Администрация городского округа город Рыбинск

Потребительский рынок

Итоги 2013 года

Отдел потребительского рынка товаров и услуг

Оглавление

1. Основные тенденции развития потребительского рынка — 3
   1. Основные тенденции развития предпринимательства и потребительского рынка России — 4
   2. Тенденции развития потребительского рынка в Ярославской области — 5
   3. Социально-экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска — 6
2. Анализ оборота розничной торговли — 7
   1. Топ 10 МО в ЯО по обороту розничной торговли — 8
   2. Динамика и структура оборота розничной торговли Рыбинска — 9-12
   3. Взаимосвязь оборота розничной торговли с другими экономическими показателями Рыбинска — 13
3. Анализ наличия площадей торговых объектов — 14
   1. Рейтинг по обеспеченности площадями торговых объектов на 1000 жителей — 15
   2. Эффективность использования площадей торговых объектов — 16-17
   3. Инфраструктура потребительского рынка Рыбинска — 18-21
4. Анализ обеспеченности населения площадями торговых объектов — 22
   1. Плотность населения города Рыбинска — 23
   2. Обеспеченность населения площадями торговых объектов по микрорайонам — 24-27
   3. Строящиеся объекты потребительского рынка — 28-29
   4. Сравнительный анализ обеспеченности площадями торговых объектов Рыбинска и Ярославля — 30
5. Анализ состояния сетевой торговли — 31
   1. Продовольственные сети в Рыбинске — 32-33
   2. Непродовольственные сети в Рыбинске — 34
6. Деятельность по регулированию рынка — 35
   1. Запрет розничной продажи алкогольной продукции — 36
   2. Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске — 37
   3. Нестационарные торговые объекты Рыбинска — 38
   4. Проект «Социальные магазины» — 39-40
7. Анализ цен на отдельные виды продуктов питания — 41
   1. Стоимость минимального набора продуктов питания в Рыбинске — 42
   2. Изменения цен на товары минимального набора продуктов питания — 43-44

Основные тенденции развития потребительского рынка

Основные тенденции развития предпринимательства и потребительского рынка России

Экономический рост экономики в 2013 году был поддержан потребительским сектором.

Уровень заработной платы превысил 5 %, в целом доходы россиян возросли на 4 %, розничный товарооборот увеличился на 3,9 % в сопоставимых ценах.

Уровень безработицы находится на исторических минимумах – 5,5 %.

Основные пути развития и поддержки малого и среднего предпринимательства:

- ✓ **Расширение системы гарантийных фондов на региональном и федеральном уровне.**
- ✓ **«Налоговые каникулы» до двух лет для малых предприятий в научной, производственной и социальной сферах.**
- ✓ **Расширение особых экономических зон и создание таких зон в субъектах Российской Федерации.**
- ✓ **Компенсация затрат по созданию инфраструктуры крупных проектов через будущие федеральные налоги.**
- ✓ **Развитие института защиты прав предпринимателей.**
- ✓ **Сохранение размера страховых взносов для предпринимателей применяющих упрощенную систему налогообложения.**
- ✓ **Развитие концессионных взаимоотношений.**

Из выступления Министра экономического развития в Совете Федерации 29.01.2014

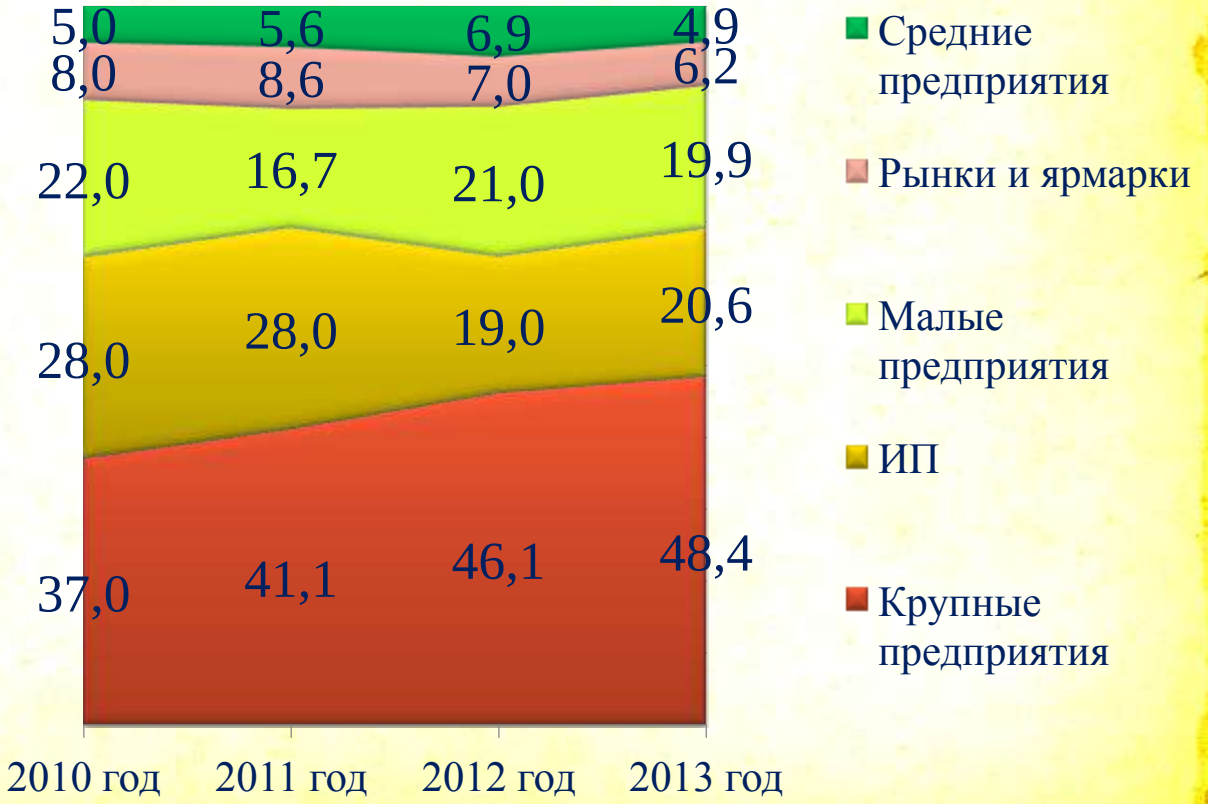
Тенденции развития потребительского рынка в Ярославской области.

- Оборот розничной торговли в Ярославской области , в 2013 году, составил 167 101,9 млн.рублей, в сопоставимых ценах к 2012 году – 107,6%.
- В 2013 году оборот розничной торговли на 93,8 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков составила 6,2% (в 2012 г. –соответственно 93,0% и 7,0%).
- В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов – 47,8%; непродовольственных товаров - 52,2%. (в 2012г. –соответственно 47,7 и 52,3%).
- В декабре 2013 г. розничные торговые сети формировали 25,8 процента общего объема оборота розничной торговли (в декабре 2012 г. – 22,5%).

В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота торговых сетей составил-32,0%, непрод. товарами – 20,4 % (в декабре 2012 г. – 28,7,9% и 16,8% соответственно)

- Аккумулятором роста оборота розничной торговли являются крупные предприятия.

Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, %



Социально-экономические индикаторы потребительского рынка г. Рыбинска

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2012г.	2013 г.	2013\ 2012 (%)
1.	Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*, в т.ч. (в сопоставимых ценах к предыдущему году)	млн.руб. %	17 177,6 110,1	20 351,4 110,7	118,5 -
-	Оборот торгующих организаций и ИП, реализующие товары вне рынка*	млн.руб.	15 422,2	18 583,6	112,6
-	Оборот розничных рынков*	млн.руб.	1 755,4	1 767,8	94,1
-	Оборот розничной торговли коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	8 151,4	8 170,6	100,2
2.	Оборот общественного питания по всем каналам реализации*, в т.ч. (в сопоставимых ценах к предыдущему году)	млн.руб. %	885,2 106,3	1026,3 108,4	115,9 -
-	Оборот общественного питания коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*	млн.руб.	166,2	183,2	110,2
3.	Наличие торговых площадей** всего, в т.ч. Продовольственные товары** Непродовольственные товары**	кв.м	124 383 38 356 86 028	145 624 50 480 95 144	115 132 111
4.	Обеспеченность торговыми площадями*** всего (норматив), в т.ч. Продовольственные товары (норматив) Непродовольственные товары (норматив)	кв.м на 1000 жителей	632,7 (384) 195,1 (117) 437,6 (267)	744,1 (384) 257,9 (117) 486,2 (267)	116 133 111
5.	Наличие посадочных мест в предприятиях общественного питания **	ед.	13 611	14 013	103
6.	Обеспеченность посадочными местами*** (норматив)	пос. мест на 1000 жителей	25,2 (40)	27,4 (40)	109
7.	Наличие торговых площадей в предприятиях общественного питания**	кв.м	17 444	18 267	105
8.	Среднемесячная заработная плата** работников всего, в т.ч. - в продовольственной торговле - в непродовольственной торговле - в бытовом обслуживании - в общественном питании	тыс. руб.	11,0 11,4 12,0 11,7 9,1	11,9 13,4 13,4 11,2 9,7	108 118 112 96 108

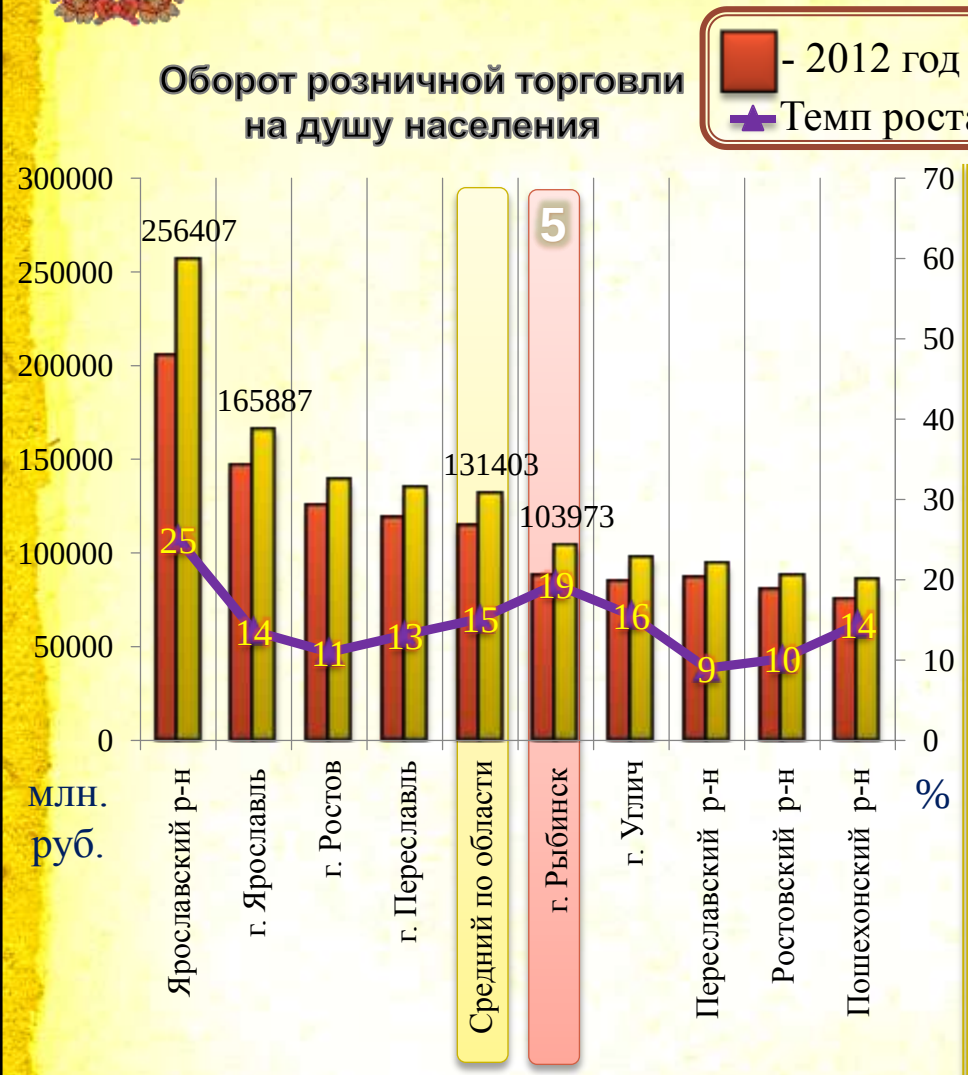
** - по данным Государственного отдела статистики*

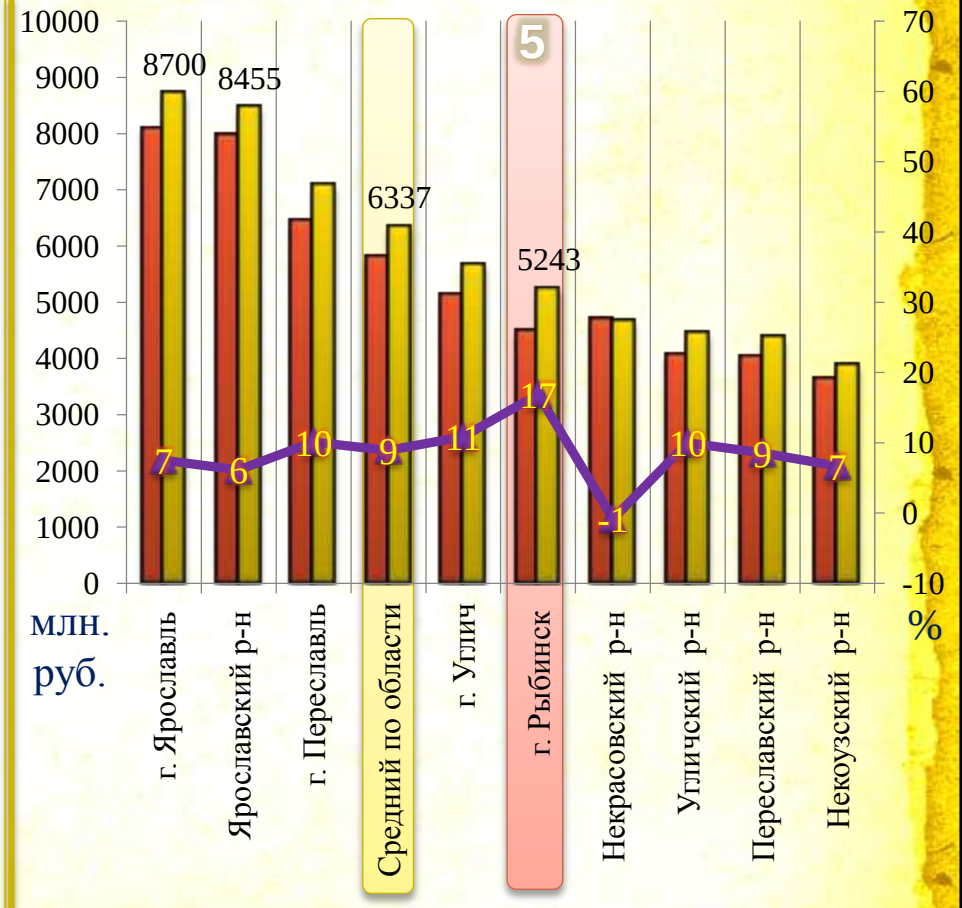
*** - по данным предпринимателей*

**** - численность населения г.Рыбинска по состоянию на 01.01.12 – 197,3 тыс.чел.; на 01.01.13 – 195,7 тыс.чел.*

Анализ оборота розничной торговли

Топ 10 МО в ЯО по обороту розничной торговли





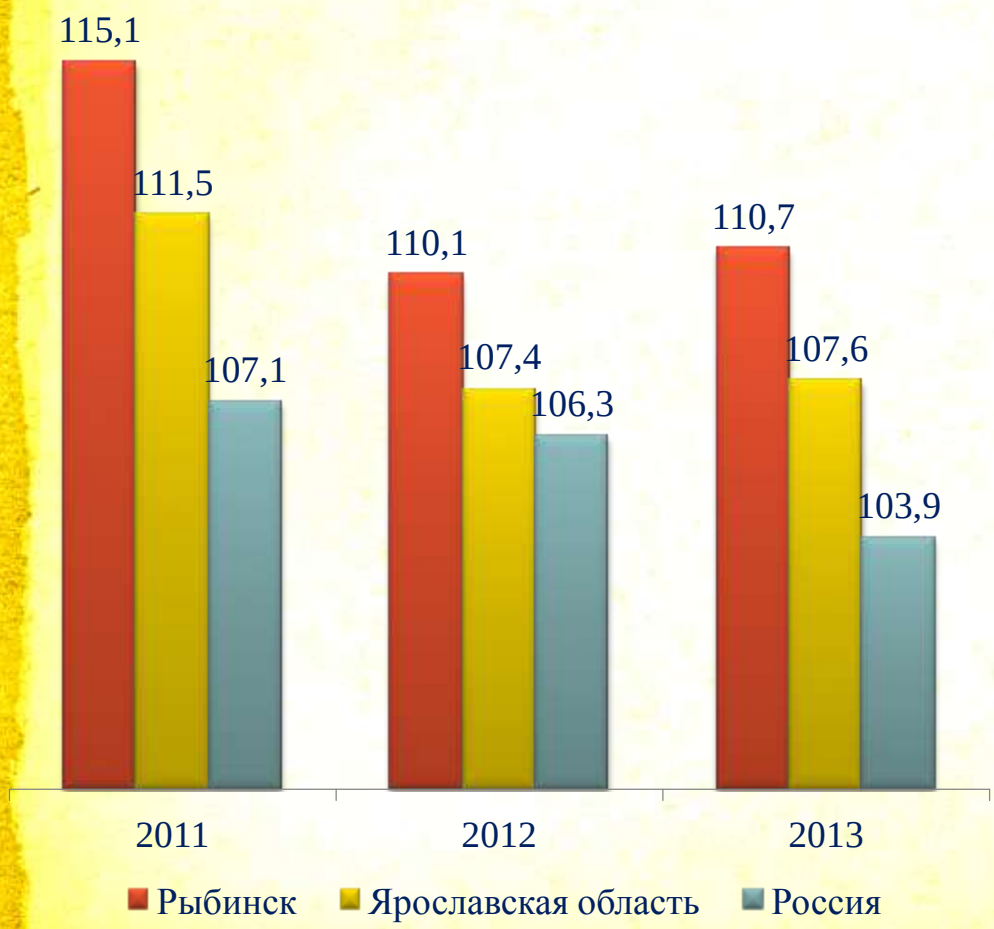
- В рейтинге г. Рыбинск сохранил свою 5 позицию.
- Процент роста оборота розничной торговли Рыбинска (19 %) выше среднеобластного показателя(15 %).

- Рост Рыбинска в рейтинге на 1 позицию (2012 г. – 5)
- Процент роста (17 %) оборота общественного питания Рыбинска самый высокий из первых 10 образований

Источник: информация Государственного отдела статистики по Ярославской области

Динамика темпов роста оборота розничной торговли России, Ярославской области и Рыбинска

Оборот розничной торговли по всем каналам реализации в сопоставимых ценах к предыдущему периоду, %



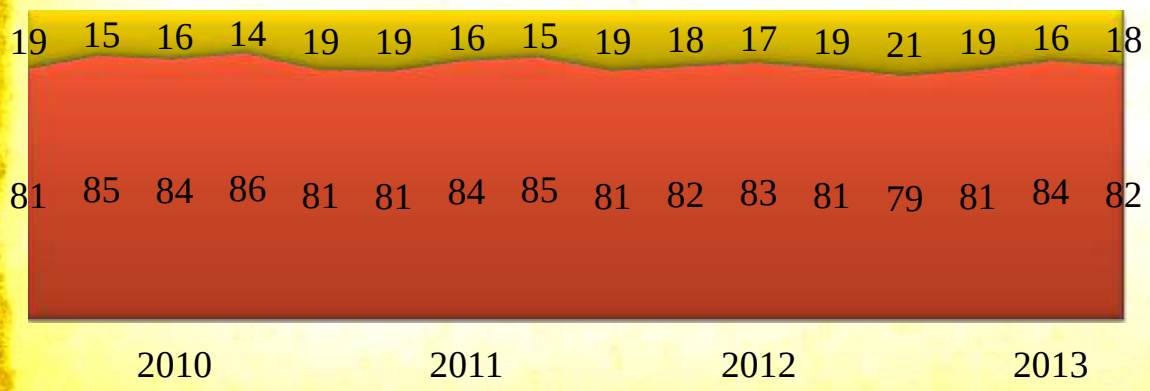
Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах города Рыбинска на протяжении последних трех лет значительно опережает рост показателя по Ярославской области и России.

Данный факт свидетельствует о том, что Рыбинск динамично развивается и становится привлекательным городом для инвесторов и ритейлеров.

Структура оборота розничной торговли Рыбинска по типу предприятия

Структура оборота розничной торговли, %

Структура оборота общественного питания, %



Предприятия численностью работников до 100 человек создают более половины оборота розничной торговли и более 80 % оборота общественного питания в городе Рыбинске.

Снижение доли в обороте розничной торговли субъектов не относящихся к крупным и средним организациям в 2012 году, вызвано снижением предпринимательской активности в связи с повышением взносов на обязательное социальное страхование.

В 2013 году доля оборота розничной торговли рынков, малых, микропредприятий и ИП вновь достигла уровня 60 %.

Структура оборота розничной торговли крупных и средних организаций г. Рыбинска

Повышение доли продовольственной торговли вызвано вхождением в город новых продовольственных сетевых предприятий.

Наименование сети	Кол-во объектов				
	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Магнит	8	9	14	16	20
Дружба	9	9	10	10	14
Мировой	9	9	9	10	11
Атак					3
Карусель					1
Молодежный	7	7	7	9	11
Пятерочка			5	7	8
Копейка	3	3			
Дикси			2	6	6
Атрус	4	4	4	4	3
Итого	**40**	**41**	**51**	**62**	**77**

Сводная информация по данным Статистики и Отдела потребительского рынка

Объемы реализации коммерческими организациями (без субъектов малого предпринимательства) отдельных потребительских товаров.

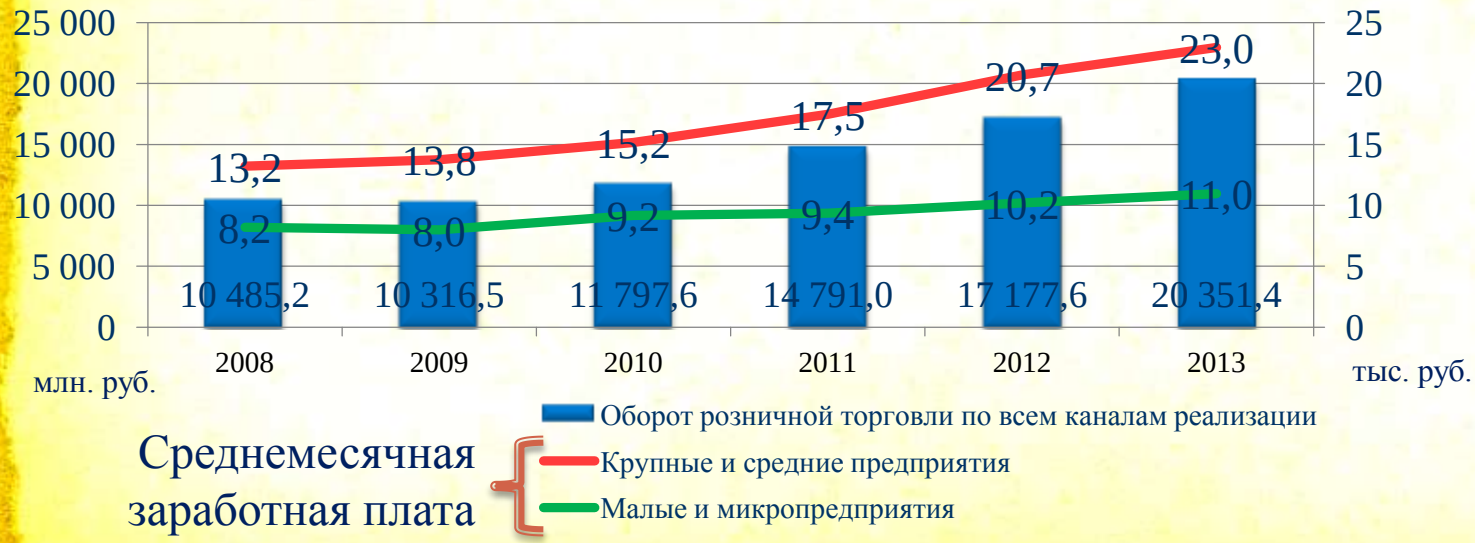
- В 2013 году наблюдается резкий рост объемов реализации (в тыс. руб. в фактических ценах) почти по всем потребительским товарам.
- По результатам изменения за 2 года почти по всем продуктам питания произошло двукратное увеличение объемов реализации. Наибольший рост зафиксирован на муку пшеничную.
- Положительная динамика по пищевым продуктам вызвана бурным развитием сетевых продовольственных операторов.
- Объем продаж непродовольственных товаров остался на уровне предыдущих периодов за исключением реализацией нательного белья.

Сводная информация по данным Статистики и Отдела потребительского рынка

Взаимосвязь оборота розничной торговли с другими экономическими показателями Рыбинска

Динамика оборота розничной торговли сопоставима с динамикой роста промышленности

Коэф. Корреляции = 0,959



Повышение заработной платы в крупных и средних организациях города напрямую влияет на рост оборота розничной торговли

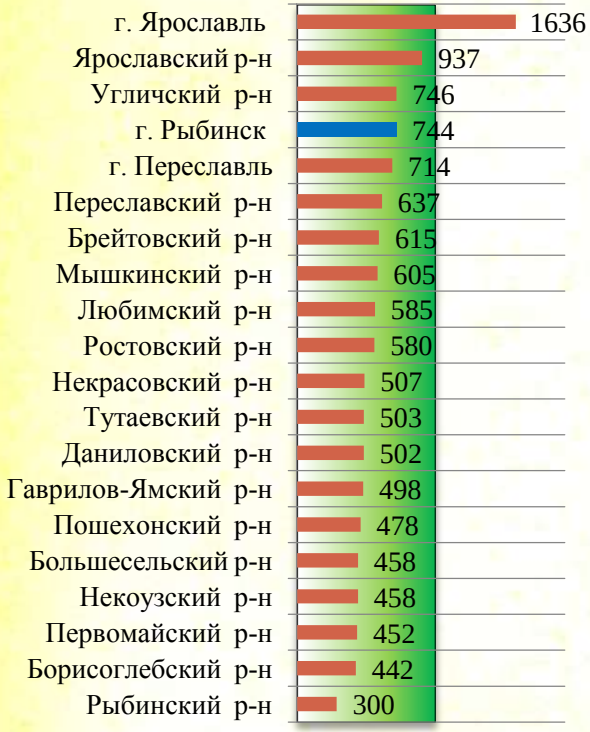
Коэф. Корреляции = 0,997

Источник: Официальный сайт Рыбинска страница Комплексное развитие

Анализ наличия площадей торговых объектов

Рейтинг по обеспеченности площадями торговых объектов на 1000 жителей, кв. м.

Суммарная обеспеченность



Средний по области
1110 кв. м. на 1000 чел.

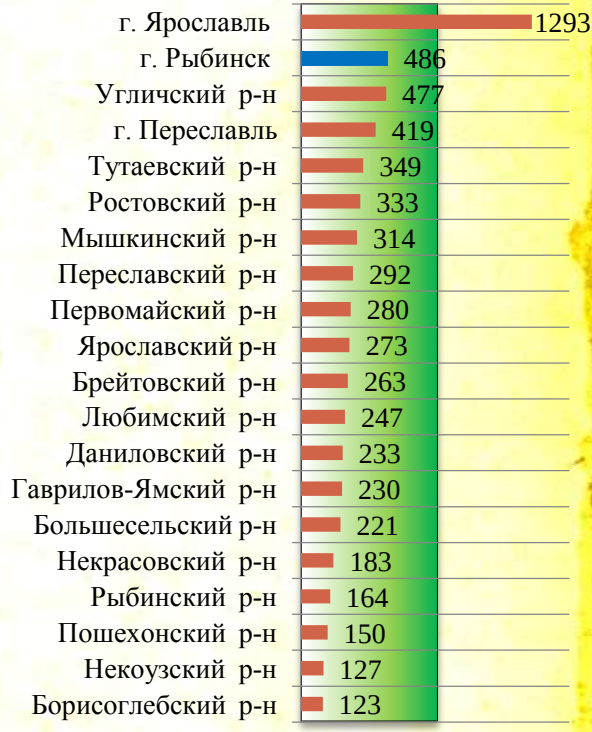
Рыбинск { 2013 г. – 4 позиция
2012 г. – 3 позиция

Обеспеченность продовольственным и площадями

Средний по области
314 кв. м. на 1000 чел.

Рыбинск { 2013 г. – 15 позиция
2012 г. – 16 позиция

Обеспеченность непродовольственными площадями

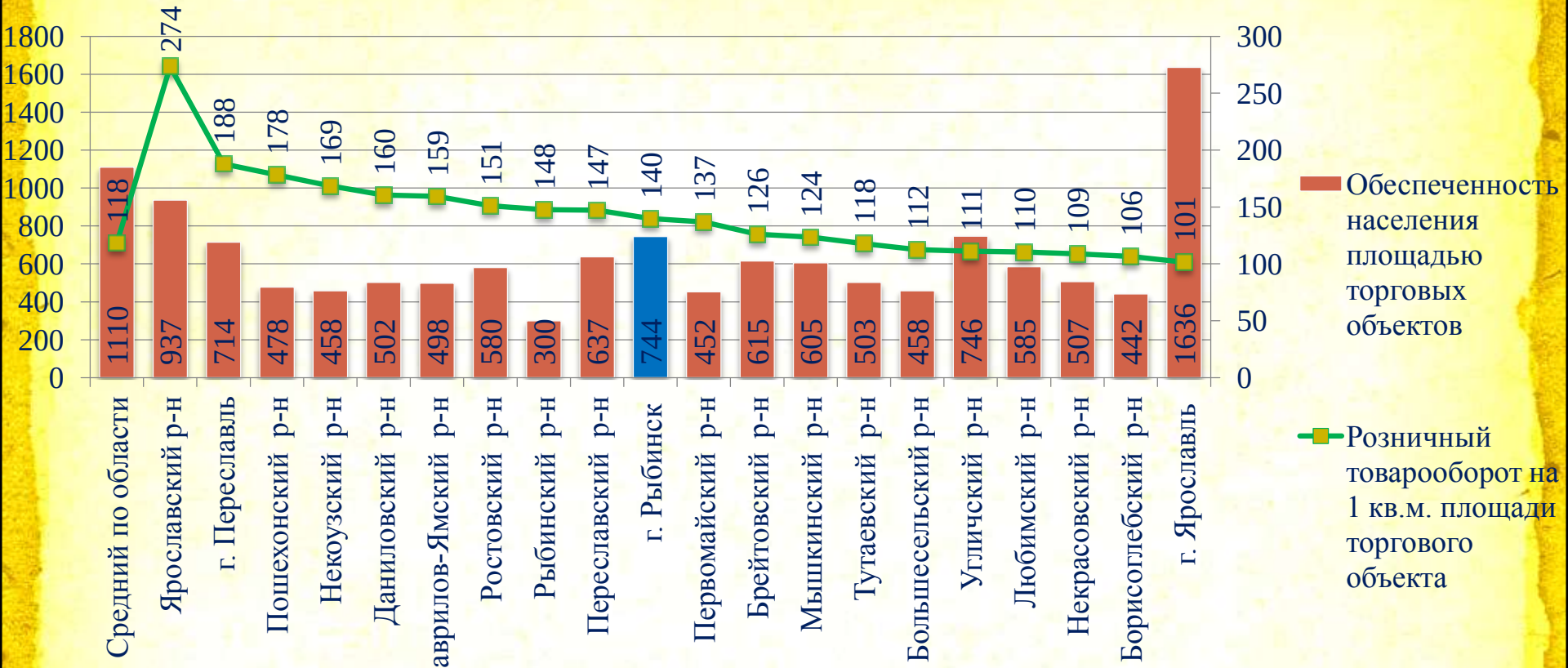


Средний по области
796 кв. м. на 1000 чел.

Рыбинск { 2013 г. – 2 позиция
2012 г. – 3 позиция

Источник: официальный сайт Департамента АПКиПР Ярославской области

Рейтинг эффективности использования площадей торговых объектов



Обеспеченность населения площадями торговых объектов в Рыбинске находится ниже среднего показателя по области, а фондотдача торговых объектов находится выше среднеобластных показателей. Это является потенциальным фактором развития округа.

Расчетная информация по данным Статистики и Департамента АПКиПР Ярославской области

Динамика роста эффективности торговых площадей в г. Рыбинске

Высокая степень связи между оборотом розничной торговли и наличием торговых площадей (Коэф. Корреляции = 0,94).

Эффективность использования площадей торговых объектов ежегодно повышается.

Расчетная информация по данным Статистики и Отдела потребительского рынка

Инфраструктура потребительского рынка Рыбинска

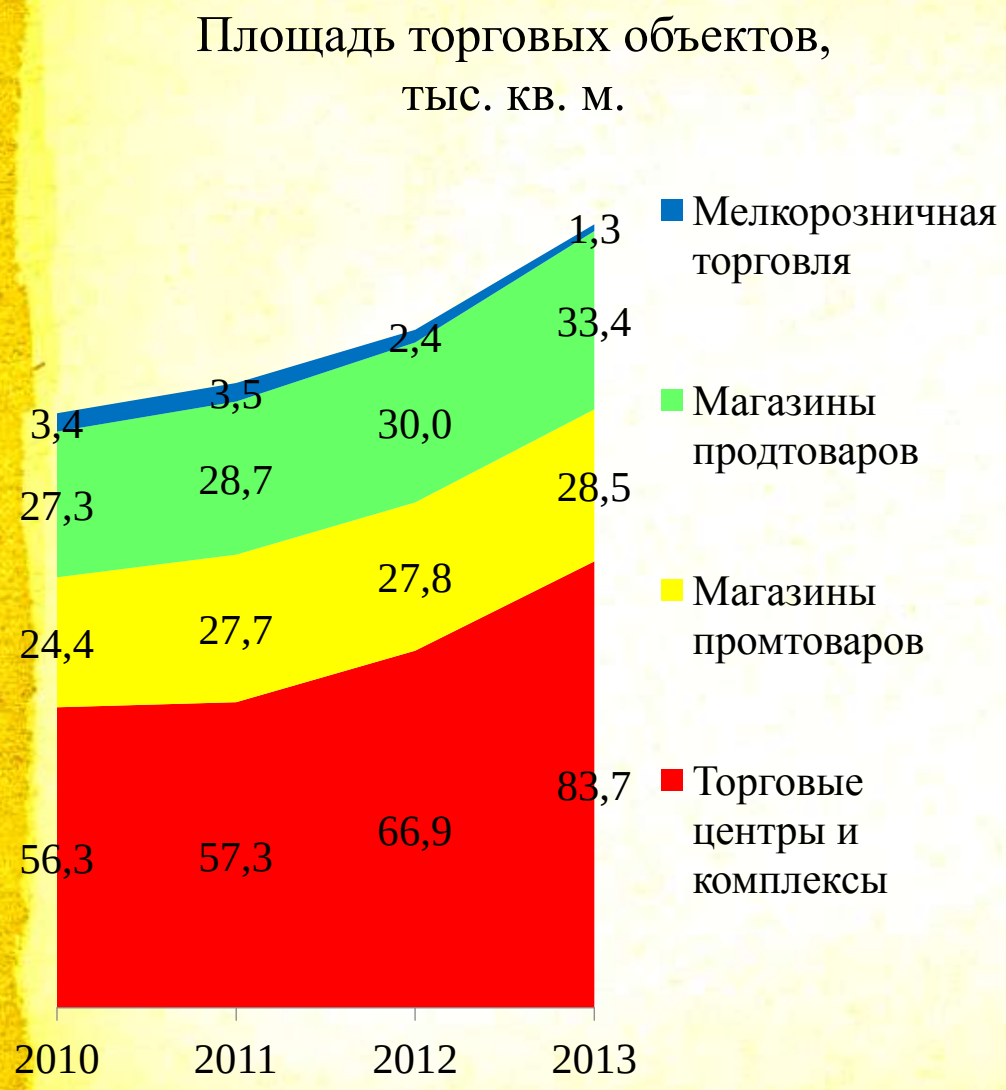
Инфраструктура потребительского рынка на 01.01.2013 представлена 2 414 предприятиями, из них 55 предприятий оптовой торговли и 2 359 розничной торговли 147 738 кв.м., количеством посадочных мест 18 780 ед. в предприятиях общественного питания.

Количество организаций потребительского рынка ежегодно увеличивается.

Количество предприятий потребительского рынка

Источник: Данные предпринимателей

Инфраструктура предприятий потребительского рынка



Прирост сети потребительского рынка

В 2013 год начали работу 134 субъекта потребительского рынка, торговая площадь новых торговых объектов составила 20 975 кв.м., количеством посадочных мест – 456, в том числе:

- **106 - розничной торговли, в том числе 37 объектов продовольственной торговли торговой площадью 11 948 кв.м. и 69 объектов непродовольственной торговли торговой площадью 9 026 кв.м.;**
- **23 предприятий общественного питания с площадью залов обслуживания 1 143 кв.м. на 456 посадочных мест;**
- **5 предприятий бытового обслуживания с количеством рабочих мест 6 ед.**

Создано 409 новых рабочих мест, прирост численности работающих составил 620 чел.

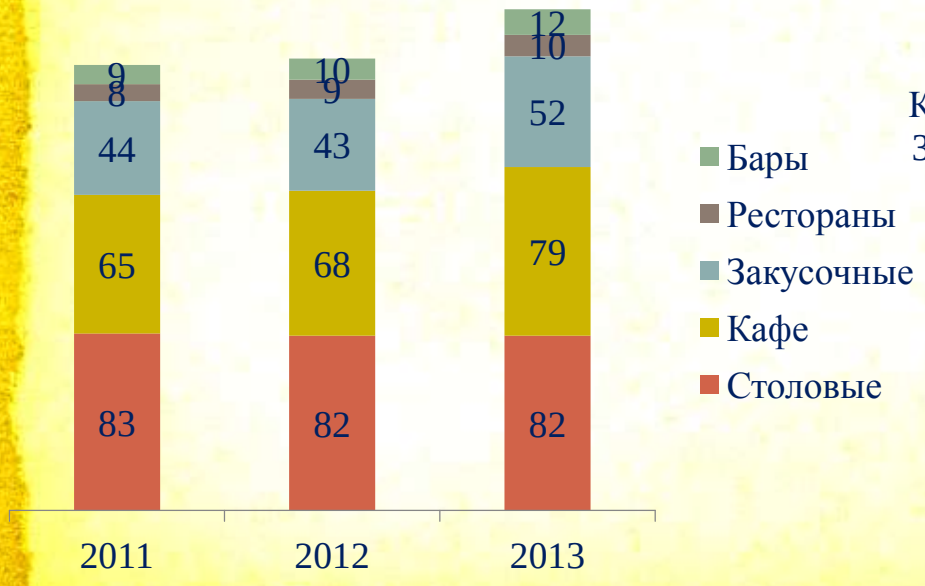
В тоже время, зарегистрировано закрытие 36 объектов *(торговая площадь 2 248 кв.м и 198 пос.м)*

Источник: Данные предпринимателей

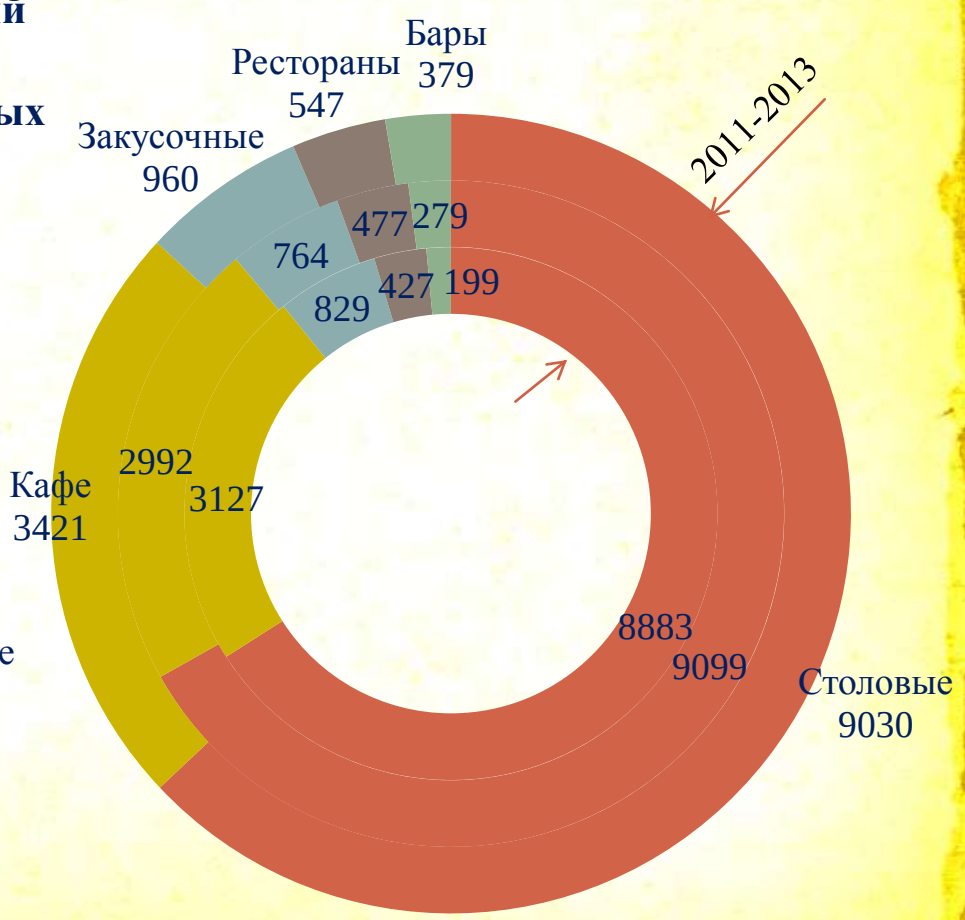
Сеть предприятий общественного питания потребительского рынка Рыбинска

В структуре общественного питания наибольший удельный вес занимают столовые, кафе и закусочные.
В 2013 году открылось 17 новых предприятий общественного питания на 402 посадочных места: 1 ресторан, 2 бара, 9 кафе, 2 закусочных и 3 магазина по типу кулинарии.

Инфраструктура сети общественного питания по количеству объектов, ед.



Число посадочных мест по предприятиям общественного питания, ед.



Источник: Данные предпринимателей

Обзор ситуации Рыбинск - 2013

По состоянию на 01.01.2014

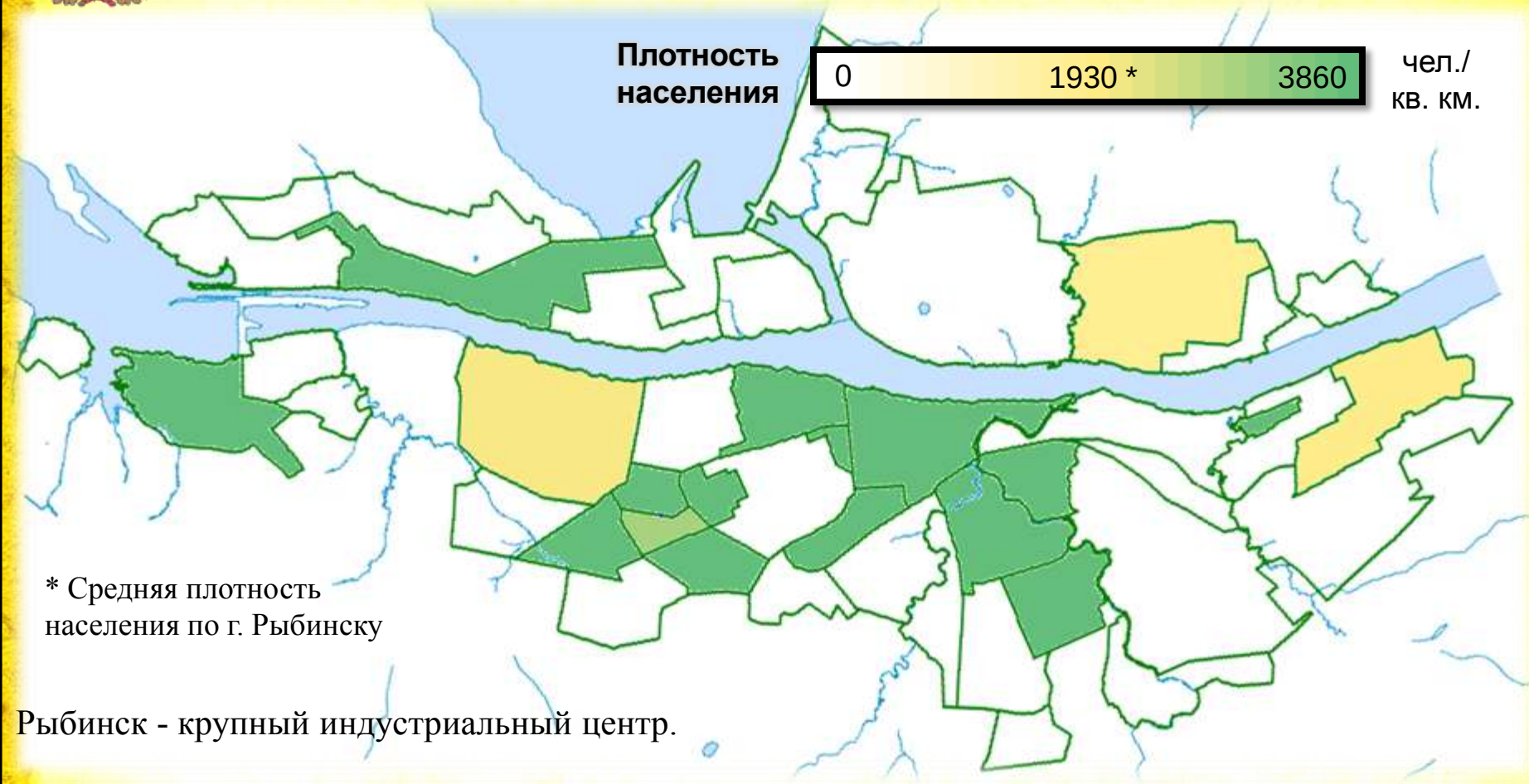
№ п\п	Объекты потребительского рынка	Закрыто предприятий, ед. S общ./S торг., кв.м./пос.м.	Открыто предприятий, ед./ S общ. /S торг., кв.м./пос.м.	Ликвидировано рабочих мест, ед./ уменьшение численности работающих, чел.	Создано рабочих мест, ед./ увеличение численности занятых, чел.	Свободные (незанятые) торговые площади, кол.объектов, Sторг. кв.м..
1	Объекты розничной торговли продовольственными товарами	5 141 \ 77	24 17 886 \ 12 201	7\ 15	322 \ 504	3 \ 360
2	Объекты розничной торговли непродовольственными товарами	17 2 858 \ 2 170	94 13 936 \ 11 287	21 \ 21	73 \ 73	79 \ 2126
3	Объекты общественного питания	4 \ 198	17 \ 600	13 \ 26	59 \ 97	-
4	Объекты бытового обслуживания	10	18	58 \ 58	54 \ 66	-
	ВСЕГО	36 2 999 \ 2 248 198 п.м.	153 31 822\ 23 488 600 п.м.	99 \ 120	508 \ 740	

Список свободных площадей приведен в приложении

Источник: Данные предпринимателей

Анализ обеспеченности населения площадями торговых объектов

Плотность населения города Рыбинска



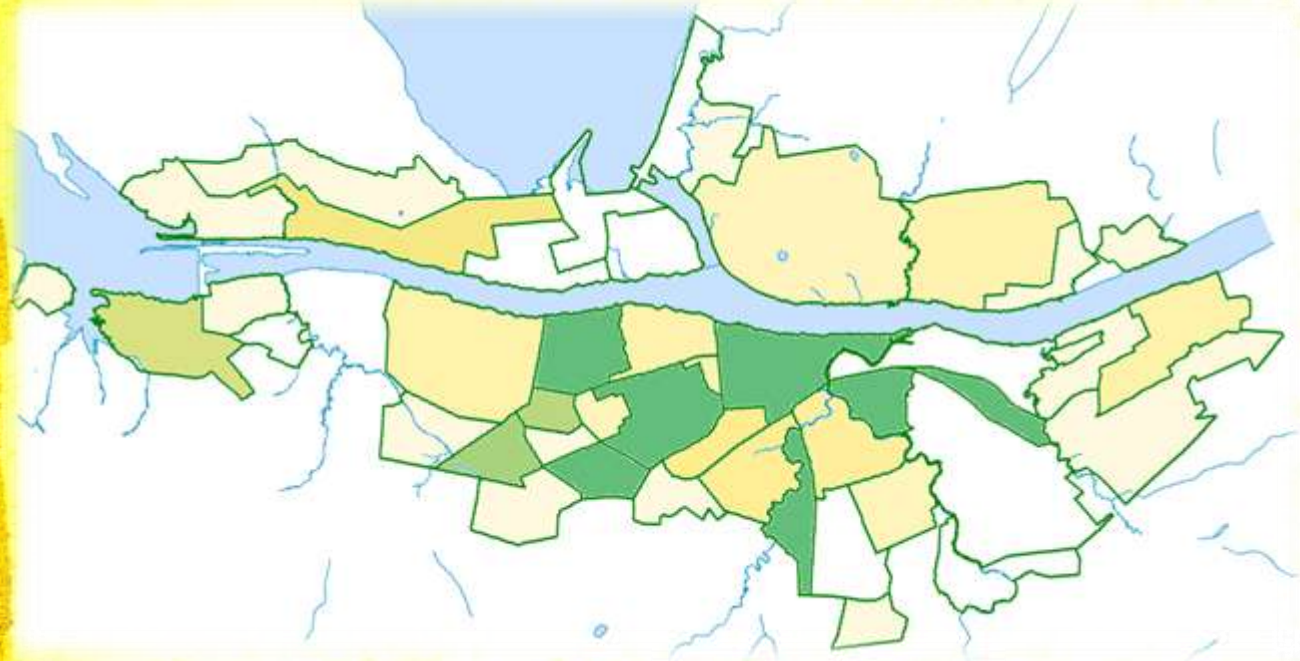
* Средняя плотность населения по г. Рыбинску

Рыбинск - крупный индустриальный центр.

Население города распределено по территории крайне неравномерно.
88 % всего населения города проживает на 18 % территории.

Для развития сети потребительского рынка необходимо проводить работу по выравниванию условий проживания населения.

Суммарное обеспеченность населения площадями торговых объектов по микрорайонам города Рыбинска



Обеспеченность площадями торговых объектов

0 — 384* — 768 кв.м./ 1000 чел.

11 районов города обеспечены площадями торговых объектов не менее минимального норматива:

- Центр города
- Волжский посёлок
- микрорайон Веретье-3
- Зачерёмушный район
- микрорайон Веретье-2
- посёлок Переборы
- микрорайон Веретье-1
- Тоговщинская промзона
- Софийский район
- Центральная промзона
- Путейная промзона

** Норматив минимальной обеспеченности в соответствии с Постановлением Правительства Ярославской области от 31.01.2011 № 39-П*

Обеспечение населения микрорайонов города Рыбинска посадочными местами предприятий общественного питания

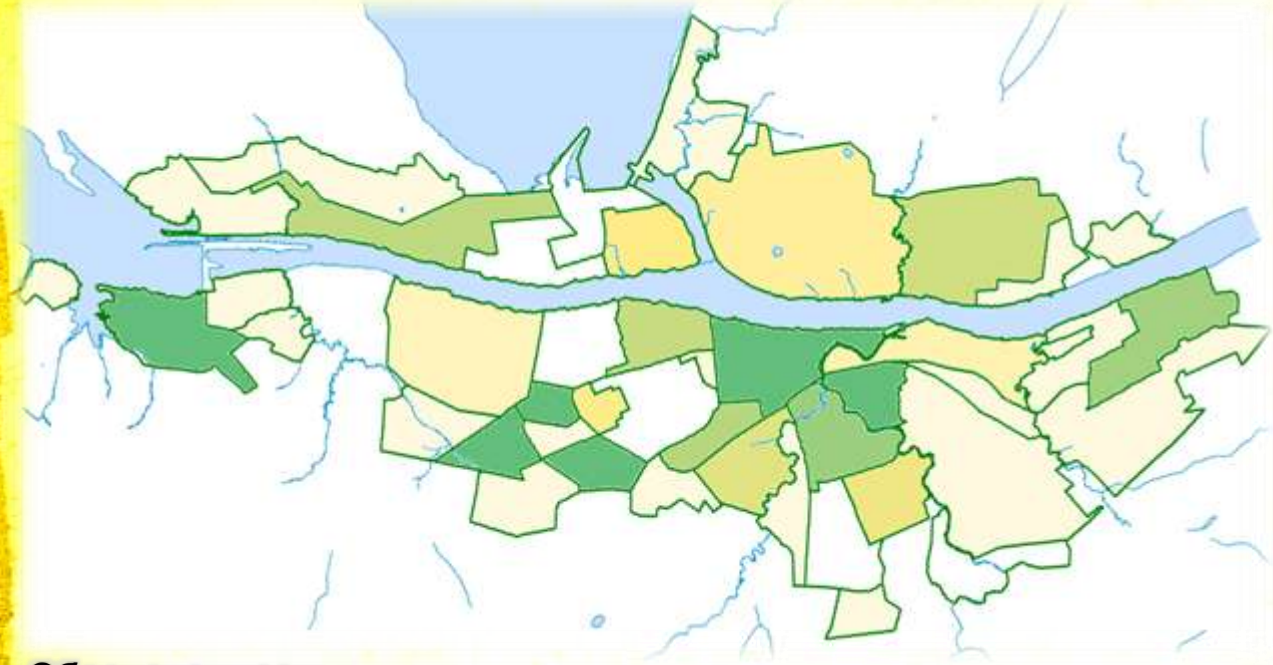
Обеспеченность посадочными местами

0 — 40* — 80 пос.м./ 1000 чел.

Только население Центрального планировочного района города обеспечено посадочными местами предприятий общественного питания не менее минимального норматива (40 посадочных мест на 1000 человек).

** В соответствии с "СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" (утв. Постановлением Госстроя СССР от 16.05.1989 N 78)*

Обеспечение площадями торговых объектов по продаже продовольственных товаров микрорайонов города Рыбинска



Обеспеченность площадями торговых объектов

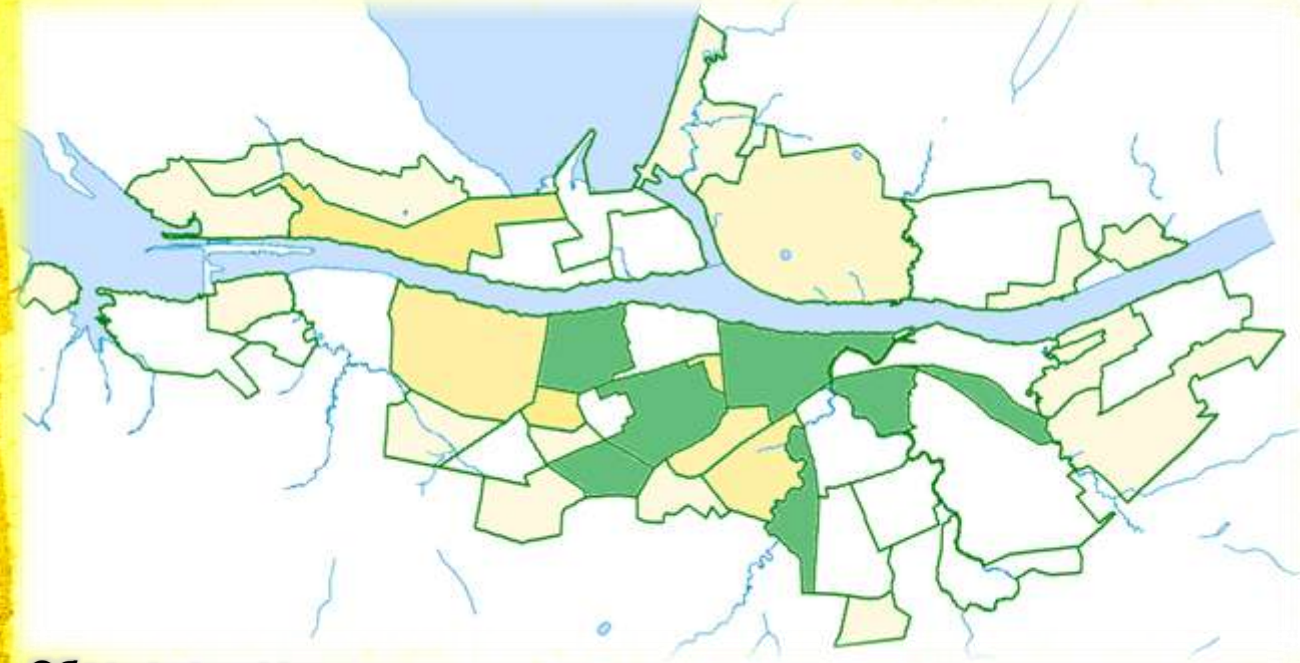
0 — 117* — 234 кв.м./ 1000 чел.

** Норматив минимальной обеспеченности в соответствии с Постановлением Правительства Ярославской области от 31.01.2011 № 39-П*

Микрорайоны с обеспеченностью площадями торговых объектов по продаже продовольственных товаров ниже норматива:

- Прибрежный район
- Западный посёлок
- район Заволжье-1
- микрорайон Веретье-4
- Восточный посёлок
- район Ягутка
- Тоговщинская промзона
- микрорайон Кирова
- посёлок ГЭС-14
- Черемховская промзона
- Левобережный район
- посёлок Балобаново
- посёлок завода Гидромеханизации
- Софийский район
- Центральная промзона
- Путейная промзона
- Волжская промзона
- район Жуковка

Обеспечение площадями торговых объектов по продаже непродовольственных товаров микрорайонов города Рыбинска



Обеспеченность площадями торговых объектов

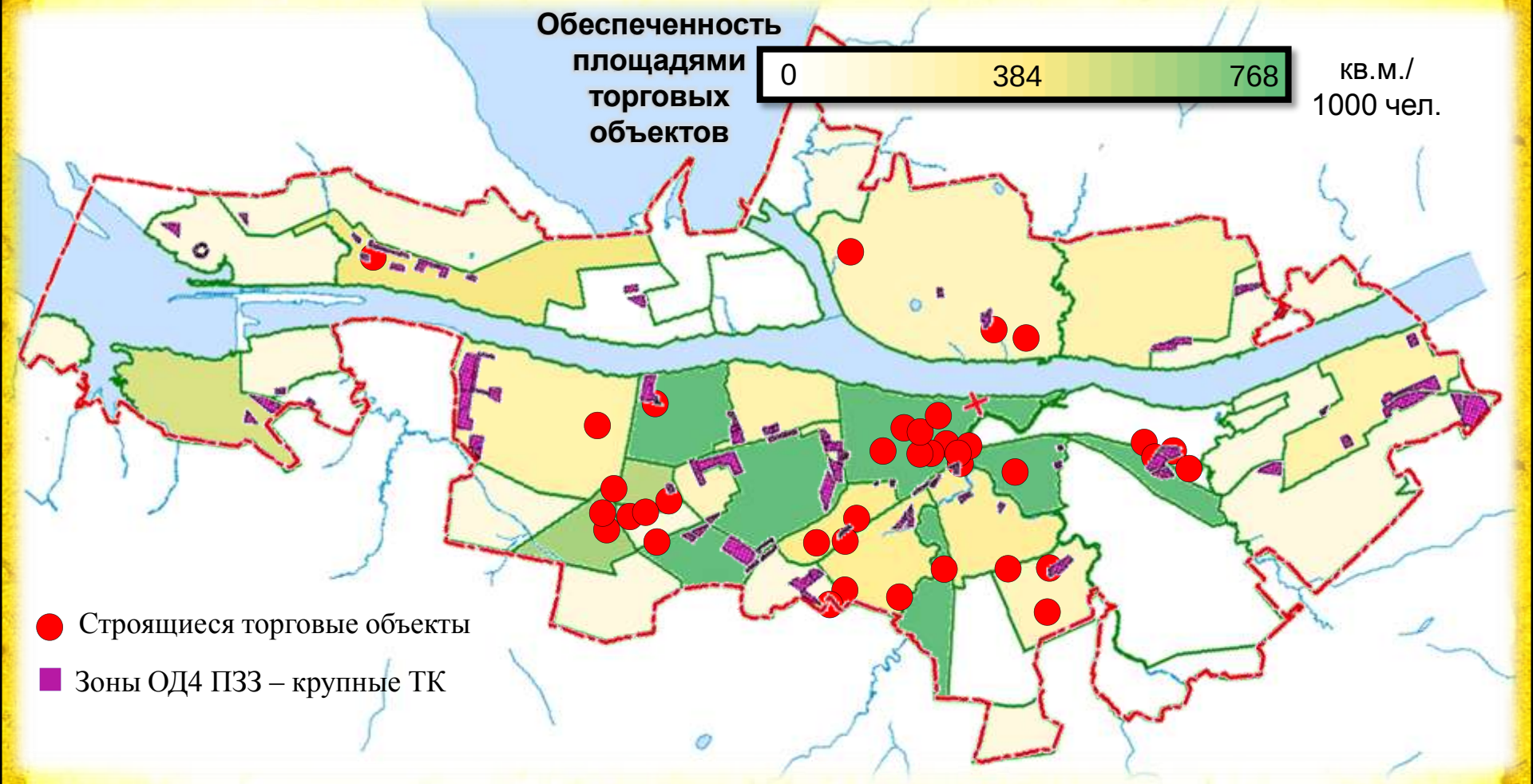
0 — 267* — 534 кв.м./ 1000 чел.

7 из 42 районов города обеспечены площадями торговых объектов по продаже непродовольственных товаров не менее минимального норматива:

- Центр города
- микрорайон Веретье-3
- Зачерёмушный район
- Тоговщинская промзона
- Софийский район
- Центральная промзона
- Путейная промзона

** Норматив минимальной обеспеченности в соответствии с Постановлением Правительства Ярославской области от 31.01.2011 № 39-П*

Схема размещения строящихся объектов потребительского рынка на территории г. Рыбинска



Высокие темпы развития торговой инфраструктуры наблюдается в Центральном районе города.

Источник: информация Департамента архитектуры и градостроительства Рыбинска

Крупные строящиеся объекты потребительского рынка на 01.01.2014

Адрес строительства	Наименование объекта	Площадь общая, кв. м.	Площадь торговая, кв. м.
Бабушкина 29	торгово-развлекательный центр с гостиницей	30891	13289
Суркова 2	многофункциональный торговый центр	12687	8881 *
проспект Революции 2а	торговый комплекс	2972	577
Моторостроителей 29а	магазин непрод. и прод. товаров	1814	1157
9 Мая 12 (рынок №3)	торговое здание "Павильон 15"	1434	1004 *
Труда 114	автосервис	1412	988 *
Нобелевская 59	склад	1362	954 *
Куйбышева 2/Орджоникидзе 24	автосалон по продаже автомобилей	1311	918 *
Толбухина 13а	торговый центр	1300	800
Софийская 11	магазин непрод.товаров	1200	887
Ломоносова 46	торгово-офисное здание	1199	362
Расторгуева 18	комплекс автомойки и автосервиса	1184	829 *
Моторостроителей 9б	универмаг	1182	872
Юбилейная 27	магазин	1175	396
Гагарина 27	торговый центр	1114	802
Нобелевская 65	здание автотехцентра	1104	507
Чкалова 64а	офис	1047	733 *
Советская 9	магазин непрод.товаров	1006	238
Герцена 15	здание магазина промтоваров	1003	461

* - оценка Отдела потребительского рынка товаров и услуг

Источник: информация Департамента архитектуры и градостроительства Рыбинска

Сравнительный анализ обеспеченности площадями торговых объектов Рыбинска и Ярославля

Город	Наименование показателя	01.01.2014	Прогноз на 01.01.2016
Рыбинск	Численность населения, тыс. чел.	195,7	192,1
	Наличие площадей торговых объектов, кв.м.	145 624,0	187 694,0
	Обеспеченность площадями торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	744,1	977,1
Ярославль	Численность населения, тыс. чел.	602,4	
	Наличие площадей торговых объектов, кв.м.	985 617,8	
	Обеспеченность площадями торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	1 636,2	
Ярославская область	Численность населения, тыс. чел.	1 271,7	
	Наличие площадей торговых объектов, кв.м.	1 411 978,0	
	Обеспеченность площадями торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	1 110,3	

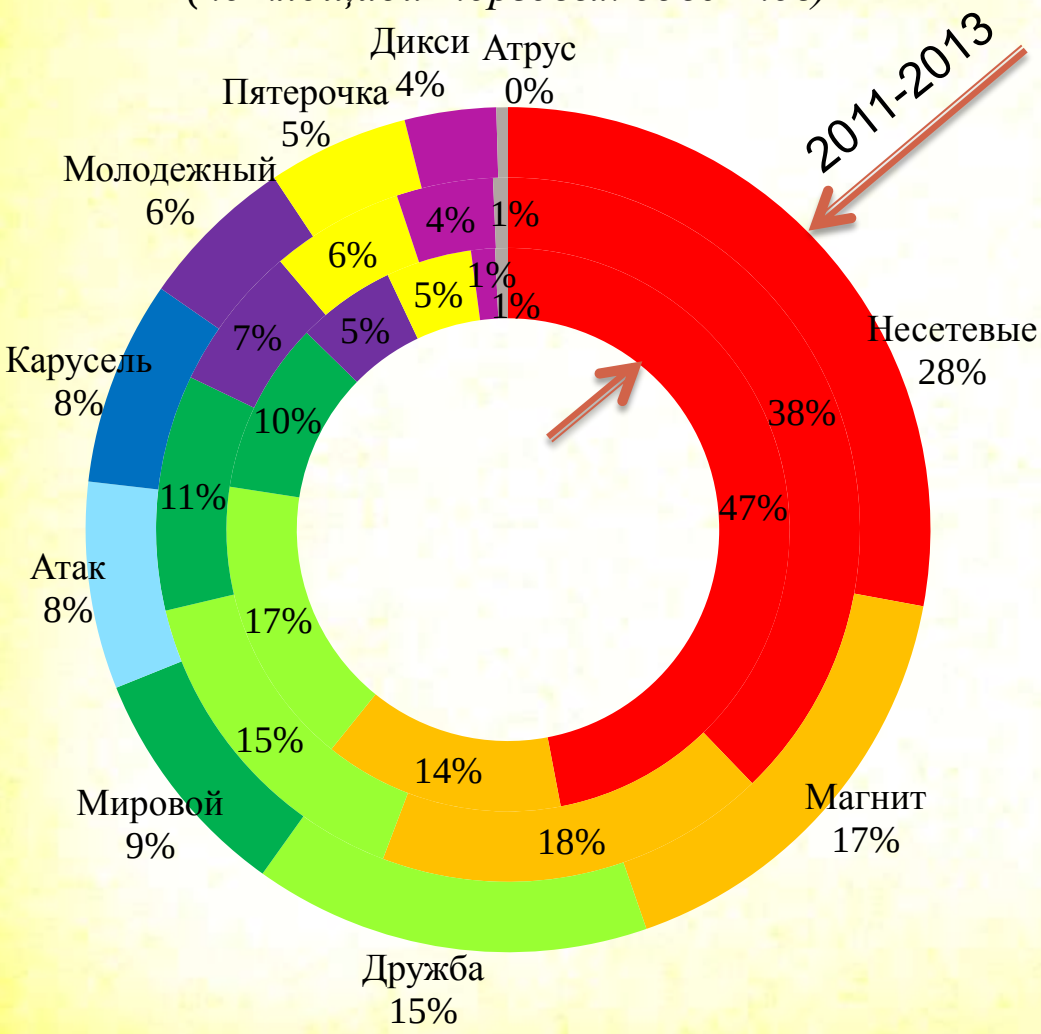
К 2016 году, при введении в эксплуатацию всех строящихся и планируемых к строительству торговых объектов, обеспеченность населения Рыбинска достигнет уровня 977 кв.м. на 1 тыс. человек, что на 12 % ниже показателей в среднем по Ярославской области на настоящий момент.

Источник: официальный сайт Департамента АПКиПР Ярославской области

Сетевая торговля

Продовольственные сети в г. Рыбинске

Доля сетевой торговли в Рыбинске
(по площади торговых объектов)



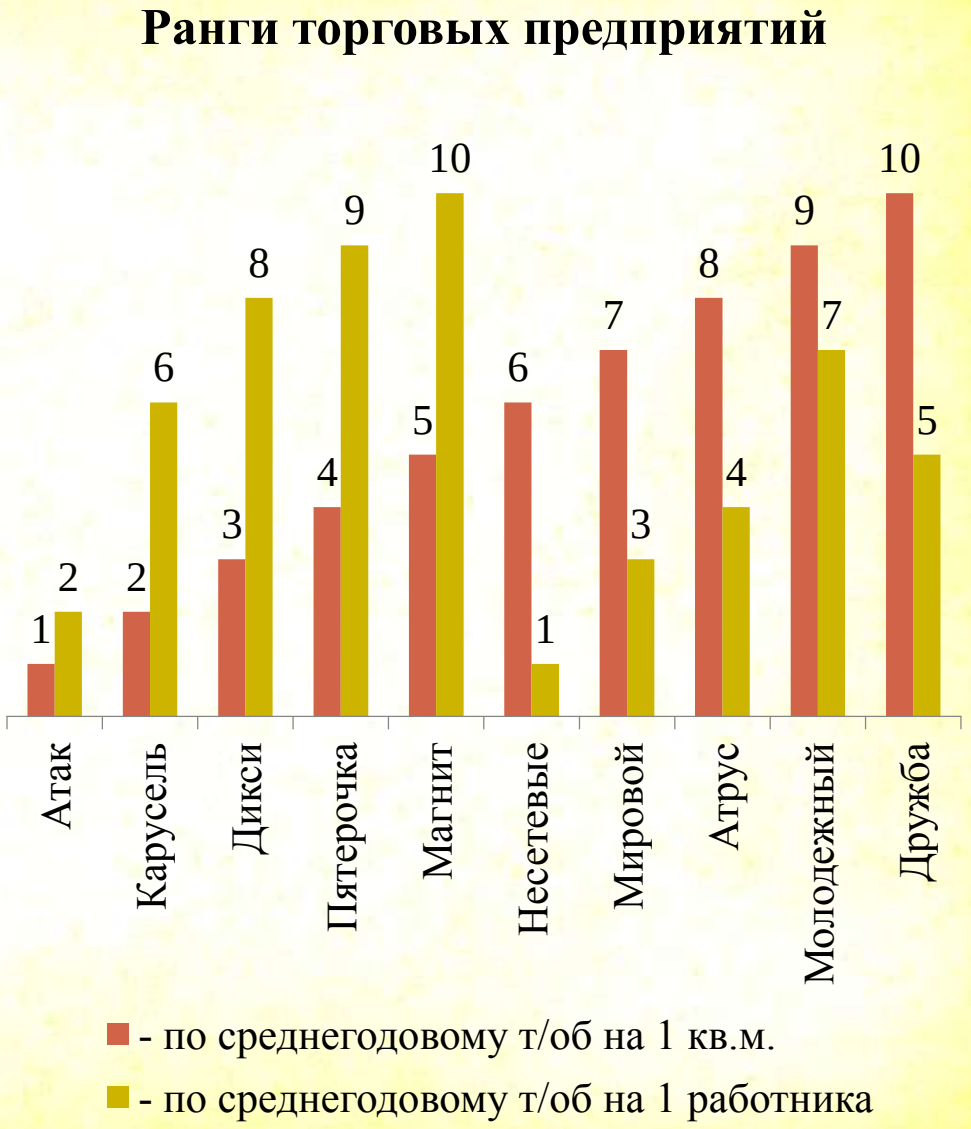
- Ежегодно доля сетевой продовольственной торговли увеличивается, постепенно отвоевывая рынок у традиционных форматов.
- Появление двух новых ритейлеров (Атак и Карусель) сократило долю присутствующих в городе сетевиков.
- На территории городского округа город Рыбинск нет торговых сетей доля которых превышает 25 %.

Источник: Данные предпринимателей

Ранги предприятий продовольственной сетевой торговли

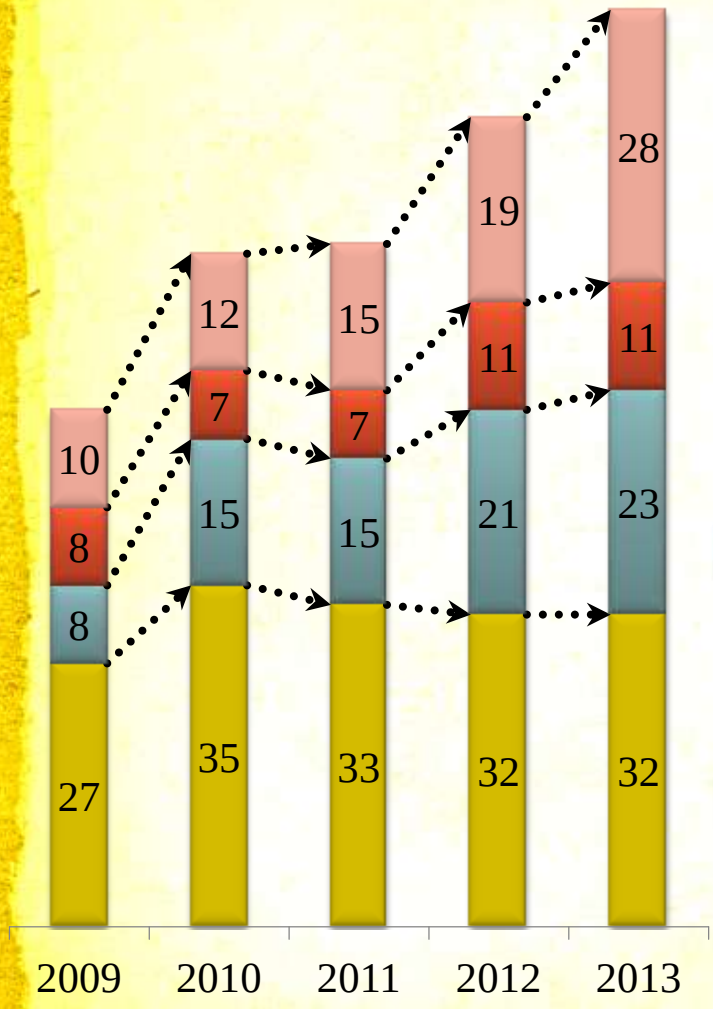
В рейтинге по эффективности использования площадей новые сетевые операторы Атак и Карусель находятся на двух нижних ступенях и показывают относительно низкие показатели по товарообороту на 1 работника, в связи с тем, что ввод в эксплуатацию магазинов пришелся на конец года и предприятия не успели еще адаптироваться на рынке города Рыбинска.

Набольшую эффективность использования активов демонстрируют сети Магнит, Дружба и Молодежный.



Источник: Данные предпринимателей

Торговые непродовольственные сети в Рыбинске, ед.



Франчайзинг (одежда, обувь и др.)

Франчайзинг (электроника)

Сетевые предприятия (одежда, обувь и др.)

Сетевые предприятия (сотовая связь)

- Традиционно большую долю в общем объеме объектов сетевой торговли занимают товары сотовой связи
- За 2013 год в город вошли 13 новых известных торговых операторов сетевой непродовольственной торговли (в основном товарная группа одежда)
- Преобладающая форма это дилерские договоры.

Источник: Данные предпринимателей

Деятельность по регулированию рынка

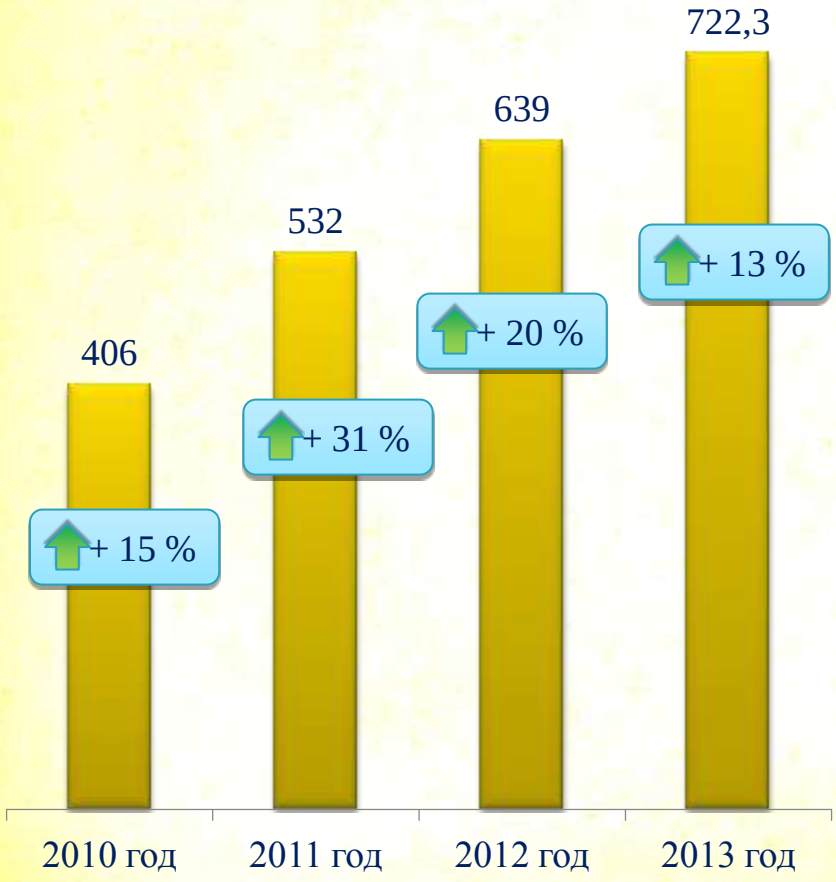
Определение прилегающих территорий, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции

В городе функционирует 261 объект на прилегающей территории к которым запрещена реализация алкогольной продукции, из них у 207 объектов граница прилегающей территории определена.

В результате определения границ территорий лицензии на реализацию алкогольной продукции могут лишиться 20 предприятий потребительского рынка.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске

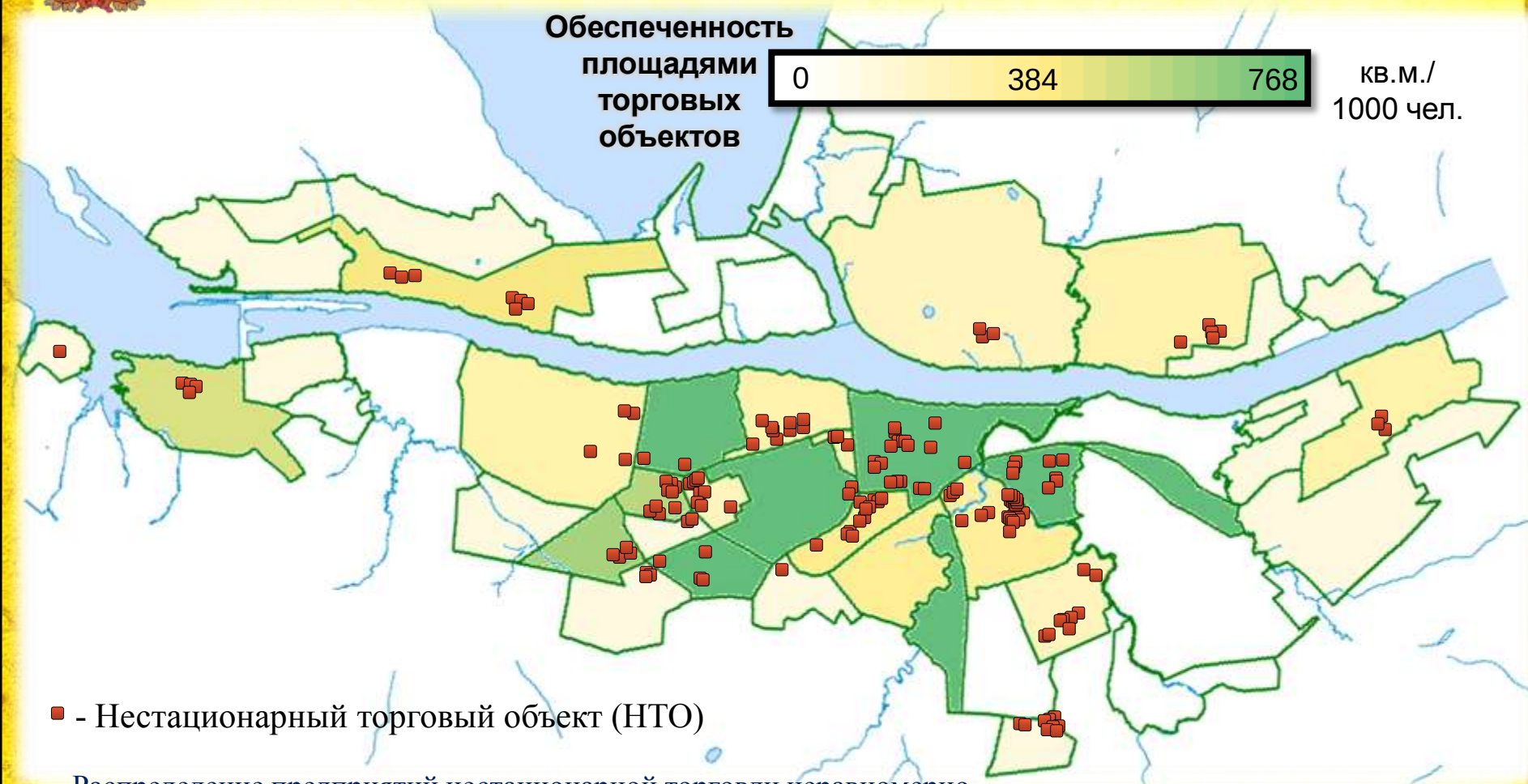
Объем* продажи алкогольных напитков и пива в Рыбинске, млн. р.



* - по крупным и средним организациям

- В 2013 г. продолжился рост объема продаж алкогольных напитков крупными и средними организациями. Однако, наблюдается снижение темпа роста на 7 % по сравнению с темпом уровня 2012 г.
- По данным статистики оптовые организации города снизили в 34 раза поставки пива.
- Причины снижения – в ужесточении законодательства:
  - ✓ значительная доля пива реализовалась в нестанционарных торговых объектах, с 1 января 2013 г. введен полный запрет на продажу пива в НТО и в ночное время – с 23 до 8 часов (кроме услуг ОП)

Схема размещения НТО на территории г. Рыбинска



- Нестационарный торговый объект (НТО)

Распределение предприятий нестационарной торговли неравномерно.
В следующих необеспеченных районах численностью более 50 чел. нет НТО:

- район Ягутка
- микрорайон Кирова
- посёлок ГЭС-14
- Черемховская промзона
- Левобережный район
- посёлок зав. Гидромех.
- Волжская промзона
- район Жуковка

Проект «Социальные магазины»- пилотный проект стартовал 15.10.2009, закрыт 17.10.2013

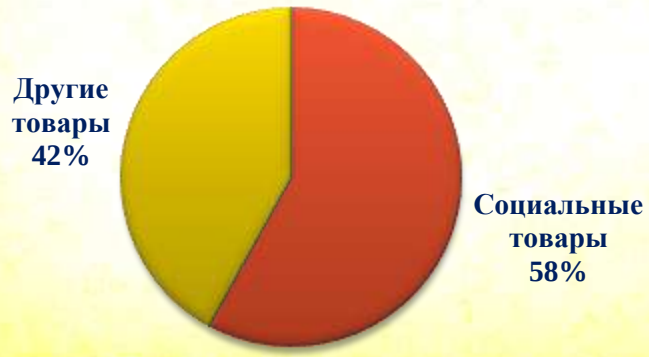
Проект «Социальные магазины» разработан в администрации г. Рыбинска как антикризисная мера.

Цель проекта:

- Обеспечение ценовой доступности продовольственных товаров первой необходимости, среди которых - хлеб, молоко, сметана, яйца, растительное масло, макаронные изделия, манная крупа и рис, мука, картофель, мясо птицы и рыба.

В 2013 году участниками проекта были 6 предприятий продовольственной торговли, которые предлагали не менее 15 наименований продовольственных товаров по утвержденному перечню с наценкой не выше 10%, на хлеб – не выше 5%, при этом цены на товары ниже средних розничных цен по данным отдела госстатистики по городу Рыбинску.

Структура товаров минимальной продовольственной корзины



✓За время реализации Проекта его участниками стали 18 предприятий.

✓Участникам Проекта Администрацией города оказывалась информационная, консультационная поддержка, помощь в распространении социальной рекламы и повышении квалификации персонала.

✓На сайте Администрации города была создана страничка «Социальные магазины», где размещается информация о Проекте - нормативных документах, участниках, лучших ценах.

✓Отделом потребительского рынка товаров и услуг еженедельно проводился мониторинг розничных цен магазинов – участников Проекта с определением лидеров недели. Экономия средств бюджета семьи из 4-х чел. в разные периоды составляла от 1228,4 руб. до 2336,1 руб. в месяц. Информация о лучших ценах еженедельно публиковалась в газете «Рыбинские известия» в рубрике «Съэкономь».

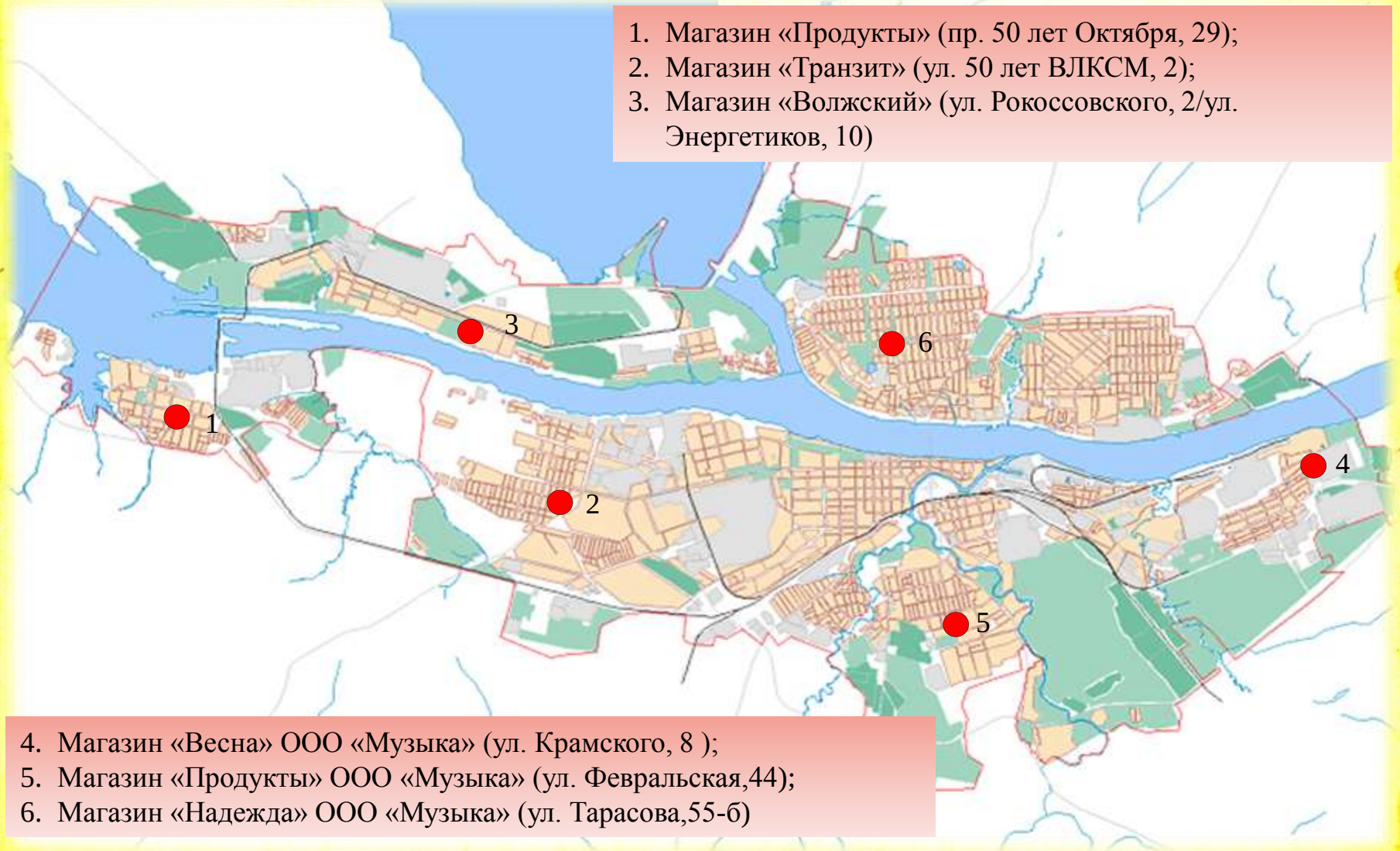
✓На протяжении 4-х лет Проект был востребован населением и предприятиями торговли. Ежедневно их посещали от 15 тыс. до 6 тыс. чел.

✓В связи с активным развитием в городе сетевой торговли Проект стал неактуальным.

✓Реализацию Проекта «Социальные магазины» на территории г.Рыбинска решено приостановить с 17.10.2013 в связи с поступлением в адрес комиссии заявлений участников по выходу из Проекта.

Схема размещения участников проекта «Социальные магазины» на территории г. Рыбинска на 17.10.2013

1. Магазин «Продукты» (пр. 50 лет Октября, 29);
2. Магазин «Транзит» (ул. 50 лет ВЛКСМ, 2);
3. Магазин «Волжский» (ул. Рокоссовского, 2/ул. Энергетиков, 10)

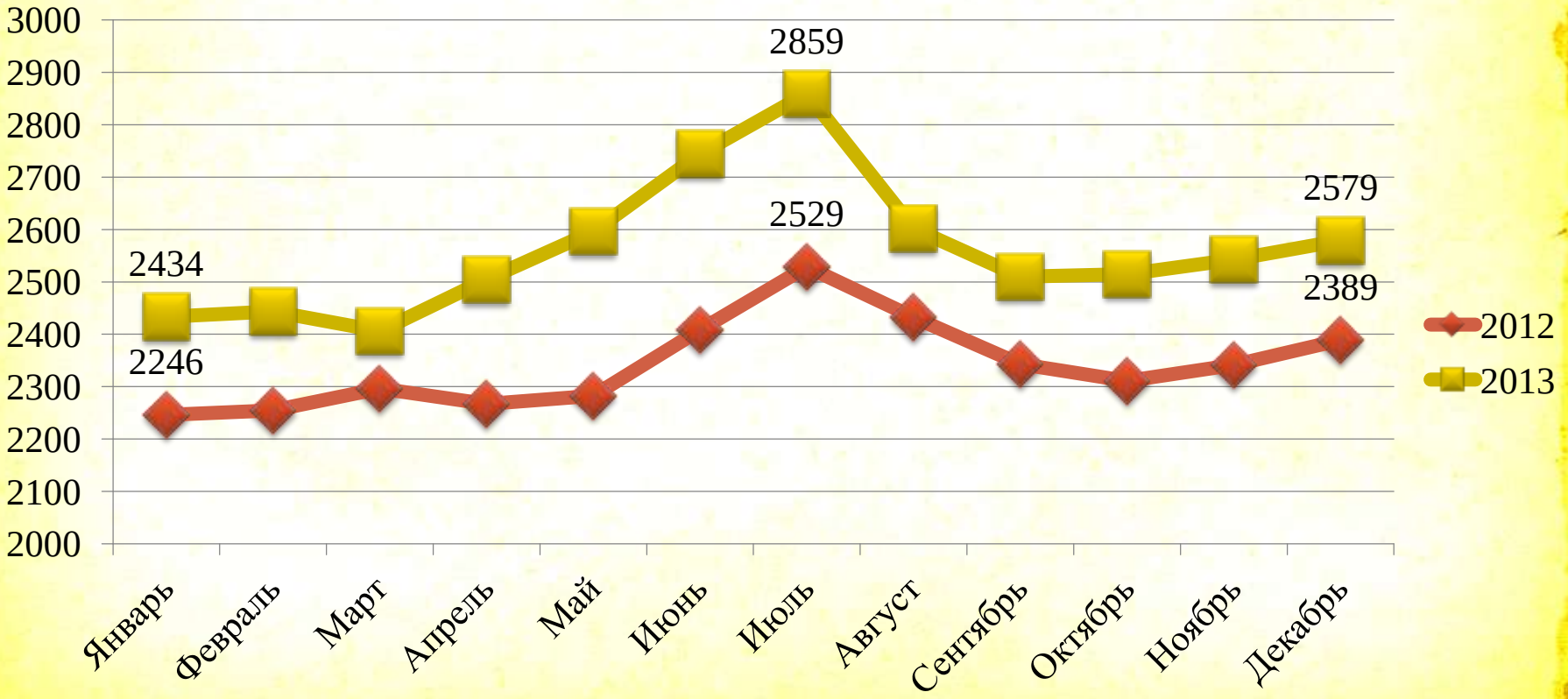


4. Магазин «Весна» ООО «Музыка» (ул. Крамского, 8);
5. Магазин «Продукты» ООО «Музыка» (ул. Февральская,44);
6. Магазин «Надежда» ООО «Музыка» (ул. Тарасова,55-б)

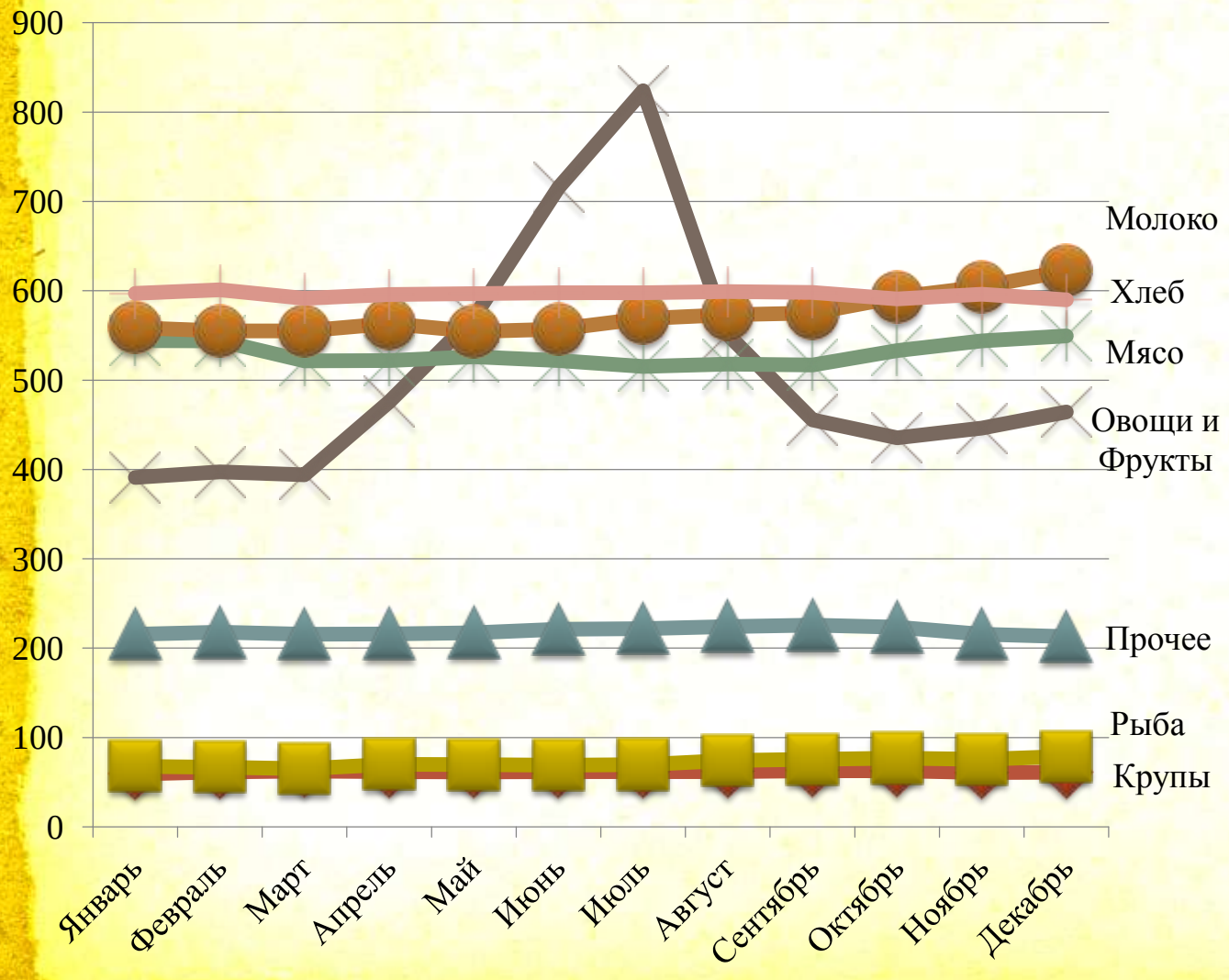
Анализ цен на отдельные виды продуктов питания

Стоимость минимального набора продуктов питания в Рыбинске, руб.

В Рыбинске стоимость минимального набора продуктов питания в декабре 2013 года составила 2 579 руб., повышение по сравнению с январем 2012 года на 7,9 %. Пик стоимости минимального набора продуктов питания отмечен, как и в прошлом году, в июле – 2 859 руб.



Изменение структуры стоимости минимального набора продуктов питания, руб.



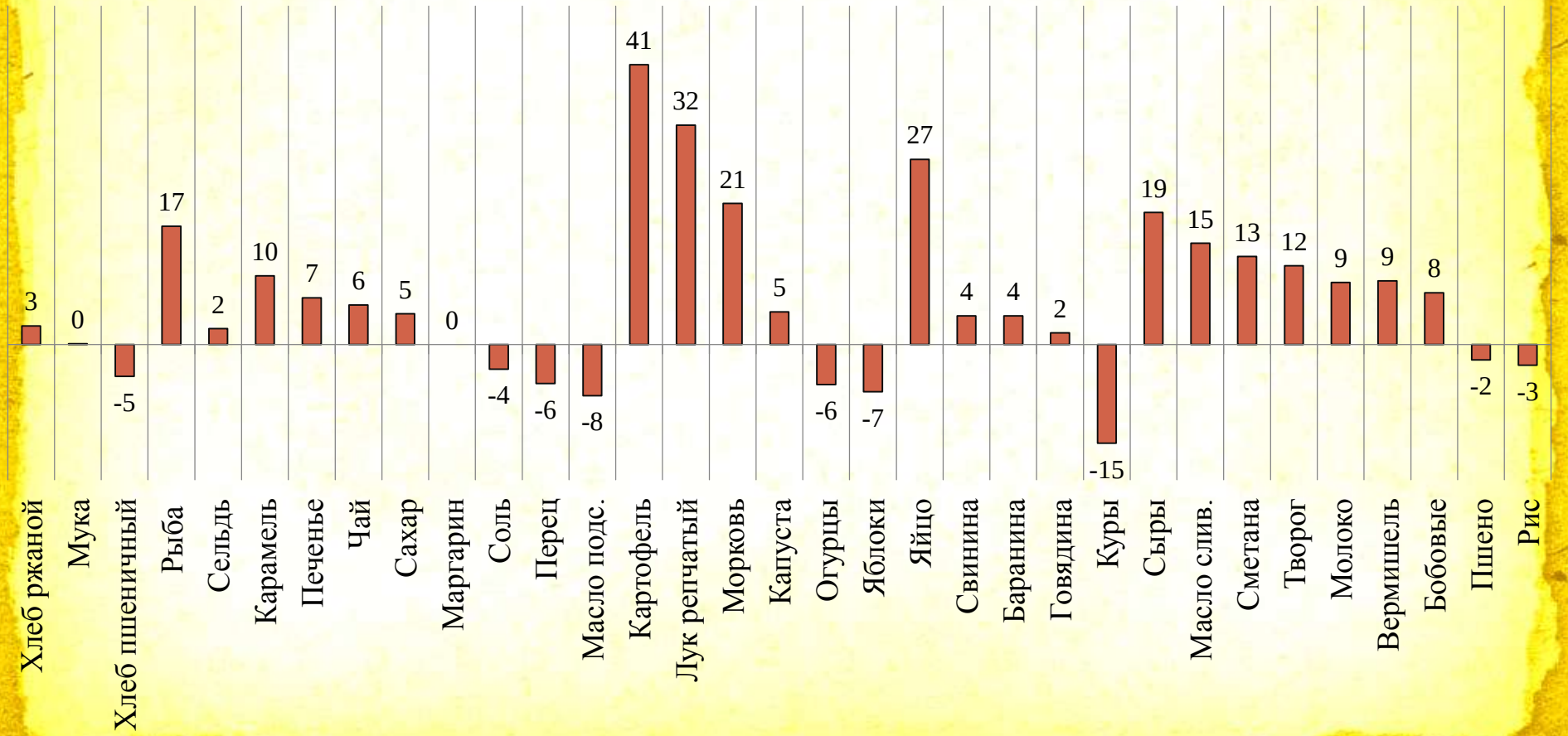
Наибольший вклад в стоимость минимального набора продуктов делают 4 группы товаров:

1. Молоко и молочные продукты
2. Хлеб и хлебобулочные изделия
3. Мясо и продукты из мяса
4. Овощи и фрукты.

Изменения стоимости набора были связаны с колебаниями цен на овощи и фрукты.

Изменения цен на товары минимального набора продуктов питания, % (декабрь к январю 2013)

Повышение цен произошло на продукты составляющие 72 % стоимости продуктов минимального набора. Произошло снижение цены на мясо курицы (на 15 %), подсолнечное масло (на 8 %) и яблоки (на 7%). На 5 % снизилась цена на хлеб из муки пшеничной. Наибольший «вклад» в повышение стоимости внесла овощная продукция: цена на картофель возросла на 41 % , на лук репчатый на 32 %, морковь на 21 %. Так же поднялись цены на яйцо на 27 %, рыбу – 19 %, сыры – 17 % и сливочное масло –15 %. Цена на молоко увеличилась на 9 %, говядины на 2 %, хлеб ржаной на 3%.



Приложение 1
Список свободных торговых площадей

Наименование торгового объекта	Адрес	Количество объектов	Торговая площадь
ТЦ «Гостиный двор»	ул. Кирова, д. 3	60	1100
ТЦ «Центральный»	ул. Звездная, д. 5	7	406
ТЦ «Форум»	ул. Луначарского, д. 58а	1	300
ТЦ «Феникс»	Соборная пл., д. 4	6	150
Магазин «Топ секрет»	ул. Крестовая, д. 4-10	1	84
ТК «Реал»	ул. Крестовая, д. 4-10	1	50
ТЦ «Берег»	ул. Звездная, д. 1	2	20
ТЦ «Рыбинский пассаж»	ул. Чкалова, д. 1а	1	15
	ул. Энергетиков, д. 4	1	150
	наб. Космонавтов, д. 1	1	150
	ул. Рокоссовского, д. 20	1	60