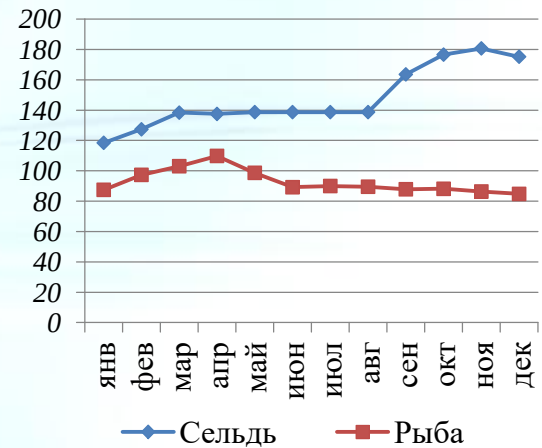
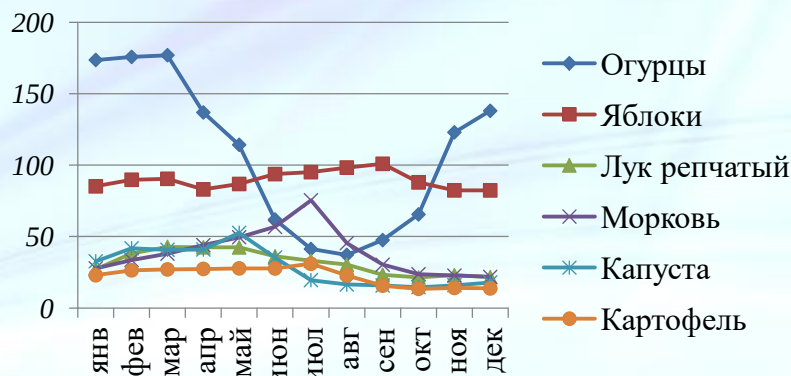
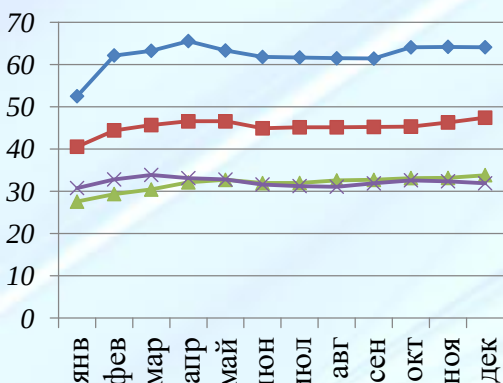
Изменение структуры стоимости минимального набора продуктов питания (МНПП), руб.



Наибольшее влияние на изменение стоимости минимального набора традиционно оказали сезонные колебания цен на овощи и фрукты. В 2015 году пик цен по данной группе товаров отмечен уже в феврале (в 2014 году в мае, в 2013 – в июле).

В течении года стала заметна динамика повышения цен на хлеб и бакалейную продукцию. По другим группам товаров уровень цен не оказал существенное влияние на МНПП.

Изменения цен на товары минимального набора продуктов питания в 2015 году, руб.



Старт пилотного Проекта Ярославской области “Местный продукт”



- ✓ 12 круглых столов
- ✓ Изучение структуры ассортимента товаров производителей ЯО
- ✓ Мониторинг представительства местных товаров в сетях



Участники проекта – 22 товаропроизводителя.
100% товаров местных производителей
500 ассортиментных позиций

Открытие 1-го магазина в
Ярославской области
состоялось 10.12.2015
г. Рыбинск



Частные инвестиции -
2,0 млн.руб.
Создано -10 раб.мест

День города - 2015

Ярмарка
«Рыбинский
Торжок»

Выставка
«Хлеб народов
мира»

Рецепт с
автографом
4 мастер-класса

Город
мастеров

Арт композиция
«Хлеб земли
Рыбинской»

3-х ярусная = 500 изд.



Организаторы торговых ярмарок

Предприниматели

ОПРТиУ

Функционирует 7 постоянно действующих ярмарок на 1341 торговое место

Ярмарки

(организатор – ОПРТиУ)

22 ярмарки

Товарооборот
18,2 млн. руб.

Поступления в
городской бюджет
160 тыс. руб.

- 6,1 млн. руб.
к 2014

- 143 тыс. руб.
к 2014

10 тематических

- 8
к 2014

3 сельскохозяйст.

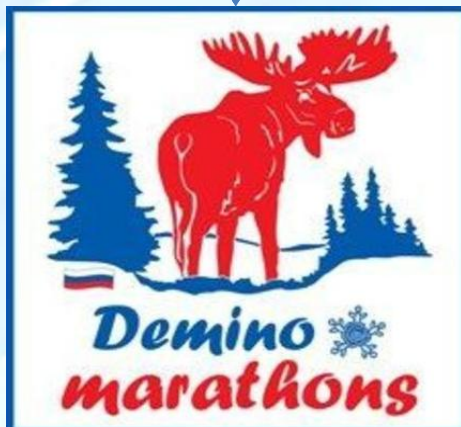
8 гор. меропр.

Снижение популярности тематических ярмарок среди населения.

Причины:

- 1) Низкая востребованность у населения.
- 2) Нет спец. организатора.
- 3) Мало рекламы.

Организация массового питания людей



**“Деминский”
марафон
1800 чел.**



**Рыбинский
полумарафон
1600 чел.**



**НаШествие Дедов
Морозов
1500 чел.**



Повышение профессионального мастерства специалистов в 2015 г.

конкурс “ЗаварУха”



9 команд
65 человек

конкурс “Лучшие блины Рыбинской масленицы”



11 предпр. ОП

Гастробатл

Мероприятие фестиваля
«Мир вкуса»

Бал Цветов

Мероприятие фестиваля
«Мир моды и фантазии»



Обучение специалистов в 2015 г.



Специалисты в
сфере бытового
обслуживания

130 чел.



Фестиваль
“Рыбинский
сувенир”

17
обучающих
мастер- классов



Межрегиональный
конкурс
“Серебряная нить”

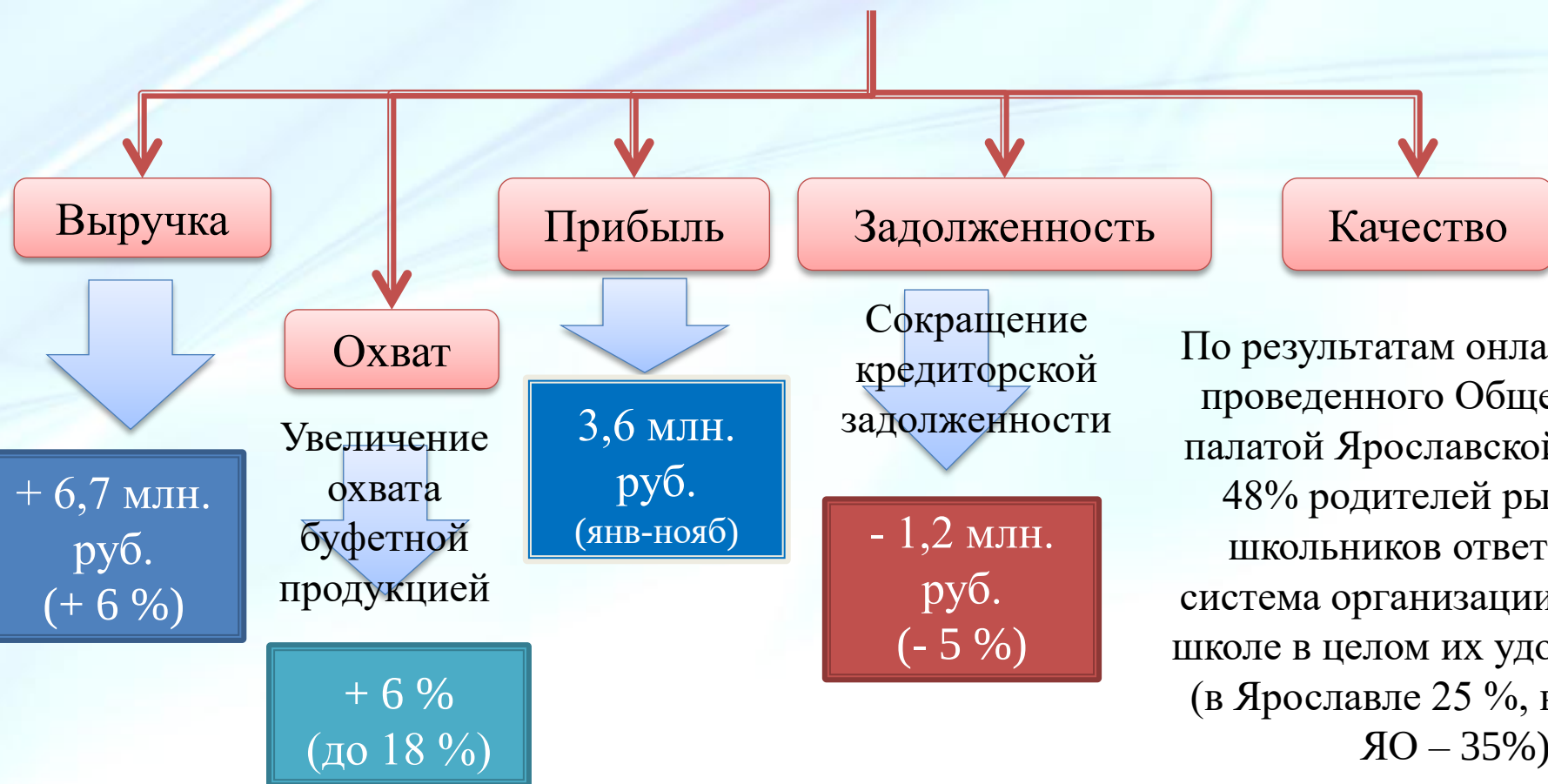
6
призеров из
г.Рыбинска



Выставка
“ПИР-2015”
(г. Москва)

12
специалистов

Деятельность курируемого предприятия - МУП "ТД "На Сенной"



Организация школьного питания в Рыбинске признана лучшей по Ярославской области