

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД РЫБИНСК  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 12 мая 2021 г. N 1132**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ РЫНКОВ,  
ЯРМАРОК В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД РЫБИНСК  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ"**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным законом от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", постановлением Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 N 1306 "О муниципальных программах", руководствуясь Уставом городского округа город Рыбинск Ярославской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу "Развитие рынков, ярмарок в городском округе город Рыбинск Ярославской области" (приложение).
2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа город Рыбинск.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации.

Глава  
городского округа  
город Рыбинск  
Д.В.ДОБРЯКОВ

Приложение  
к постановлению  
Администрации городского  
округа город Рыбинск  
Ярославской области  
от 12.05.2021 N 1132

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
"РАЗВИТИЕ РЫНКОВ, ЯРМАРОК В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД РЫБИНСК  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ"**

**I. Паспорт муниципальной программы**

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа "Развитие рынков, ярмарок в городском округе город Рыбинск Ярославской области" (далее - Программа)
Срок реализации Программы	2021 - 2025 годы

<p>Основания для разработки Программы</p>	<p>- Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";          - Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";          - Федеральный закон от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации";          - распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 N 208-р;          - постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 N 188-п "Об утверждении Стратегии социально - экономического развития Ярославской области до 2025 года";          - постановление Правительства Ярославской области от 01.07.2010 N 435-п "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них";          - решение Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 28.03.2019 N 47 "О Стратегии социально - экономического развития городского округа город Рыбинск на 2018 - 2030 годы";          - постановление Администрации городского округа город Рыбинск от 25.03.2019 N 791 "Об организации ярмарок Администрацией городского округа город Рыбинск";          - постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 N 1306 "О муниципальных программах";          - постановление Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 21.01.2021 N 139 "Об утверждении плана мероприятий";          - Устав городского округа город Рыбинск Ярославской области</p>								
<p>Заказчик Программы</p>	<p>Администрация городского округа город Рыбинск</p>								
<p>Ответственный исполнитель - руководитель Программы</p>	<p>Управление экономического развития и инвестиций Администрации городского округа город Рыбинск (далее - УЭРИИ),          Начальник УЭРИИ</p>								
<p>Куратор Программы</p>	<p>Первый заместитель Главы Администрации</p>								
<p>Цели Программы</p>	<p>Создание условий для обеспечения жителей городского округа город Рыбинск Ярославской области услугами торговли, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия</p>								
<p>Задачи Программы</p>	<p>1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности.          2. Оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности</p>								
<p>Объемы и источники финансирования Программы</p>	<p>Общий объем финансирования - 39,17 млн. руб. (внебюджетные источники)</p> <table border="1" data-bbox="427 1854 1225 1971"> <thead> <tr> <th data-bbox="427 1854 660 1937">Год реализации Программы</th> <th data-bbox="660 1854 938 1937">Выделено в бюджете города</th> <th data-bbox="938 1854 1225 1937">Потребность в финансировании</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="427 1937 660 1971">2021</td> <td data-bbox="660 1937 938 1971">0</td> <td data-bbox="938 1937 1225 1971">0</td> </tr> </tbody> </table>			Год реализации Программы	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании	2021	0	0
Год реализации Программы	Выделено в бюджете города	Потребность в финансировании							
2021	0	0							

	2022	0	0
	2023	0	0
	2024	0	0
	2025	0	0
	Итого	0	0
Средства внебюджетных источников, в т.ч.			
	Год реализации Программы	Выделено из внебюджетных источников	Потребность в финансировании
	2021	0	2,67
	2022	0	11,0
	2023	0	11,5
	2024	0	9,0
	2025	0	5,0
	Итого	0	39,17
Основные ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- строительство объекта формата "сельскохозяйственный рынок" с организацией 90 торговых мест;</li> <li>- увеличение количества ярмарок, организуемых Администрацией городского округа город Рыбинск (предоставление открытых ярмарочных площадок при проведении городских мероприятий, сельскохозяйственных, тематических ярмарок) - 46 ярмарок в 2025 году;</li> <li>- сохранение количества постоянно действующих ярмарок на частных территориях - 7 ярмарок на 1270 торговых мест;</li> <li>- увеличение количества хозяйствующих субъектов, получивших методическую и информационную поддержку - 750 чел. в 2025 году</li> </ul>		

## II. Анализ существующей ситуации и оценка проблемы, решение которой осуществляется путем реализации муниципальной программы

Торговля является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории, она в значительной мере определяет облик любого населенного пункта. Чем больше в городе торговых объектов разных форматов, рынков, ярмарок, праздничных торговых мероприятий - тем комфортнее, богаче и красивее город.

Рынки и ярмарки являются основным и во многих случаях единственным каналом сбыта выращенной продукции гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями. Товарные группы, реализуемые на рынках и ярмарках, иногда не находят других каналов продвижения.

В настоящее время на федеральном, областном и муниципальном уровне наблюдается тенденция по снижению доли товарооборота на рынках (ярмарках) в общем товарообороте.

По данным Росстата за период с 2010 г. по 2018 г. доля рынков в обороте розничной торговли в целом по Российской Федерации снизилась с 12,4% до 5,6%. При этом количество рынков за последние

12 лет сократилось почти в 6 раз (с 5,9 тыс. в 2007 г. до 1,0 тыс. - в 2019 г.).

Например, доля оборота на рынках (ярмарках) по Ярославской области с 3,4% в 2016 году к июню 2020 года сократилась до 1,6%, а по Рыбинску за этот же период снижение произошло с 4,4% до 1,4%.

Причина этому:

- динамичное развитие торговых сетей, торговых комплексов и предпочтение покупателей делать покупки в этих объектах;

- проводимая федеральная политика по легализации оборота и доходов предпринимателей, в том числе занятых в сфере ярмарочной торговли;

- обязательное использование контрольно-кассовой техники;

- введение обязательной маркировки на продаваемые товары;

- введение в действие автоматизированной информационной системы "Меркурий" для повышения биологической и пищевой безопасности на животноводческие товары.

Качественные сельскохозяйственные и продовольственные розничные рынки - это торговые площадки, где представлен широкий ассортимент продукции, в том числе уникальной и аутентичной, которую невозможно купить в торговых сетях.

Населением и фермерскими хозяйствами производится огромный объем продукции. По данным Росстата в 2018 г. 45% продукции сельского хозяйства было произведено в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах. По некоторым товарам доля этих категорий производителей и вовсе определяющая: по картофелю - 81%, овощам - 74%, меду - 98%. Весомая доля малых хозяйств и хозяйств населения и по другим группам продуктов питания: по скоту и птице - 20%, молоку - 50%, яйцам - 20%. Однако по свидетельству экспертов в товарном обороте участвует лишь незначительная часть этой продукции - около 15%. Это обусловлено, в первую очередь, проблемами с реализацией продукции. Малые производители не могут сотрудничать с торговыми сетями, зачастую их сбыт носит периодический или эпизодический характер, и форматы розничного рынка и ярмарок являются единственно подходящим форматом их розничного сбыта.

По данным Росстата, количество фактически действующих индивидуальных предпринимателей в сфере розничной торговли уменьшилось в 2018 г. по сравнению с 2013 г. на 13%.

По данным единого реестра Федеральной налоговой службы, количество субъектов малого и среднего предпринимательства по Ярославской области в 2019 году (50451 ед.) к 2017 году (55684 ед.) снизилось на 9,4%, по г. Рыбинску за аналогичный период снижение произошло на 9% (с 7448 до 6778 ед.).

Анализируя динамику изменения количества субъектов малого и среднего бизнеса за последние 3 года по Ярославской области, г. Рыбинску, можно сделать вывод о том, что она является отрицательной, а это значит, что сокращается количество рабочих мест, реальных доходов населения и налоговых платежей в бюджет.

Обеспеченность населения торговыми местами на рынках, предназначенными для реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в 2019 г. по Российской Федерации составила всего лишь 0,6 торговых места на 1000 человек.

В городе Рыбинске по состоянию на сегодняшний день нет ни одного рынка. Избыточные требования к организации рынков привели к их закрытию и "смене вывески" путем переименования на ярмарки.

Между тем розничные рынки занимают особое место в системе торгового обслуживания населения. На рынки приходится значительные объемы реализации свежих скоропортящихся пищевых продуктов, уровень потребления которых населением России заметно отстает от рекомендуемых рациональных норм, отвечающих современным требованиям здорового питания. Спрос населения на этот вид торговли

не уменьшается.

Аналогичная ситуация складывается по ярмаркам. Обеспеченность населения торговыми местами на ярмарках по Российской Федерации в 2018 г. по сравнению с 2013 г. сократилась на 8%.

В Рыбинске количество занятых торговых мест на ярмарках с 2017 г. к октябрю 2020 г. сократилось на 32,8% (с 1166 ед. до 783 ед.), в том числе по продовольственным товарам и сельхозпродукции - на 33% (с 536 ед. до 359 ед.).

Рынки и ярмарки позволяют запустить рост производства в том сегменте, где имеются значительные неиспользованные резервы роста - в малом и среднем предпринимательстве (производители продуктов питания, изделий ремесленничества, кустарных производств, народных художественных промыслов), иметь гарантированные способы реализации товара по ценам, которые устраивают все стороны - и потребителя, и производителя.

Другой проблемой является отсутствие в городе структуры по приему у населения излишков выращенной сельскохозяйственной продукции и дикорастущей продукции.

Организация на "сельскохозяйственном рынке" приемно-заготовительного пункта для населения по сбору, реализации и переработке выращенной и собранной продукции позволит решить эту проблему.

У сборщиков ягод, грибов, лекарственных растений появится возможность сдачи сырья в специализированный пункт приема. В перспективе приемно-заготовительный пункт может стать многопрофильным центром по заморозке и переработке сельскохозяйственной продукции.

Организация приемно-заготовительного пункта на рынке:

- будет способствовать занятости населения, может стать источником дополнительного заработка жителей, пожилых людей, инвалидов, поможет обеспечить рабочими местами школьников на лето, помочь студентам;

- частично решит проблему несанкционированной торговли в неустановленных местах.

Таким образом, на "сельскохозяйственном рынке" хозяйствующим субъектам малого и среднего бизнеса, гражданам будут предложены альтернативные каналы сбыта: предоставление мест для реализации продукции самостоятельно и оказание услуг по сбыту сельхозпродукции - сдаче излишков продукции в приемно-заготовительный пункт.

Мероприятия Программы по строительству объекта формата "сельскохозяйственный рынок" планируется реализовать за счет средств внебюджетных источников на земельном участке по адресу: г. Рыбинск, ул. Плеханова, участок 45.

Земельный участок под строительство объекта "сельскохозяйственный рынок" сформирован, может быть предоставлен в аренду одним из способов:

- на торгах, проводимых в форме аукциона в соответствии с п. 1 статьи 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации;

- без проведения торгов в соответствии с пп. 3 пункта 2 статьи 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации, Законом Ярославской области от 08.04.2015 N 14-з "Об отдельных вопросах предоставления в аренду земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности" под реализацию масштабного инвестиционного проекта.

Планируемые параметры объекта: площадь земельного участка - 2521 кв. м, площадь застройки - 900 кв. м, общая площадь объекта - 1376 кв. м.

Для фермеров, товаропроизводителей, граждан, имеющих личные подсобные хозяйства, планируется организовать 90 торговых мест, в т.ч.:

- 16 закрытых киосков для торговли со стороны улицы;

- 34 закрытых павильона для торговли внутри здания;

- 40 торговых прилавков на улице.

Дополнительно будет иметься возможность предоставления торговых мест на ярмарке. Торговля будет вестись напрямую, без посредников, что обеспечит оптимальное соотношение цены и качества.

Для проверки качества и безопасности реализуемой продукции на рынке планируется организация лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы.

На прилегающей территории планируется проведение городских и региональных агропромышленных ярмарок - "Весна", "Масленица", "Праздник урожая", "Сырная неделя", "Хлеб - всему голова", другие.

### **III. Цель, задачи и ожидаемые результаты реализации муниципальной программы**

Цель Программы: создание условий для обеспечения жителей городского округа город Рыбинск Ярославской области услугами торговли, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

N п/п	Наименование задачи	Результат						
		наименование результата	единица измерения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	Задача 1. Содействие развитию современной инфраструктуры рыночной, ярмарочной деятельности	Количество торговых мест на "сельскохозяйственном рынке"	единиц	-	-	-	-	90
		Количество ярмарок, организуемых Администрацией городского округа город Рыбинск	единиц	44	45	45	46	46
		Количество постоянно действующих ярмарок на частных территориях	единиц	7	7	7	7	7
		Количество торговых мест на ярмарках на частных территориях	единиц	1270	1270	1270	1270	1270
2	Задача 2. Оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности	Количество хозяйствующих субъектов, получивших методическую и информационную поддержку	чел.	более 700	более 700	более 700	более 700	более 750

#### **IV. Социально-экономическое обоснование муниципальной программы**

Методическими рекомендациями по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации (приложение к письму Минпромторга от 03.03.2015 N EB-3949/08) направление деятельности по удовлетворению потребностей в торговых местах на рынках и ярмарках выделено как одно из приоритетных.

Целью деятельности органов местного самоуправления является создание условий для обеспечения населения услугами торговли, которые предоставляются в объектах торговли разных форматов, в том числе полное удовлетворение потребностей участников и организаторов ярмарок в торговых местах на ярмарках и рынках.

Рынки и ярмарки являются важным форматом для развития экономики, обеспечивающим простой и дешевый сбыт продукции, в том числе производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

Увеличение количества этих форматов дает ощутимый толчок развитию конкуренции и серьезно улучшает комфортность потребительской среды.

Программа направлена на поддержку малых и средних производителей, так как рынки и ярмарки являются своего рода эффективным бизнес-инкубатором - инфраструктурой, позволяющей с минимальными затратами и рисками начинающему предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю - открыть или расширить производство с гарантированным сбытом.

Рынки жизненно важны как для экономики города и региона, так и для малых и средних производителей. Сокращение количества рынков приводит к сокращению площадок, на которых свою продукцию могут реализовать физические лица - граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, что в конечном счете приводит к сокращению каналов сбыта продукции населения.

Рынки и ярмарки формируют определенную социокультурную среду и увеличивают привлекательность и комфортность города как для туристов, так и для его жителей.

Сохранение рыночной торговли имеет существенное значение и с точки зрения обеспечения экономической доступности продовольственных товаров.

Программа способствует решению задачи по удовлетворению возросшего покупательского спроса на фермерскую продукцию с одной стороны и обеспечение доступа продукции фермерских хозяйств к рынку сбыта, с другой. Фермеры производят высококачественную, экологически чистую продукцию небольшими объемами, что не соответствует запросам розничного звена. На "сельскохозяйственном рынке" потребители приобретают товар напрямую у производителя, интересуясь качеством, свежестью и натуральностью продукта, и при этом не переплачивают. А у производителя появляется возможность самостоятельного продвижения своей продукции среди целевой аудитории.

Деньги, заработанные крупными торговыми структурами, особенно интернациональными, выводятся из экономики региона и работают на экономику других регионов или стран. Деньги, заработанные на рынках и ярмарках тратятся в местах проживания и работы граждан. Закупка товара производится в большинстве случаев у местных производителей или оптовых организаций.

На "сельскохозяйственном рынке" будет реализована задача представления региональной сельскохозяйственной продукции в одном месте, что будет актуально как для жителей города, так и для туристов.

#### **V. Финансирование муниципальной программы. Общая потребность в финансовых ресурсах**

Для реализации программных мероприятий по строительству "сельскохозяйственного рынка" планируется использовать финансовые средства инвесторов в сумме 39,17 млн. руб., которые



планируется освоить в течение 5 лет.

Привлечение средств бюджета городского округа город Рыбинск Ярославской области и бюджетов областного (федерального) уровня не планируется.

Источники финансирования	Плановый объем финансирования (млн. рублей) <*>					
	всего	в том числе по годам:				
		2021	2022	2023	2024	2025
Бюджет городского округа город Рыбинск Ярославской области	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники <*>	39,17	2,67	11,0	11,5	9,0	5,0
Итого по Программе	39,17	2,67	11,0	11,5	9,0	5,0

<\*> Объемы финансирования подлежат ежегодной корректировке в зависимости от показателей инфляции.

#### **VI. Механизм реализации муниципальной программы**

Программа реализуется путем выполнения мероприятий, оценки промежуточных и итоговых результатов.

Выбор инвестора (арендатора земельного участка) для строительства объекта "сельскохозяйственный рынок" будет определен одним из способов:

- на торгах, проводимых в форме аукциона в соответствии с п. 1 статьи 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации;

- без проведения торгов в соответствии с пп. 3 пункта 2 статьи 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации, Законом Ярославской области от 08.04.2015 N 14-з "Об отдельных вопросах предоставления в аренду земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности" под реализацию масштабного инвестиционного проекта.

По окончании одной из данных процедур с инвестором заключается соглашение по срокам финансирования и выполнения работ по строительству объекта "сельскохозяйственный рынок":

- по результатам торгов, проводимых в форме аукциона, - с Администрацией городского округа город Рыбинск;

- без проведения торгов под реализацию масштабного инвестиционного проекта - с Правительством Ярославской области.

УЭРиИ в лице отдела потребительского рынка товаров и услуг управления экономического развития и инвестиций Администрации городского округа город Рыбинск:

- обеспечивает реализацию Программы;

- осуществляет координацию деятельности ее исполнителей и участников;

- представляет в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий Программы на очередной финансовый год;

- осуществляет мониторинг результатов реализации мероприятий Программы;

- осуществляет формирование аналитической информации о реализации мероприятий Программы;
- осуществляет контроль за выполнением мероприятий Программы, освоением финансовых средств инвестора (по согласованию);
- организует размещение в сети Интернет текста Программы и информации о результатах ее реализации.

Оценка эффективности и результативности реализации Программы осуществляется в соответствии с методикой оценки эффективности и результативности реализации муниципальной программы, утвержденной постановлением Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 08.06.2020 N 1306 "О муниципальных программах".

## **VII. Индикаторы результативности муниципальной программы**





2	Задача 2. Оказание методической и информационной помощи хозяйствующим субъектам в проведении рыночной и ярмарочной деятельности	Всего										Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов по вопросам розничной торговли на рынках и ярмарках: 700 чел. ежегодно; 750 чел. - в 2025 году	УЭРиИ
		ГБ											
		ОБ											
		ФБ											
		Другие источники											
2.1	Проведение консультационной работы с хозяйствующими субъектами по вопросам действующего законодательства, регулирующего деятельность на рынках и ярмарках	Всего										Количество консультаций, единиц - 700 ежегодно; 750 - в 2025 году	УЭРиИ
		ГБ											
		ОБ											
		ФБ											
		Другие источники											
Итого по Программе:		Всего - 39,17		2,67		11,0		11,5		9,0		5,0	УЭРиИ, инвестор
		ГБ											
		ОБ											
		ФБ											
		Другие источники		2,67		11,0		11,5		9,0		5,0	

-----  
<\*> - плановые объемы финансирования подлежат ежегодной корректировке в зависимости от показателей инфляции.

Начальник  
управления экономического  
развития и инвестиций  
О.В.ХАРИСОВА

---