



Администрация городского округа
город Рыбинск

Потребительский рынок

Итоги 2014 года



Отдел потребительского рынка товаров и услуг

Оглавление

1.	Основные тенденции развития потребительского рынка	3
1.	1. Основные тенденции развития предпринимательства и потребительского рынка	4
2.	2. Социально-экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска	5
2.	Анализ оборота розничной торговли	6
1.	1. Топ 10 МО в ЯО по обороту розничной торговли	7
2.	2. Динамика и структура оборота розничной торговли Рыбинска	8-12
3.	Анализ наличия площадей торговых объектов	13
1.	1. Рейтинг по обеспеченности площадями торговых объектов на 1000 жителей	14
2.	2. Эффективность использования площадей торговых объектов	15-16
3.	3. Инфраструктура потребительского рынка Рыбинска	17-21
4.	Анализ обеспеченности населения площадями торговых объектов	22
1.	1. Обеспеченность населения площадями торговых объектов по микрорайонам	23
2.	2. Строящиеся объекты потребительского рынка (введенные в эксплуатацию + прогноз)	24
3.	3. Сравнительный анализ обеспеченности площадями торговых объектов Рыбинска и Ярославля	25
5.	Анализ состояния сетевой торговли	26
1.	1. Продовольственные сети в Рыбинске	27
2.	2. Непродовольственные сети в Рыбинске	28
6.	Деятельность по регулированию рынка	29
1.	1. Регулирование розничной продажи алкогольной продукции	30-31
2.	2. Нестационарные торговые объекты Рыбинска	32-34
7.	Анализ цен на отдельные виды продуктов питания	35
1.	1. Изменение структуры стоимости минимального набора продуктов питания	36
2.	2. Изменения цен на товары минимального набора продуктов питания	37
8.	Деятельность отдела потребительского рынка	38
1.	1. Мир вкуса	39
2.	2. Новый год	40
3.	3. Ярмарки	41
4.	4. День города	42
5.	5. Серебряная нить	43
6.	6. Семинары	44
7.	7. Мобилизационная подготовка	45
8.	8. Документооборот	46

Основные тенденции развития потребительского рынка



Основные тенденции развития предпринимательства и потребительского рынка РФ

- В течение 2014 года торговый и сервисный сегменты постепенно теряли роль драйверов экономического роста и демонстрировали тенденцию затухания деловой активности.
- Платежеспособный потребительский спрос начал испытывать дефицит источников роста. Замедление роста реальных располагаемых денежных доходов населения (за 2014 г. снижение на 1,0%) усугубляется повышением уровня кредитной нагрузки для части населения и ослаблением национальной валюты.
- Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими.
- По итогам 2014 г. темп прироста оборота розничной торговли по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. составил 2,5 процента, что ниже на 1,4 п.п. прироста 2013 года.
- На потребительском рынке выявился тренд на переориентацию покупателей в сторону товаров в более низком ценовом сегменте. Этот процесс характерен для всех товарных категорий и социальных групп потребителей.
- Повышение цен, вызванное введением санкций, спровоцировало ускорение инфляции. Инфляция за январь-декабрь 2014 г. составила 107,8%, а на продовольственные товары 110,1 процента.
- За 2014 г. оборот общественного питания увеличился на 1,6%, что на 2,4 процентного пункта ниже аналогичного показателя 2013 года.



Социально-экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2013г.	2014 г.	2014\ 2013 (%)
1.	Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*, в т.ч. (в сопоставимых ценах к предыдущему году)	млн.руб. %	20 351,4 110,7	25 140,8 113,3	123,5 -
-	Оборот торгующих организаций и ИП, реализующие товары вне рынка*	млн.руб.	18 583,6	23 586,8	126,9
-	Оборот розничных рынков*	млн.руб.	1 767,8	1 554,0	87,9
-	Оборот розничной торговли коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	8 170,6	11 195,8	137,0
2.	Оборот общественного питания по всем каналам реализации*, в т.ч. (в сопоставимых ценах к предыдущему году)	млн.руб. %	1 026,3 108,4	1 104,7 100,4	107,6 -
-	Оборот общественного питания коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	183,2	279,7	152,7
3.	Наличие торговых площадей** всего, в т.ч. Продовольственные товары** Непродовольственные товары**	кв.м	145 624 50 480 95 144	178 522 53 422 125 100	122,6 105,8 131,5
4.	Обеспеченность торговыми площадями*** всего (норматив - 384), в т.ч. Продовольственные товары (норматив - 117) Непродовольственные товары (норматив - 267)	кв.м на 1000 жителей	744,1 (194 %) 257,9 (220 %) 486,2 (182 %)	919,7 (240 %) 275,2 (235 %) 644,5 (241 %)	123,6 106,7 132,6
5.	Наличие посадочных мест в общедоступных предприятиях ОП **	ед.	5 404	6 107	113,0
6.	Обеспеченность посадочными местами*** (норматив - 40)	пос. мест на 1000 жителей	27,4 (69 %)	31,5 (79 %)	113,9
7.	Наличие торговых площадей в предприятиях общественного питания** Среднемесячная заработная плата** работников всего, в т.ч.	кв.м	18 780	19 670	104,7
8.	- в продовольственной торговле		11,9	13,9	116,3
	- в непродовольственной торговле	тыс. руб.	13,4	15,0	111,9
	- в бытовом обслуживании		11,2	14,3	127,5
	- в общественном питании		9,7	11,2	115,4

* - по данным Государственного отдела статистики

** - по данным предпринимателей

*** - численность населения г.Рыбинска по состоянию на 01.01.14 – 195,7 тыс.чел.; на 01.01.15 – 194,1 тыс.чел.

Анализ оборота розничной торговли

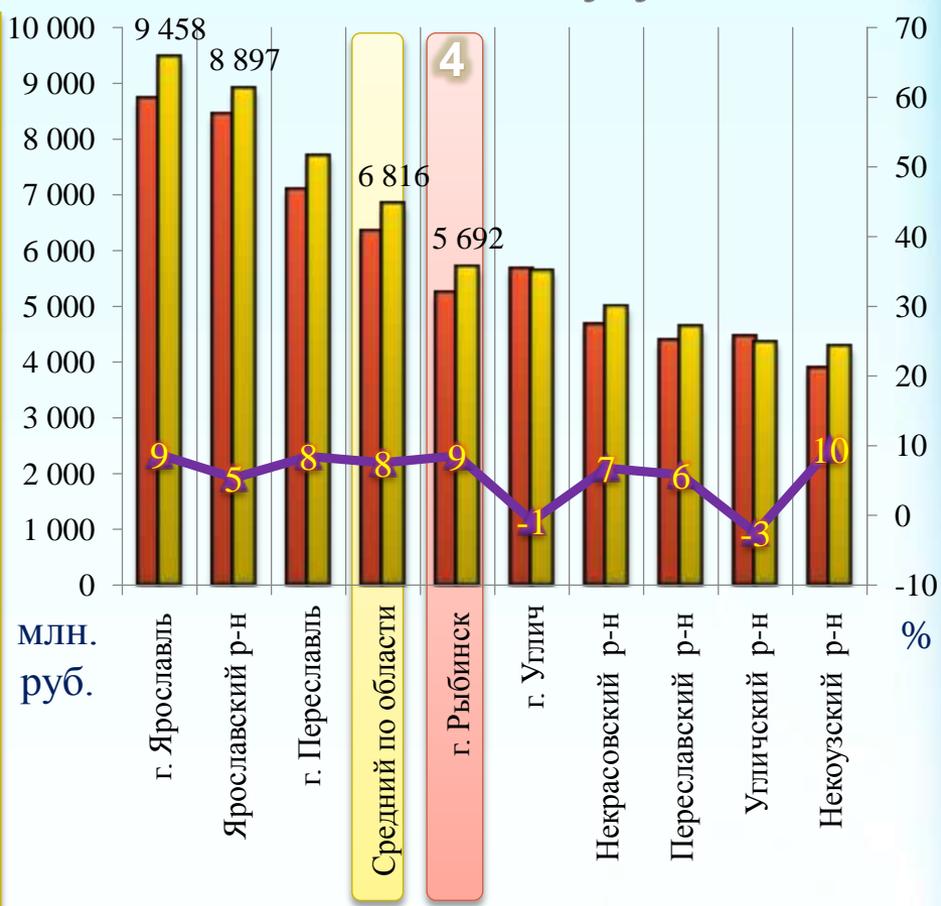
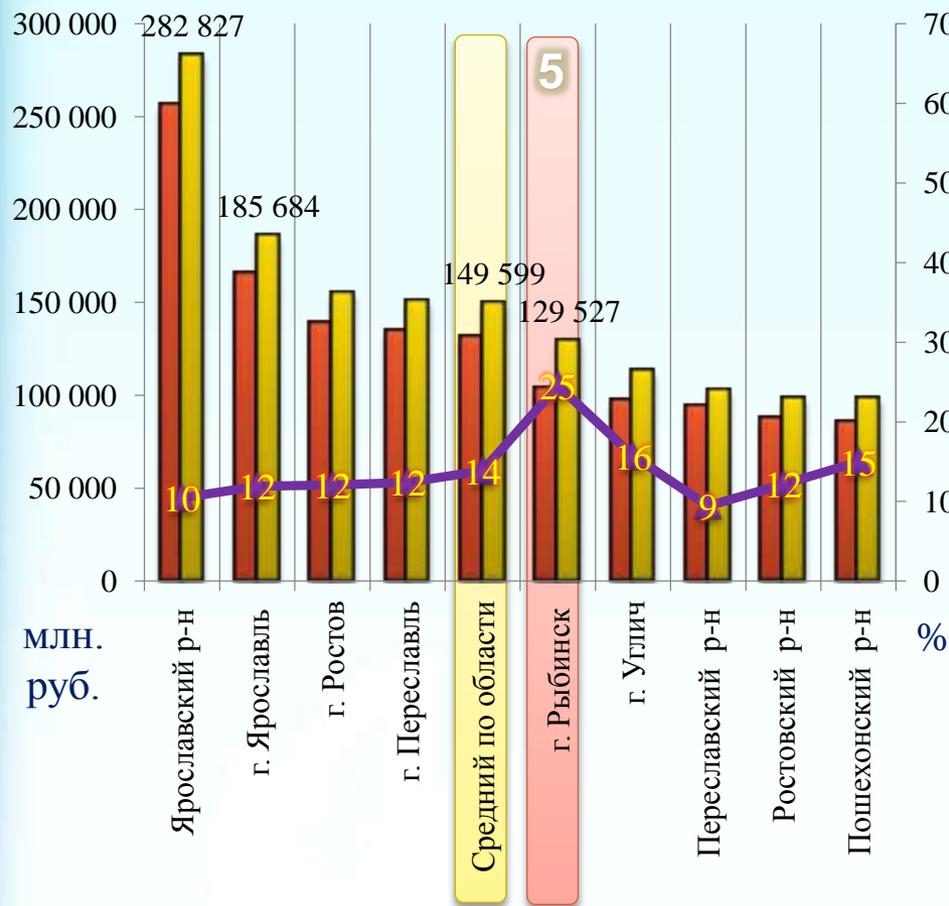


Топ 10 МО в ЯО по обороту розничной торговли

Оборот розничной торговли на душу населения

■ - 2013 год ■ - 2014 год
▲ Темп роста (%) 2014/2013

Оборот общественного питания на душу населения



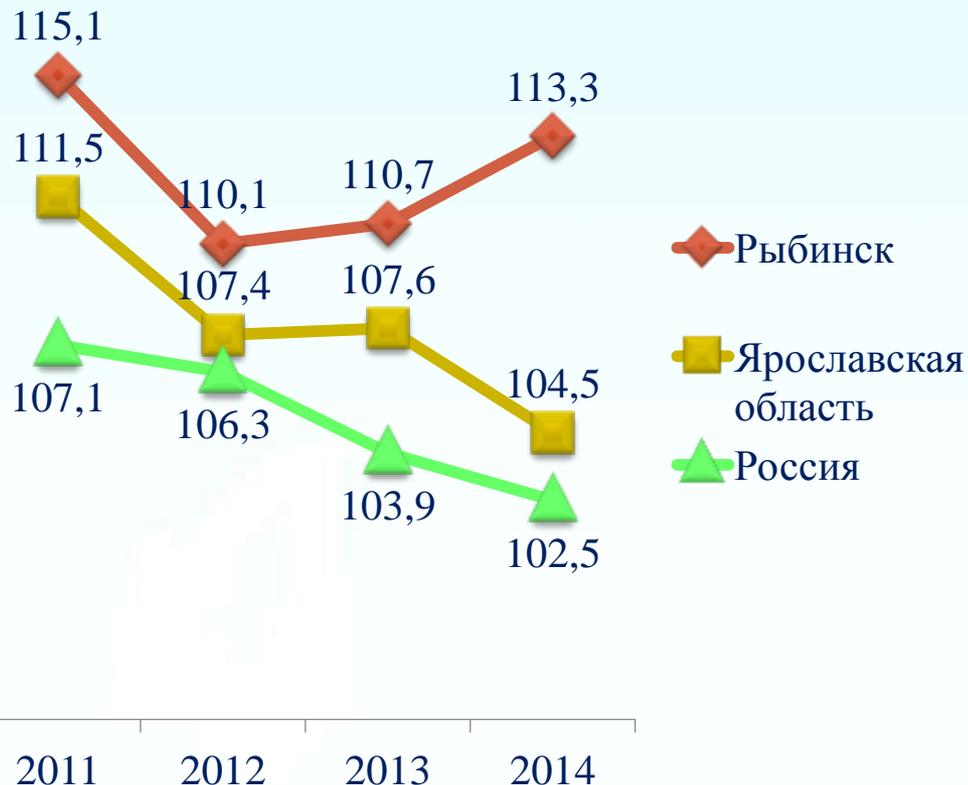
- В рейтинге г. Рыбинск сохранил свою 5 позицию.
- Процент роста (25 %) оборота розничной торговли Рыбинска самый высокий по Ярославской области.

- Рост Рыбинска в рейтинге на 1 позицию – 4 позиция (2013 г. – 5)
- Процент роста оборота ОП Рыбинска (9 %) немного выше среднеобластного показателя(8 %)



Динамика темпов роста оборота розничной торговли России, Ярославской области и Рыбинска

Оборот розничной торговли по
всем каналам реализации в
сопоставимых ценах к
предыдущему периоду, %



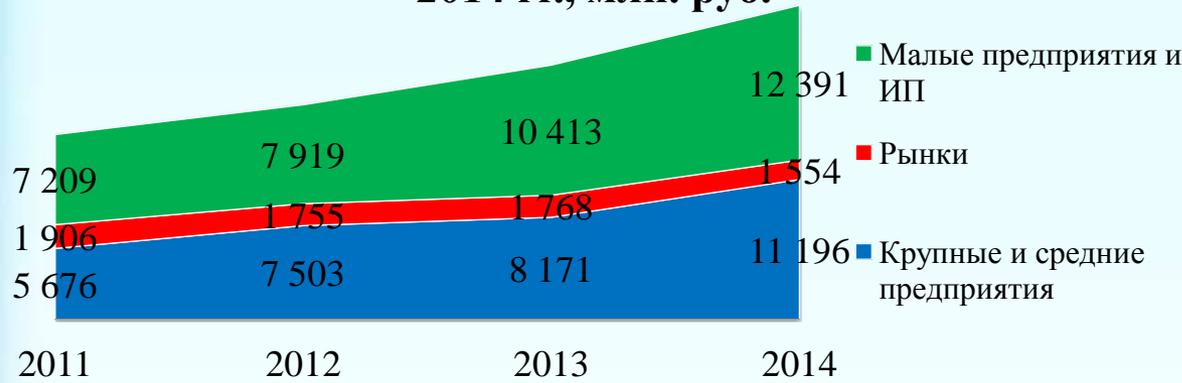
Темп роста оборота розничной торговли города Рыбинска (в сопоставимых ценах) на протяжении последних четырех лет значительно опережает рост показателя по Ярославской области и России.

Данный факт свидетельствует о том, что Рыбинск динамично развивается и становится привлекательным городом для инвесторов и ритейлеров.



Структура оборота розничной торговли Рыбинска по типу предприятия

Структура оборота розничной торговли 2011-2014 гг., млн. руб.



За 2014 год по сравнению с прошлым годом в 1,3 раза увеличился объем реализации продукции через крупные и средние торговые организации и составил 11,2 млрд. руб., это 45% от общего оборота по городу.

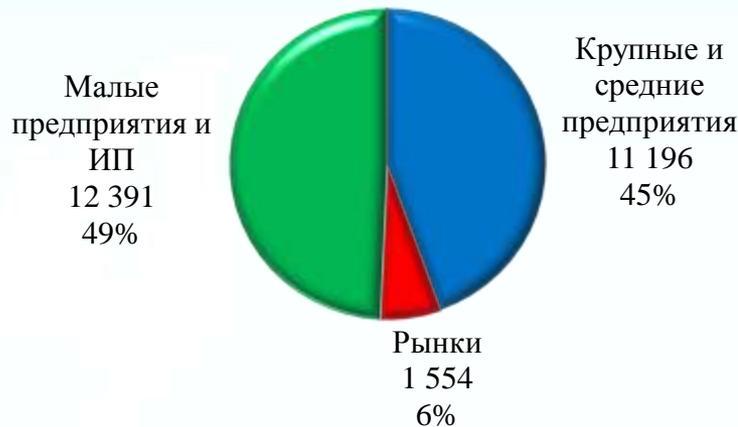
Доля рынков и ярмарок в общем объеме розничной торговли составляет 6 % и ежегодно сокращается.

Так в 2011 году этот показатель составлял 12,9 % оборота розничной торговли по всем каналам реализации по г. Рыбинску.

(2012 – 10,2 %, 2013 – 8,7 %)

Доля малого бизнеса в 2014 году сократилась на 2 процентных пункта по сравнению с уровнем прошлого года и составила 49 %. (2013 – 51 %)

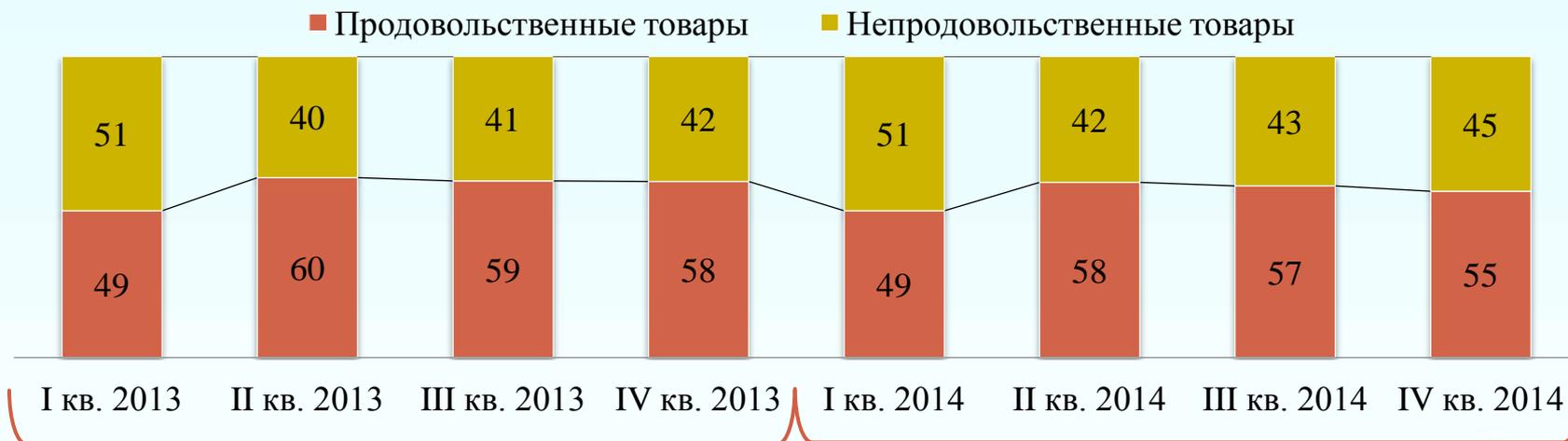
Структура оборота розничной торговли за 2014 год, млн. руб.





Динамика изменения структуры оборота крупных и средних организаций г. Рыбинска

Динамика изменения структуры оборота крупных и средних организаций, %



Через крупную розничную сеть за 2014 год реализовано пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, на сумму 6,1 млрд. руб., или 54,7 % от данного оборота, непродовольственных товаров – 5,1 млрд. руб., или 45,3%.

Анализируя структуру розничного товарооборота предприятий, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, необходимо отметить высокую долю продовольственной группы товаров, что свидетельствует о снижении качества жизни горожан.

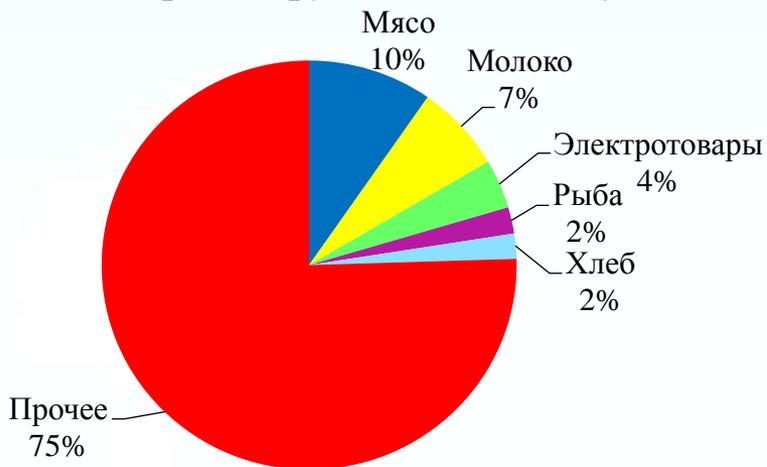


Объемы реализации коммерческими организациями (без субъектов малого предпринимательства) отдельных потребительских товаров.

Структура оборота розничной торговли без субъектов малого предпринимательства, млн. руб.



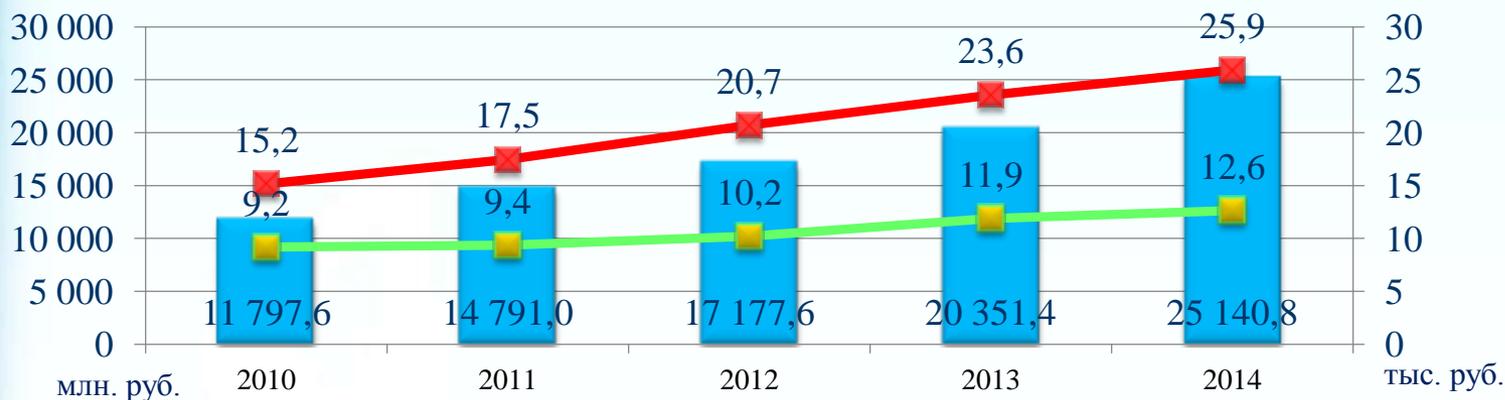
Структура оборота розничной торговли по товарным группам в 2014 году, %



- ❖ Наибольшую долю в структуре оборота розничной торговли занимает «Мясо» (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса. С 2010 года реализация в денежном выражении товаров данной группы возросла в 6 раз (с 181 до 1 083 млн. руб.)
- ❖ В 2014 г. наибольший рост по объему реализации зафиксирован на «Молочные продукты».
- ❖ Положительная динамика по пищевым продуктам вызвана бурным развитием сетевых продовольственных операторов.
- ❖ Объем продаж непродовольственных товаров так же показал высокий рост. Так реализация Бытовых электротоваров за 2014 год возросла на 50 % до 433 млн. руб.



Взаимосвязь оборота розничной торговли с другими экономическими показателями Рыбинска



Среднемесячная заработная плата



- Оборот розничной торговли по всем каналам реализации
- Крупные и средние предприятия
- Малые и микропредприятия

**Анализ
наличия
площадей
торговых
объектов**



Рейтинг по обеспеченности площадями торговых объектов на 1000 жителей, кв. м. (на 01.01.2015)

Суммарная обеспеченность



Средний показатель по области
1190 кв. м. на 1000 чел.

Обеспеченность продовольственным и площадями



Средний показатель по области
325 кв. м. на 1000 чел.

Обеспеченность непродовольственными площадями



Средний показатель по области
865 кв. м. на 1000 чел.

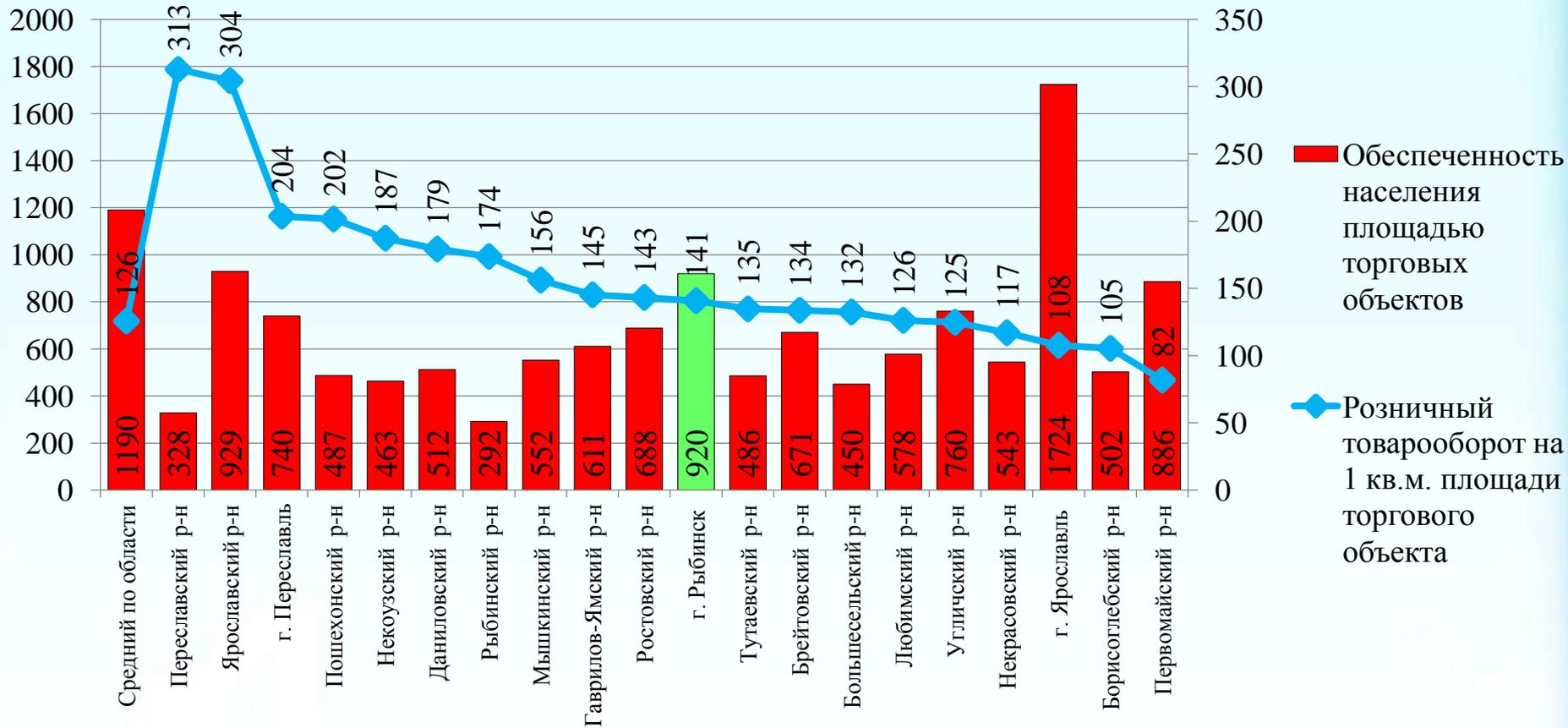
Рыбинск { 2014 г. – 3 позиция
2013 г. – 4 позиция

Рыбинск { 2014 г. – 15 позиция
2013 г. – 15 позиция

Рыбинск { 2014 г. – 2 позиция
2013 г. – 2 позиция



Рейтинг эффективности использования площадей торговых объектов



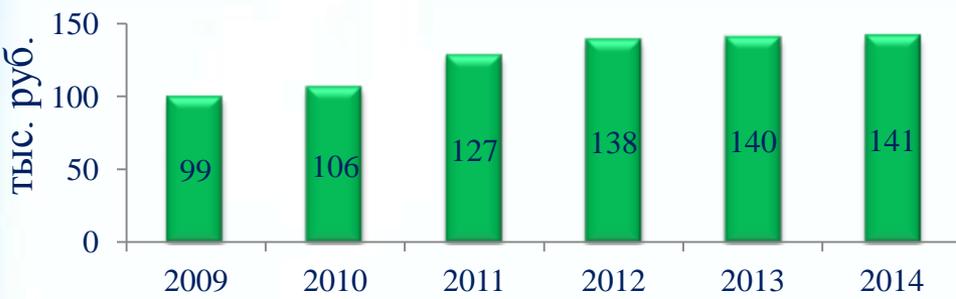
Показатели Рыбинска находится на 11 месте по фондотдаче от площадей торговых объектов, но выше среднеобластных показателей. (в 2010 – 10 место по области)



Динамика роста эффективности торговых площадей в г. Рыбинске



Оборот розничной торговли по всем каналам реализации на 1 кв.м. площади торговых объектов



Высокая степень связи между оборотом розничной торговли и наличием торговых площадей (Коэф. Корреляции = 0,97).

Эффективность использования площадей торговых объектов ежегодно повышается.

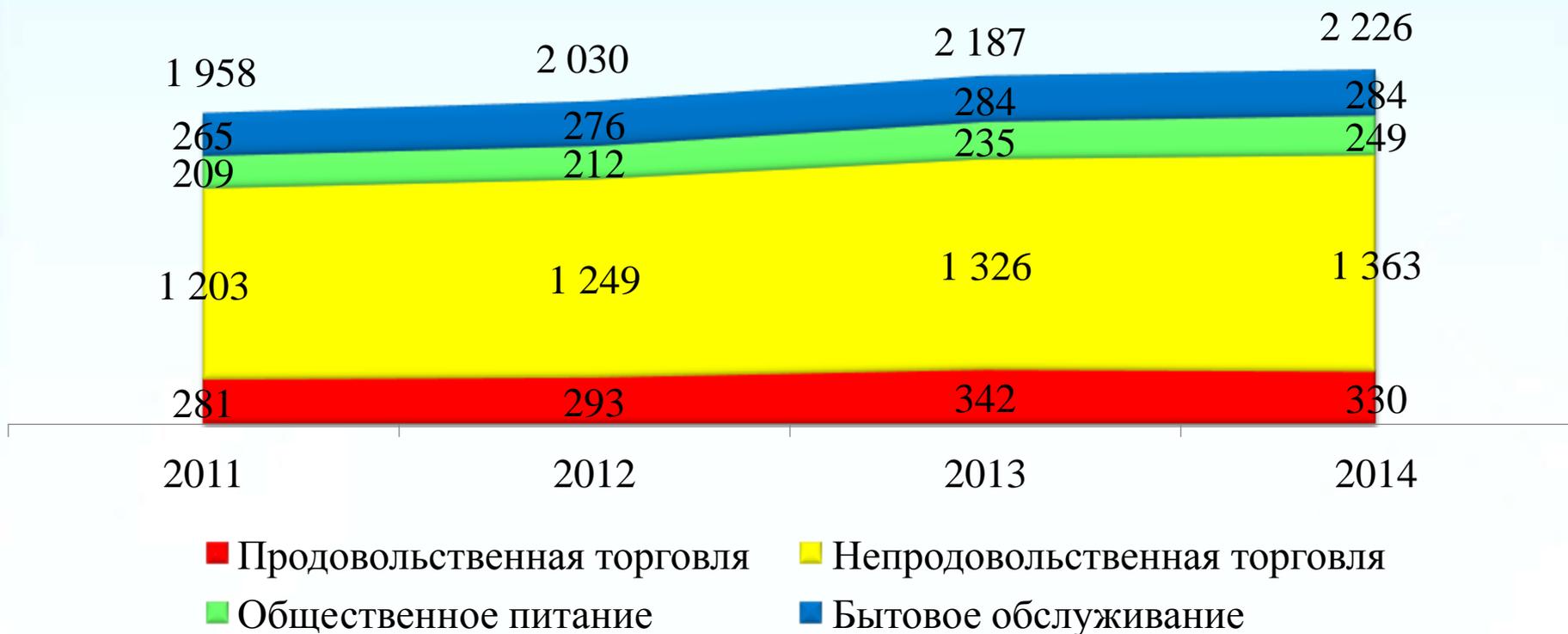


Инфраструктура потребительского рынка Рыбинска

Инфраструктура потребительского рынка на 01.01.2015 представлена 2 226 субъектами предпринимательской деятельности с площадью торговых объектов 178 522 кв.м., количеством посадочных мест 15 040 ед.

Количество организаций потребительского рынка ежегодно увеличивается. В 2014 году увеличение произошло за счет роста кол-ва предприятий непродовольственной торговли и общественного питания.

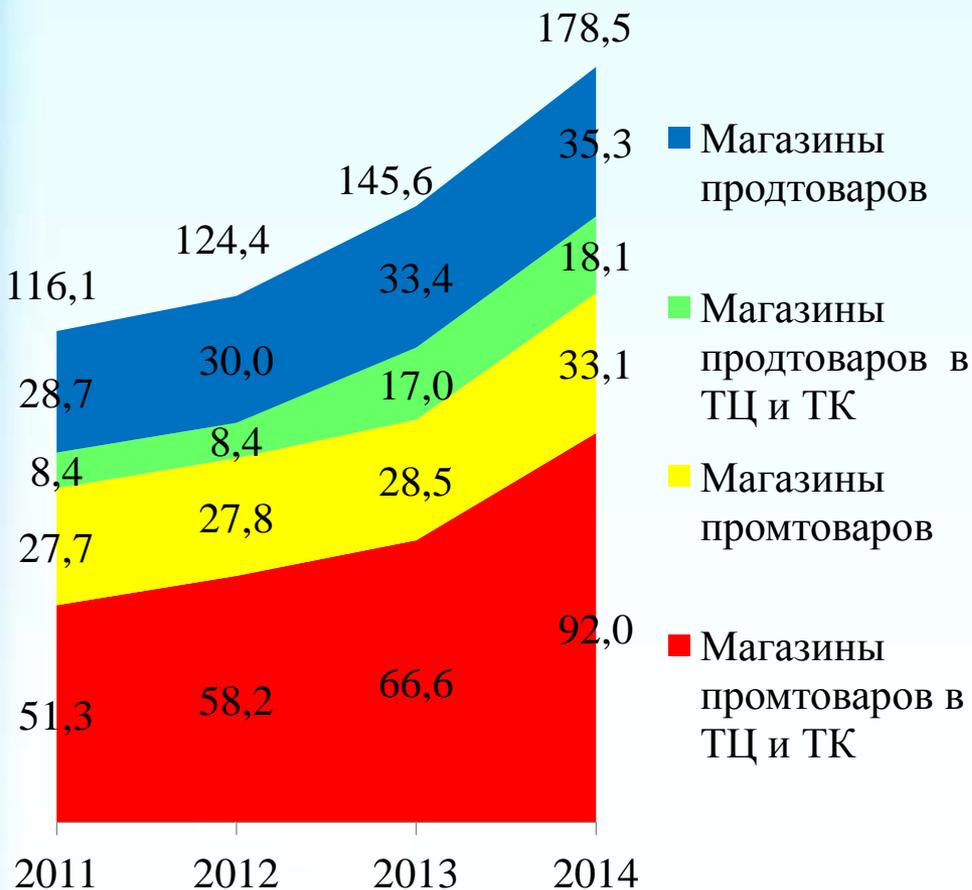
Количество предприятий потребительского рынка





Инфраструктура предприятий торговли

Площадь торговых объектов,
тыс. кв. м.



Прирост сети потребительского рынка

В 2014 году начал работу 174 субъект розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, торговой площадью 36 753 кв.м., в том числе:

- 40 объектов – продовольственной торговли торговой площадью 5 407 кв.м.
- 134 объектов – непродовольственной торговли торговой площадью 31 346 кв.м.);

Сеть предприятий розничной торговли развивается за счет открытия новых торговых центров и комплексов.

Наиболее крупные объекты открытые в 2014 году - ТРЦ «Виконда» (ул. Бабушкина, 29), ТЦ «Аксон» (ул. Суркова, 2), ТЦ «Атриум» (ул. Чкалова, 64), ТК «Дружба» (пр. Революции, 2а) и ТЦ «Марьяж» (ул. Юбилейная, 27)

В 2014 году в данном сегменте рынка создано 559 новых рабочих мест, прирост численности работающих составил 679 чел.



Торговые площади Рыбинска - 2014

Прирост
32,9 тыс.
кв.м.

30,0 тыс. кв.м.
Непродовольственных

Обеспеченность
644,5 кв.м./тыс. чел.
(+158,3 к 2013)

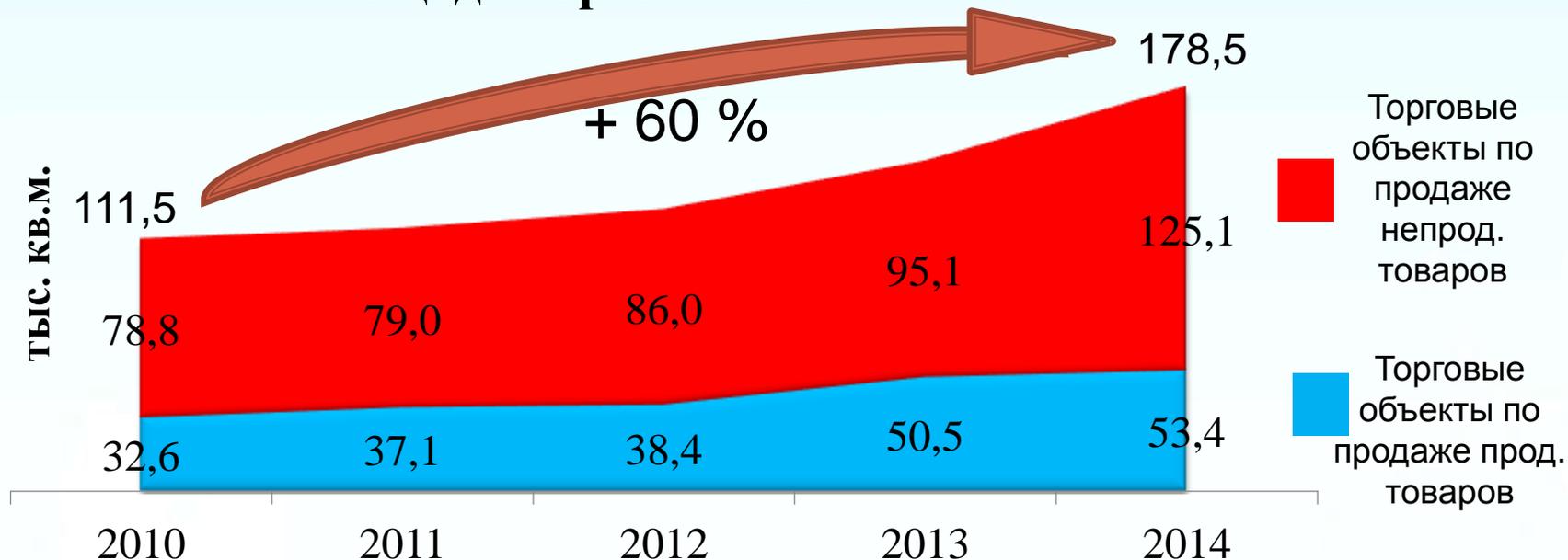
241 %
мин.
норматива

2,9 тыс. кв.м.
Продовольственных

Обеспеченность
275,2 кв.м./тыс. чел.
(+10,0 к 2013)

235 %
мин.
норматива

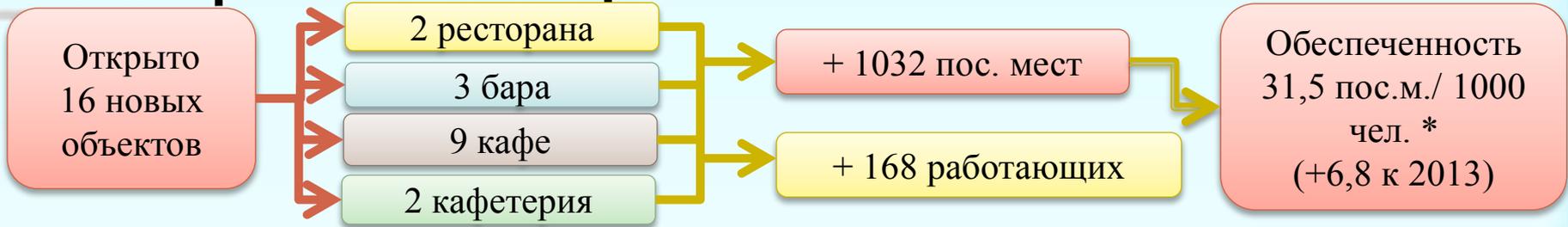
Площади торговых объектов



За последние 5 лет суммарная площадь торговых объектов возросла на 60 % или 67,0 тыс. кв.м. Темп прироста площадей ежегодно увеличивается.

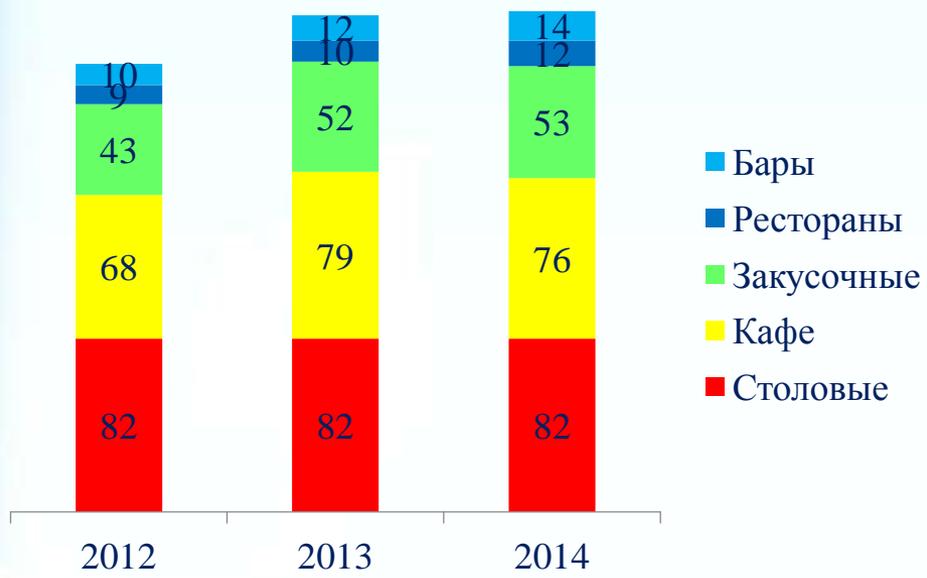


Сеть предприятий общественного питания потребительского рынка Рыбинска

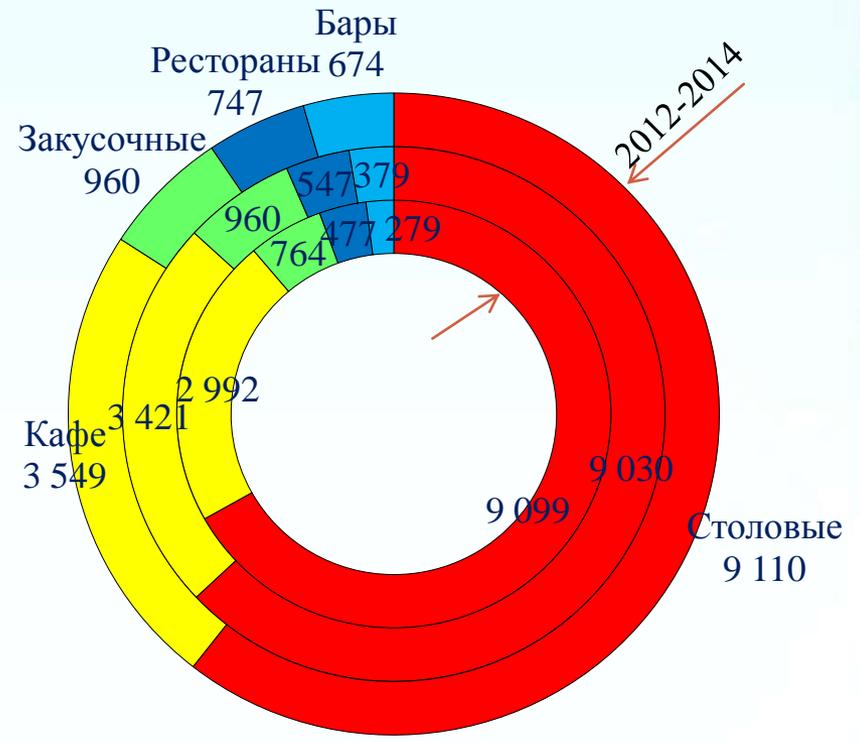


В структуре общественного питания наибольший удельный вес занимают столовые, кафе и закусочные.

Инфраструктура сети общественного питания по количеству объектов, ед.



Число посадочных мест по предприятиям общественного питания, ед.





Обзор ситуации Рыбинск - 2014

По состоянию на 01.01.2015

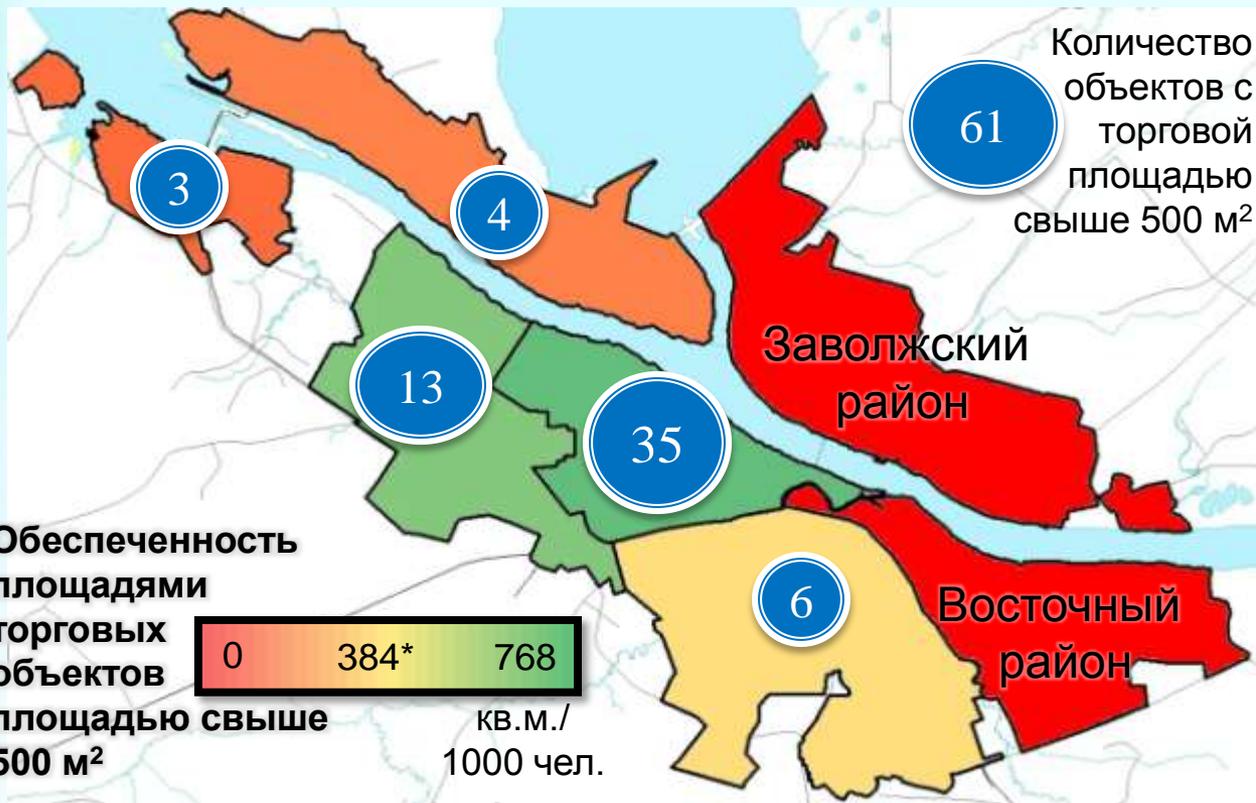
№ п/п	Объекты потребительского рынка	Закрыто предприятий, ед. S общ./S торг., кв.м./пос.м.	Открыто предприятий, ед./ S общ. /S торг., кв.м./пос.м.	Ликвидировано рабочих мест, ед./ уменьшение численности работающих, чел.	Создано рабочих мест, ед./ увеличение численности занятых, чел.	Свободные (незанятые) торговые площади, кол.объектов, Сторг. кв.м..
1	Объекты розничной торговли продовольственными товарами	22 3 482 \ 2 465	40 7 006 \ 5 407	68 \ 140	169 \ 289	2 \ 178
2	Объекты розничной торговли непродовольственными товарами	97 4 548 \ 4 307	134 57 163 \ 34 263	41 \ 41	390 \ 390	21 \ 7 199
3	Объекты общественного питания	5 \ 144	16 \ 1032	14 \ 18	101 \ 168	-
4	Объекты бытового обслуживания	11	11	63 \ 63	34 \ 34	-
	ВСЕГО	135 8 030 \ 6 772 144 п.м.	201 64 169 \ 39 670 1032 п.м.	186 \ 262	694 \ 881	

Список свободных площадей приведен в приложении

**Анализ
обеспеченности
населения
площадями
торговых объектов**



Суммарное обеспечение населения площадями торговых объектов с торговой площадью свыше 500 м²



Крупные форматы торговых объектов размещены по территории города крайне неравномерно.

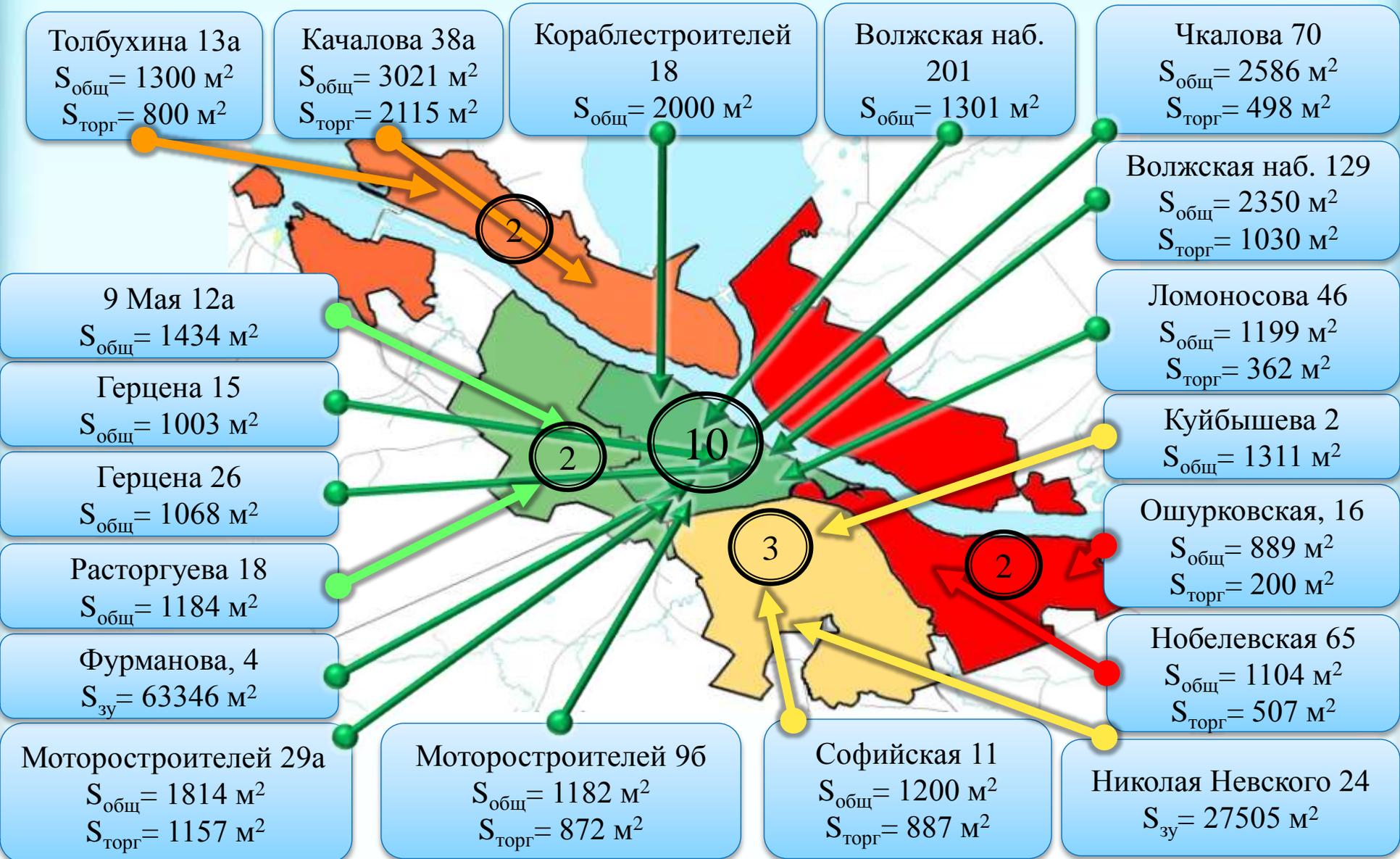
В Восточном и Заволжском планировочных районах, где проживает 18,8 тысяч человек нет крупных торговых объектов.

* Норматив минимальной обеспеченности в соответствии с Постановлением Правительства Ярославской области от 31.01.2011 № 39-П

В Центральном и Западном планировочных районах (торговыми объектами торговой площадью свыше 500 кв. м.) норматив минимальной обеспеченности населения площадями торговых объектов значительно превышен - Центральный – 219 %, Западный – 180 %.



Крупные строящиеся объекты потребительского рынка на 01.01.2015 (суммарная торговая площадь более 18 тыс. кв.м.)





Сравнительный анализ обеспеченности площадями торговых объектов Рыбинска, Ярославля и области

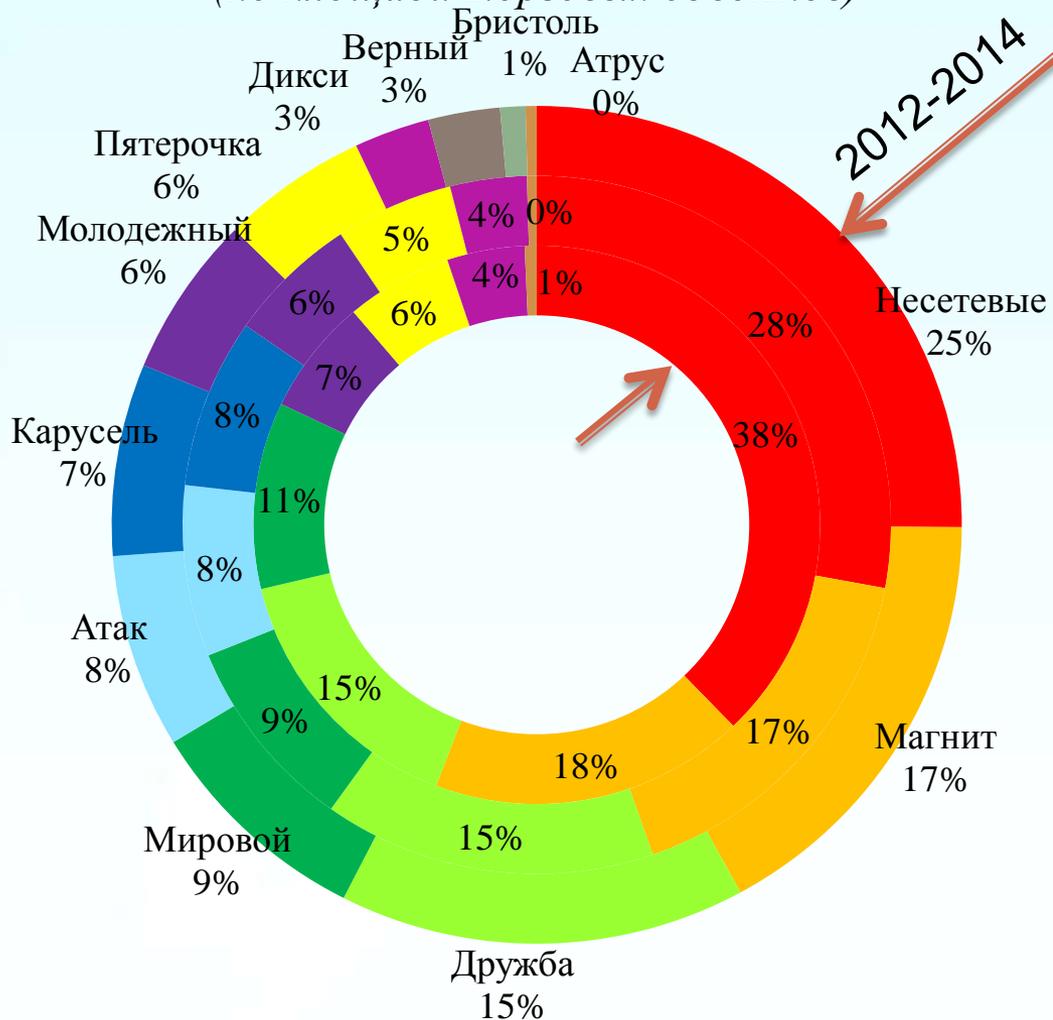
Город	Наименование показателя	01.01.2014	01.01.2015	Прогноз на 01.01.2018
Рыбинск	Численность населения, тыс. чел.	195,7	194,1	191,0
	Наличие площадей торговых объектов, кв.м.	145 624	178 522	204 654
	Обеспеченность площадями торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	744,1	919,7	1 071,5
Ярославль	Численность населения, тыс. чел.	602,4	603,3	
	Наличие площадей торговых объектов, кв.м.	985 618	1 040 000	
	Обеспеченность площадями торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	1 636,2	1 723,9	
Ярославская область	Численность населения, тыс. чел.	1 271,7	1 271,9	
	Наличие площадей торговых объектов, кв.м.	1 411 978	1 513 555	
	Обеспеченность площадями торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	1 110,3	1 190,0	

К 2017 году, при введении в эксплуатацию всех строящихся и планируемых к строительству торговых объектов, обеспеченность населения Рыбинска достигнет уровня 1 071,5 кв.м. на 1 тыс. человек, что на 10 % ниже показателей в среднем по Ярославской области на настоящий момент.

Сетевая торговля

Продовольственные торговые сети

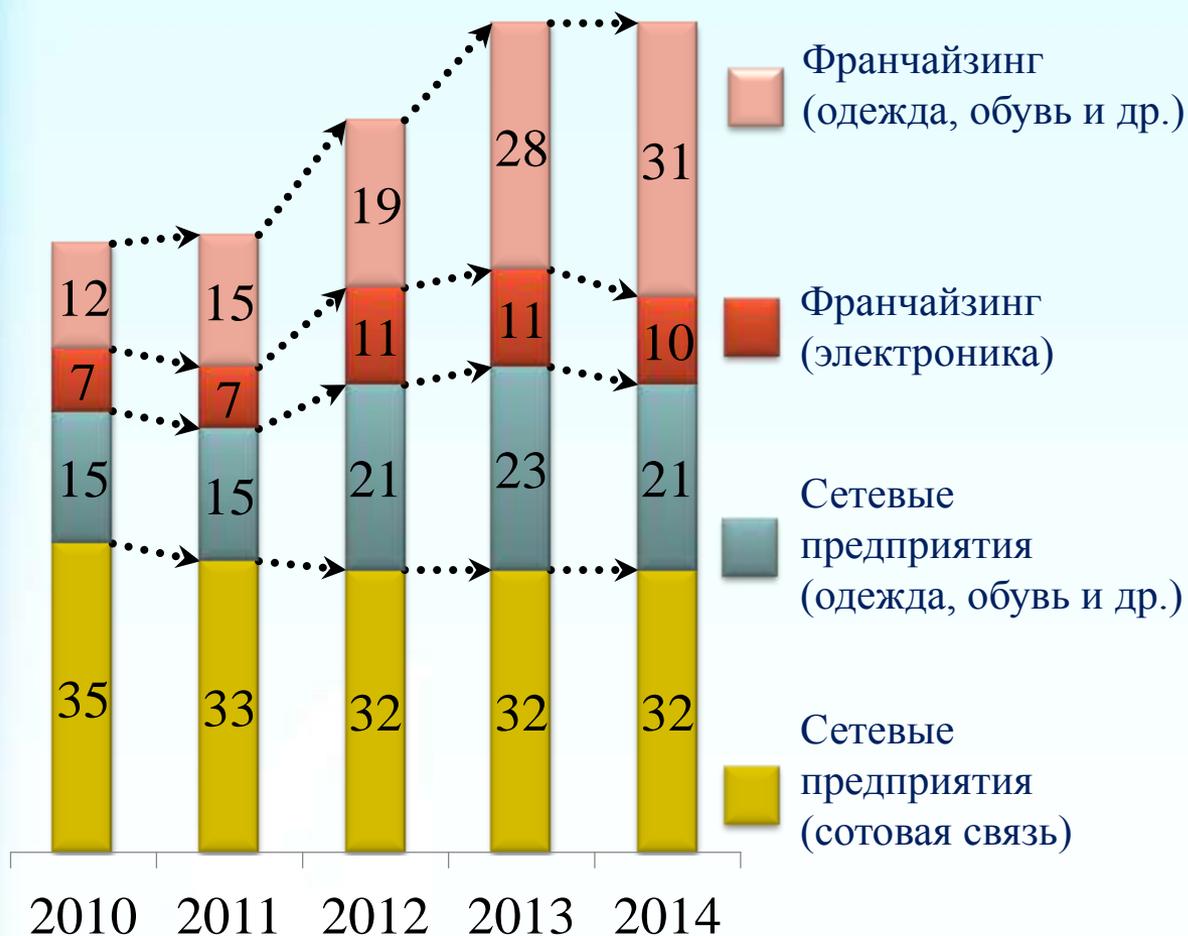
Доля сетевой торговли в Рыбинске (по площади торговых объектов)



- Ежегодно доля сетевой продовольственной торговли увеличивается, постепенно отвоевывая рынок у традиционных форматов (с 62 % в 2012 до 75 % в 2014)
- В 2014 году сеть продовольственной торговли развивалась за счет открытия магазинов средних форматов. (от 200 до 500 кв.м.)
- Появление двух новых ритейлеров (Верный и Бристоль) не оказало существенного влияния на долю присутствующих в городе сетевиков.
- На территории городского округа город Рыбинск нет торговых сетей, доля которых превышает 25 %.



Торговые непродовольственные сети в Рыбинске, ед.



- Традиционно большую долю в общем объеме объектов сетевой торговли занимают предприятия по оказанию услуг сотовой связи.
- В 2014 году в город вошли 7 новых известных торговых операторов сетевой непродовольственной торговли:
 - Мир диванов
 - Амстронг
 - Мехомагия
 - Спортмастер
 - Kira Plastinina
 - Зоогалерея
 - BergHOFF

Деятельность по регулированию рынка



Определение прилегающих территорий, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции



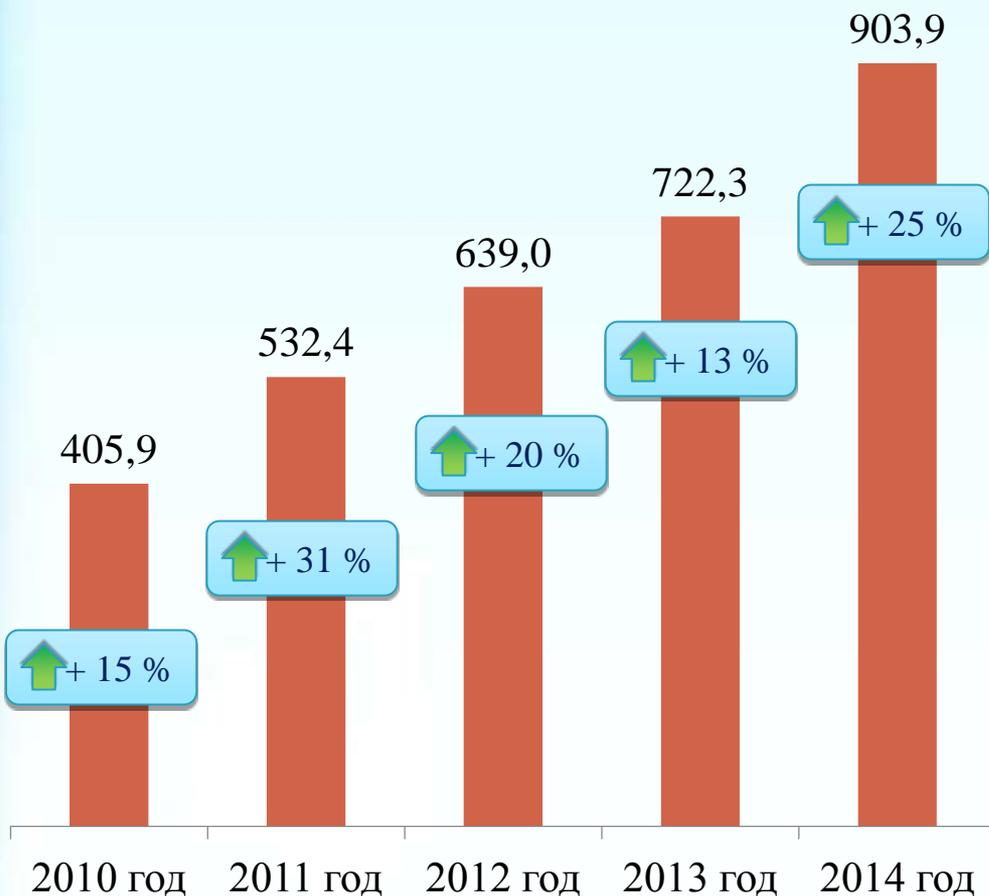
В городе функционирует 261 объект на прилегающей территории к которым запрещена реализация алкогольной продукции.

В 2014 году определены схема границ прилегающих территорий для 44-х социальных объектов.



Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске

Объем* продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске, млн. р.



* - по крупным и средним организациям

- В 2014 г. рост объема продаж алкогольных напитков крупными и средними организациями увеличился в 2 раза по сравнению с темпом уровня 2013 г.
- Одна из причин роста – появление в 2014 году 8 магазинов сети «Бристоль», специализирующейся на продаже алкогольной продукции.
- Вторая причина – повышение цен из-за роста акцизов (ст. 193 НК РФ):
 - ✓ На вина на 14 %
 - ✓ На пиво на 20 %
 - ✓ На прочий алкоголь на 25 %.

Схема размещения НТО на территории г. Рыбинска



Размещение предприятий нестационарной торговли неравномерно.

Недостаточно обеспечены стационарными торговыми площадями и нет НТО:

- Ягутка
- микрорайон Кирова
- посёлок ГЭС-14
- Черемховская промзона
- Левобережный район
- посёлок зав. Гидромех.
- Волжская промзона
- район Жуковка
- Заволжье -1 и 2



Схема НТО

Всего 285 НТО

Сезонные
101 ед.

Постоянные
184 ед.

Автоматгазины 1 ед.
Открытые площадки 3 ед.
Прием стеклосуды 5 ед.

Универсальные
лотки 11 ед.

Лотки по продаже
кваса 25 ед.

Цистерны с
молоком 56 ед.

Лотки 2 ед.

Торговые автоматы 16 ед.

Киоски 70 ед.

Павильоны
96 ед.

Специализация постоянных мест, включенных в схему НТО



Прочие
41
22%

Мясо
12
7%

Рыба
2
1%

Овощи
10
5%

Хлеб
16
9%

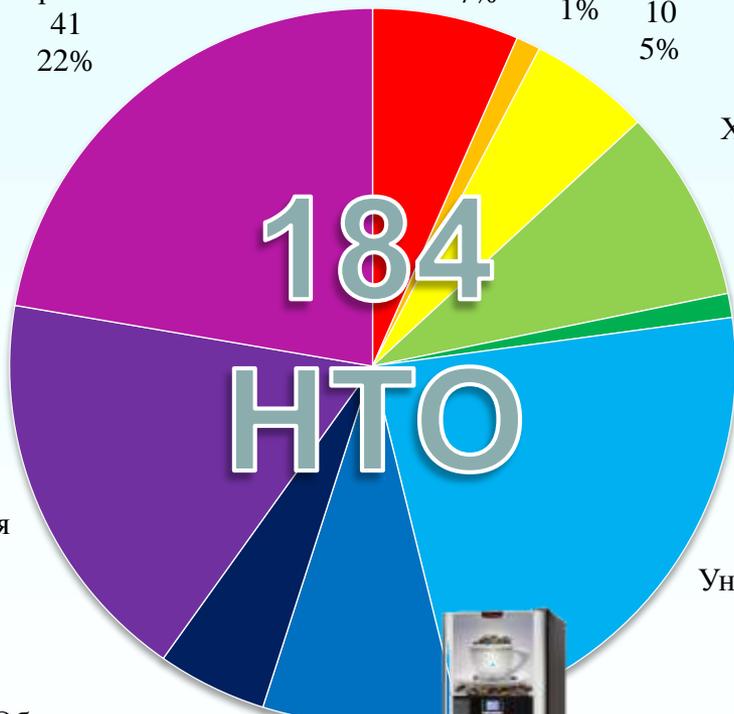
Кондитерка
2
1%

Универсальные
43
23%

Печатная
продукция
33
18%

Общественное
питание
9
5%

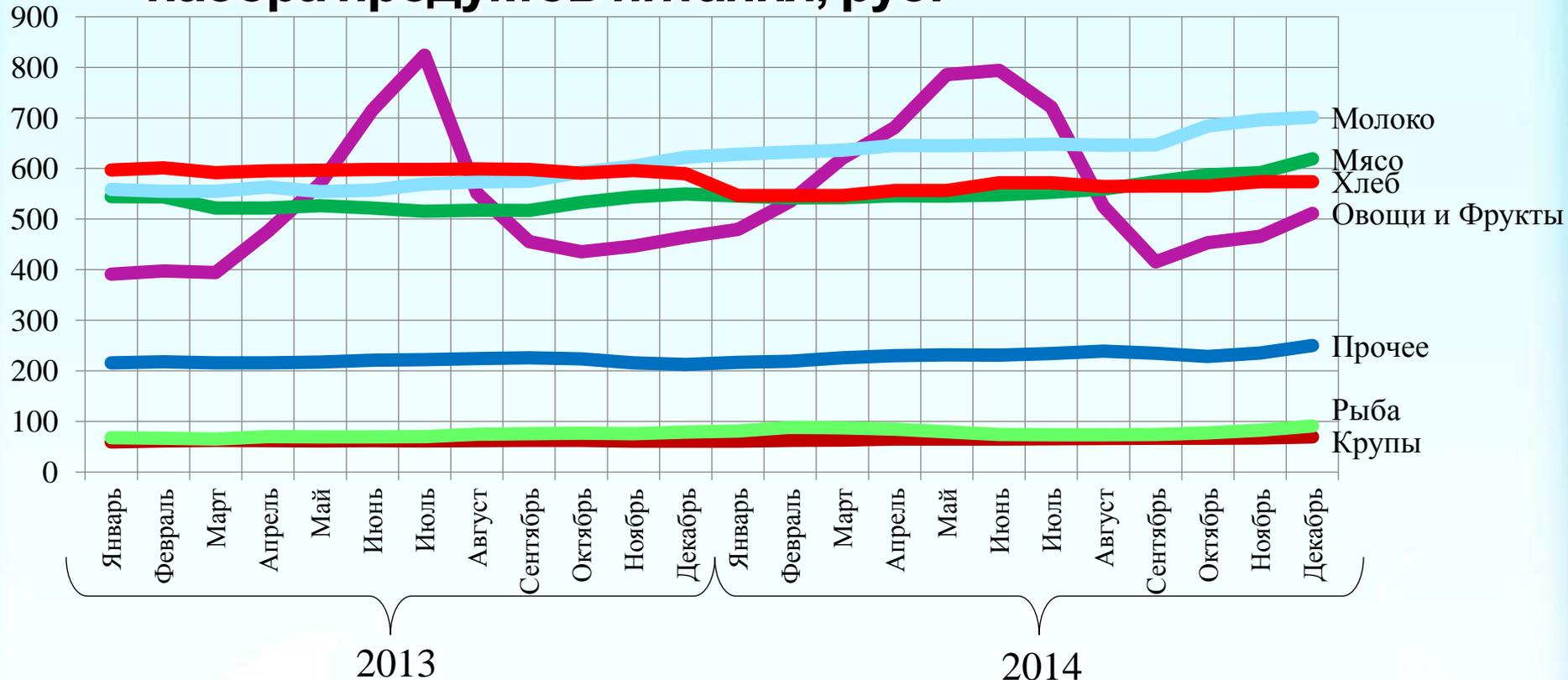
Торговые
автоматы
16
9%



**Анализ
цен на отдельные
виды продуктов
питания**



Изменение структуры стоимости минимального набора продуктов питания, руб.



Наибольшее влияние на изменение стоимости минимального набора традиционно оказали сезонные колебания цен на овощи и фрукты. В 2014 году повышение цен по данной группе товаров началось на 2 месяца раньше, чем в 2013 году.

В течении года стала заметна динамика повышения цен на молочную и мясную продукцию.

По другим группам товаров уровень цен не оказал существенное влияние на МНПП.

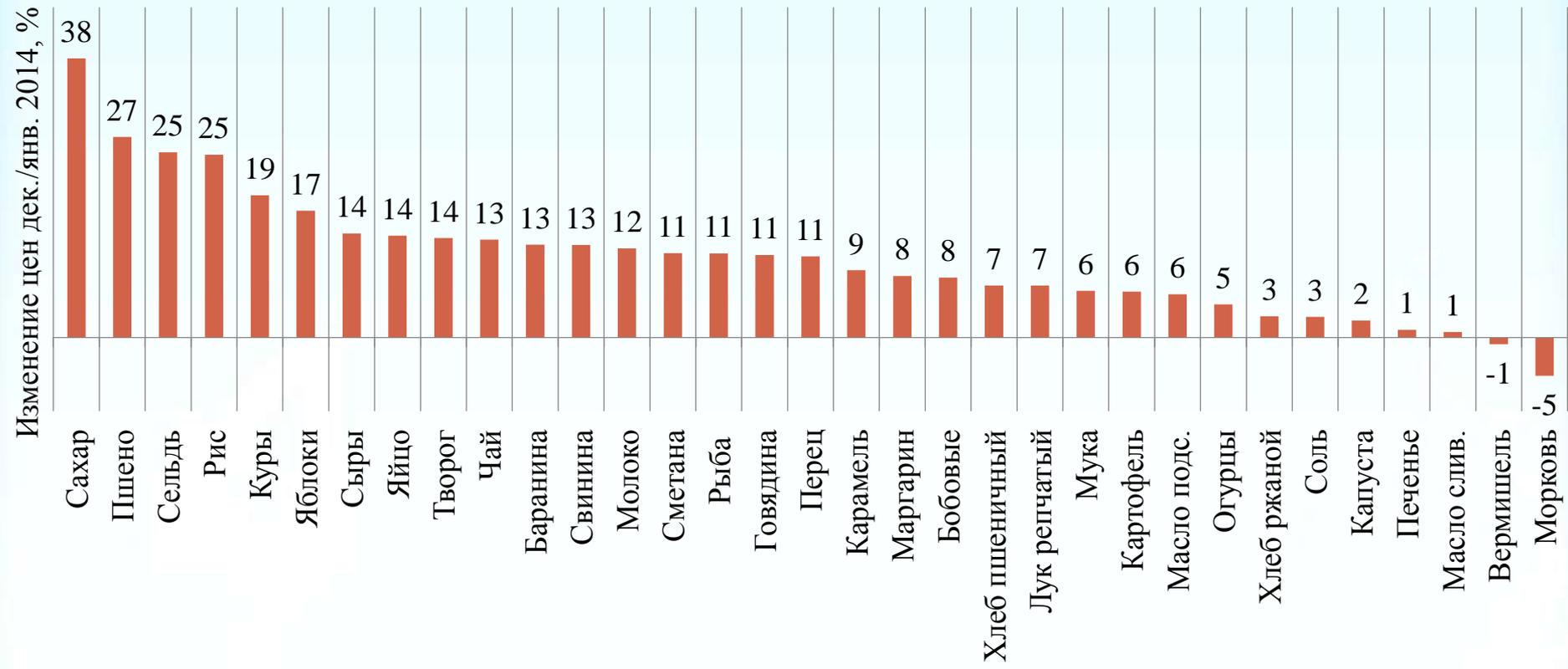


Изменения цен на товары минимального набора продуктов питания, % (декабрь к январю 2014)

Повышение цен произошло на продукты составляющие 97 % стоимости продуктов минимального набора.

Снижение цены зафиксировано на морковь (на 5 %) и вермишель (на 1%).

В целом стоимость МНПП повысилась на 258 руб. 75% повышения вызвано ростом стоимости 9 групп продовольственных товаров. Цена на молоко увеличилась на 12 % (до 38,88 руб.), на говядину на 11 % (до 237,55 руб.), на творог на 14 % (до 233,90 руб.), на мясо кур на 19 % (до 117,33 руб.), на сахар на 38 % (до 40,08 руб.), на хлеб из пшеничной муки на 7 % (до 41,50 руб.), на яблоки на 17 % (до 72,15 руб.), на картофель на 6 % (до 18,80 руб.), на яйцо на 14 % (до 53,29 руб.).



**Деятельность
отдела
потребительского
рынка**



VI Фестиваль «Мир вкуса»

впервые в 2014 году проведен при
отсутствии бюджетного финансирования

Турнир
поваров

(9 участн. от
8 предпр.)



Конкурс
«Лучший
шашлычник»

(7 участников)



Семинар
французской
кухни

Моттье Усс,
Франция
(28 участников)



Семинар
для
официантов

Мюриэль
Руссо-Овчинников,
ресторатор, Франция
(30 участников)



Мастер-
класс
бариста

Кувшинов
Илья,
г. Москва
(35 участн.)



Всего более 100 участников



Новый 2015 год

Новый проект
«Новогоднее
настроение
своими руками»
(11.12-13.12)



Нашествие
Дедов
Морозов
(14.12)



Продажа
натуральных елей
(25.12-31.12)

Выставка-ярмарка
товаров
декоративно-
прикладного
творчества
(ОКЦ) (25
мастеров + 81 ОУ)



24 мастер-класса
(ОКЦ) (200 чел.)

Мастер-классы
в 4 ТЦ города
(более 30
мастер-классов)

Чаепитие
1600 Дедов
Морозов



«Новогодняя
торговая
ярмарка»
(16 участников)



Торговое
обслуживание
почетных
гостей

8 площадок в
различных
микрорайонах города:

- 1) ул. 1-ая Выборгская
- 2) ул. Гагарина, у д.14
- 3) ул. Крестовая, у д. 117
- 4) пр.Мира, у д.23
- 5) ул.Моторостроителей,
у д. 2а
- 6) пр.50 лет Октября
- 7) ул.Рокоссовского, у д.6
- 8) ул.Черняховского, у
д.31



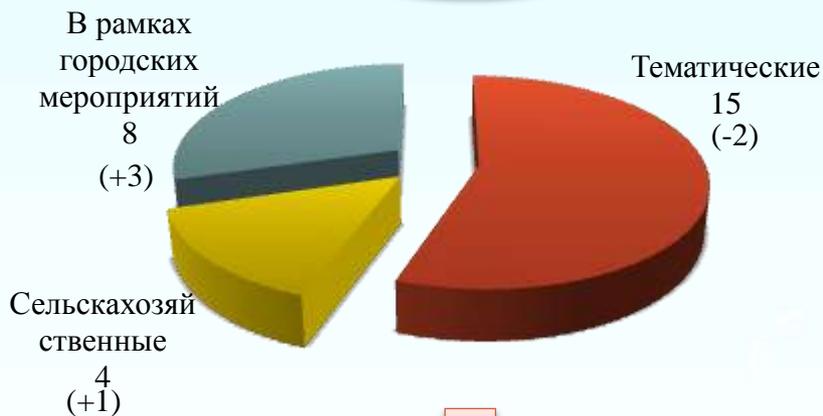
Организация ярмарок

Предприниматели

ОПРТИУ

7 постоянно действующих ярмарок на 1358 торговых мест

27 ярмарок



Товарооборот
24,3 млн. руб.*
(+1,2 млн. руб. к 2013 г.)

Поступления в бюджет
0,3 млн. руб.
(+50,8 тыс. руб. к 2013 г.)



* 1,5 % от Оборота розничных рынков и ярмарок за 2014 г.



Мероприятия в День города-2014

Флористическая зона
«Приходи в сказку»
(7 объемных цветочных композиций)

Конкурс
«Рыбинский
каравай»
(10 участников,
15 композиций)

Непрофессиональный
конкурс
«Нецветочные букеты»
(48 участников,
102 работы)





Международный конкурс портных –любителей «Серебряная нить»

Рыбинцы - Победители заключительного этапа (г. Москва, окт. 2014)

**Рыбакова
Людмила
Анатольевна**

Номинация
«Икона стиля»

Номинация
«Дети»

**Киселева
Анна**

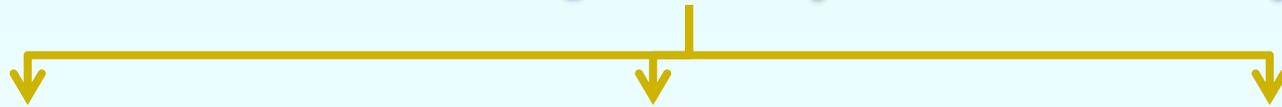




Семинары для специалистов бытового обслуживания



7 семинаров (200 чел.)



**Соколова
Екатерина**
(г. Москва)

преподаватель по
художественной
росписи ногтей, призер
чемпионатов России
по моделированию и
дизайну ногтей



**Рок
Клименчич**
(Словения)

стилист мирового
уровня, мастер
международного
класса, призер
международных
соревнований



**Сергей
Еременко**
(г. Москва)

многократный призер,
чемпион России по
парикмахерскому
искусству, топ стилист
итальянской компании





Мобилизационная подготовка

2-3 октября 2014 года развернуто карточное бюро в КДК «Переборы»
(7 председателей УКБ г. Рыбинска)



II место по результатам ежегодного конкурса





Документооборот отдела

1 152

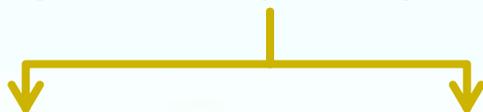
Входящих

(2013 – 1 180)



54 обращения жителей (-5 к 2013), из них

- 20 жалобы (-20 к 2013)
- 8 через «Интернет приемную»



Круглосуточная
работа
закусочных

Незаконная
торговля

721

Исходящих

(2013 – 2 337)



Рассылки по электронной
почте
(2813 писем)

Все обращения жителей своевременно рассмотрены, приняты меры.
В течение года был проведено 11 оперативных совещаний с руководителями
предприятий потребительского рынка

Приложение 1

Список свободных торговых площадей

Наименование торгового объекта	Адрес	Продовольственные	Непродовольственные
ТЦ «Гостиный двор»	ул. Кирова, 3		2 414
ТЦ «Квадрат»	ул. Юбилейная, 51		206
ТЦ «Сенная площадь»	ул. Герцена, 62		216
ТЦ «Космос»	ул. Горького, 10		725
ТК «Реал»	ул. Крестовая, 4		150
ТК "Горизонт"	50 лет ВЛКСМ. 44		173
ТК "Дом торговли"	ул. Рокоссовского, 6а		196
ТК "Изба"	ул. Луначарского, 22		20
ТК "Книжный мир"	ул. Крестовая, 128		100
ТК "Дружба"	ул. Моторостроителей, 16 а		41
ТК "На Соборной"	ул. Крестовая, 1		186
ТК "Огонек"	ул. Инженерная, 26	62	
ТК "Переборы"	ул. 50 лет Октября, 21		85
ТК "Парадиз"	ул. Крестовая, 81		300
ТК "Рябинушка"	ул. Герцена, 87		295
ТК "Скоморохова гора"	ул. Моторостр., 18		200
ТК "Торговые ряды"	ул. Ломоносова, 1		100
ТК "Ткани"	ул. Крестовая, 81		1 000
ТК "Черемуха"	ул. Луговая, 3	116	111
ТК "Центральный"	ул. Крестовая, 72		132
ТК "Александрия"	ул. Крестовая, 109		398
ТК "Березка"	ул. Ухтомского, 47		150